



**VISAGINO SAVIVALDYBĖS TARYBA**

**SPRENDIMAS**

**DĖL PRITARIMO VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VISAGINO TURIZMO PLĖTROS CENTRO  
2022 METŲ VEIKLOS ATASKAITAI**

2023 m. kovo \_\_ d. Nr. TS-\_\_  
Visaginas

Visagino savivaldybės taryba, vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo Nr. I-533 4, 12, 16, 20, 27, 29, 57 straipsnių ir trečiojo<sup>1</sup> skirsnio pavadinimo pakeitimo ir Įstatymo papildymo 10<sup>5</sup> straipsniu įstatymo 10 straipsnio 2 dalimi, atsižvelgdama į Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 16 straipsnio 2 dalies 19 punktą (redakcija, galiojusi iki 2023 m. sausio 1 d.), Viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos, viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos ir Vyriausybės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2019 m. vasario 13 d. nutarimu Nr. 135 „Dėl Viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos, viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos ir Vyriausybės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo patvirtinimo“, 4 punktą, Visagino savivaldybės tarybos veiklos reglamento, patvirtinto Visagino savivaldybės tarybos 2019 m. rugpjūčio 29 d. sprendimu Nr. TS-190 „Dėl Visagino savivaldybės tarybos veiklos reglamento patvirtinimo“, 259 punktą, n u s p r e n d ž i a :

Pritarti viešosios įstaigos Visagino turizmo plėtros centro 2022 metų veiklos ataskaitai (pridedama).

Savivaldybės meras

Erlandas Galaguz

PRITARTA  
Visagino savivaldybės tarybos  
2023 m. kovo 30 d. sprendimu Nr. TS-73



**2022 M. VEIKLOS ATASKAITA**

Visaginas

2023 m.

## Turinys

I.	SANTRAUKA .....	2
II.	ĮSTAIGOS VYKDOMŲ VEIKLŲ APRAŠYMAS, FINANSINIAI RODIKLIAI .....	2
III.	ATVYKSTAMOJO IR VIETINIO TURIZMO SKATINIMAS .....	3
IV.	TURIZMO INFRASTRUKTŪROS INFORMACINIO TINKLO VYSTYMAS .....	5
V.	TURIZMO VERSLO PLĖTROS SKATINIMAS .....	5
VI.	TURIZMO RINKODAROS PROGRAMŲ KŪRIMAS IR ĮGYVENDINIMAS .....	6
VII.	DALYVAVIMAS PROJEKTINĖJE VEIKLOJE .....	7
VIII.	SOCIALINĖS, APLINKOSAUGOS INICIATYVOS IR POLITIKA .....	8
IX.	ĮSTAIGOS ADMINISTRACINĖ VEIKLA .....	8
X.	STRATEGINIS PLANAVIMAS .....	8
XI.	2023 METŲ VEIKLOS PLANAS .....	12

## I. SANTRAUKA

Viešoji įstaiga Visagino turizmo plėtros centras (toliau – įstaiga, VTPC, Centras), kodas 305673733, registracijos adresas Taikos g. 7, LT-31107 Visaginas, įregistruota 2020 m. gruodžio mėn. 28 d. po viešosios įstaigos Ignalinos atominės elektrinės regiono verslo ir turizmo informacijos centro reorganizavimo skaidymo būdu. VTPC steigėjas ir vienintelis dalininkas yra Visagino savivaldybė.

VTPC pagrindinis veiklos tikslas 2022 m. – formuoti Visagino, kaip turistinio miesto įvaizdį, skleidžiant informaciją apie jo turistinius išteklius šalies ir tarptautiniu mastu, siekti padidinti turistų srautus Visagine.

Centras, įgyvendindamas pagrindinį tikslą, 2022 m. skatino atvykstantąjį ir vietinį turizmą, vystė turizmo infrastruktūros informacinį tinklą, skatino turizmo verslo plėtrą, kūrė bei įgyvendino turizmo rinkodaros priemones, dalyvavo projektinėse veiklose. 2022 m. Centras aptarnavo 3141 lankytojus, 1309 iš kurių dalyvavo Centro organizuose ekskursijų programose.

VTPC yra projekto „Europe Direct Visaginas“, finansuojamo Europos Komisijos, priimančioji organizacija. Šio projekto dėka Centras 2022 m. prisidėjo prie Europos Sąjungos prioriteto – Žaliojo kurso – įgyvendinimo, Europos jaunimo metų ir Lietuvos jaunimo ir savanorystės metų.

Įstaigos finansinis veiklos rezultatas yra neigiamas.

## II. ĮSTAIGOS VYKDOMŲ VEIKLŲ APRAŠYMAS, FINANSINIAI RODIKLIAI

Viešoji įstaiga Visagino turizmo plėtros centras yra ne pelno siekianti organizacija, įregistruota 2020 m. gruodžio mėn. 28 d. vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo nuostatomis ir Visagino savivaldybės tarybos 2020 m. lapkričio 20 d. sprendimu Nr. TS-238 „Dėl viešosios įstaigos Ignalinos atominės elektrinės regiono verslo ir turizmo informacijos centro reorganizavimo, reorganizavimo sąlygų aprašo ir įstatų patvirtinimo“. VTPC steigėjas ir vienintelis dalininkas yra Visagino savivaldybė.

VTPC savo veiklą vykdo adresu Parko g. 7, Visaginas, VTPC turistus aptarnauja pirmadieniais–penktadieniais ne sezono metu (nuo rugsėjo 1 d. iki gegužės 31 d.), pirmadieniais–sekmadieniais sezono metu (birželio 1 d. – rugpjūčio 31 d.). Įstaigos finansiniai metai - kalendoriniai metai: finansinių metų pradžia – sausio 1 d., pabaiga – gruodžio 31 d.

Ataskaitiniais metais įstaiga vykdė savo veiklą remdamasi sutartimi su Visagino savivaldybės administracija ir vadovaudamasi Visagino savivaldybės 2020-2022 m. strateginiu veiklos planu, patvirtinto Visagino savivaldybės tarybos 2020 m. vasario 27 d. sprendimu Nr. TS-37, Visagino savivaldybės ekonominės plėtros programos (09), 03 tikslo „Kurti palankią turizmui aplinką“, 02 uždaviniu „Užtikrinti turizmo informacijos sklaidą, skatinti turizmo plėtrą savivaldybėje“ bei įstaigos direktoriaus patvirtintu 2022 m. veiklos planu.

Įstaigos pagrindinis veiklos tikslas - formuoti Visagino kaip turistinio miesto įvaizdį, skleidžiant informaciją apie jo turistinius išteklius šalies ir tarptautiniu mastu, siekti padidinti turistų srautus Visagine. Įgyvendindama pagrindinį tikslą, įstaiga 2022 m. rinko, kaupė ir turistams bei Visagino miesto svečiams teikė informaciją apie Visagino turizmo išteklius ir turizmo paslaugas, plėtojo Visagino turizmo sektorių, prisidėjo prie bendruomenės verslumo turizmo srityje ugdymo, naujų darbo vietų kūrimosi bei turizmo srityje veikiančių įmonių konkurencingumo didinimo užtikrinimo, kūrė ir įgyvendino investicijų pritraukimo, turizmo infrastruktūros vystymo, miesto turizmo rinkodaros programas.

VTPC finansavimo išteklius sudaro: pajamos iš Visagino savivaldybės biudžeto už vykdomas viešąsias funkcijas, pajamos iš ūkinės komercinės veiklos ir Europos Sąjungos (ES) projektų lėšos. Įstaigos finansiniai veiklos rezultatai pateikiami 1 lentelėje.

1 lentelė. Įstaigos finansiniai veiklos rezultatai 2022 metais

<b>Eil. Nr.</b>	<b>Pavadinimas</b>	<b>2022 m.</b>
<b>1.</b>	<b>Pajamos, viso Eur</b>	<b>68945,75</b>
1.1.	Pajamos už suteiktas turizmo paslaugas	5645,75
1.1.1.	iš jų: pajamos už parduotas prekes	2798,60
1.1.2.	iš jų: pajamos už suteiktas paslaugas	2847,15
1.2.	Iš Visagino savivaldybės	41020,00
1.2.1.	iš jų: pajamos už viešųjų paslaugų suteikimą	31 900
1.2.2.	iš jų: apyvartinės Europe Direct Visaginas projekto lėšos	9120
1.3.	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų	22280,00
1.4.	Kitos netipinės veiklos pajamos	
<b>2.</b>	<b>Sąnaudos, viso Eur</b>	<b>-74566,21</b>
2.1.	Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	-44301,08
2.2.	Komunalinės paslaugos ir ryšys	-2210,67
2.3.	Kvalifikacijos kėlimas	
2.4.	Paprastojo remonto ir eksploatavimo	
2.5.	Suteiktų turizmo paslaugų sąnaudos	-2122,28
2.5.1.	Parduotų prekių savikaina	-2122,28
2.5.2.	Paslaugų teikimo savikaina	
2.6.	Nuomos	
2.7.	Kitų paslaugų	-14472,52
2.8.	Pagrindinės veiklos kitos sąnaudos	-11458,63
2.9.	Finansinės ir investicinės veiklos rezultatas	-1,03
<b>3.</b>	<b>Veiklos rezultatas, Eur</b>	<b>-5620,46</b>

### III. ATVYKSTAMOJO IR VIETINIO TURIZMO SKATINIMAS

VTPC turizmo informavimo paslaugomis naudojasi Lietuvos ir užsienio turistai. 2022 m. daugiau nei dvigubai padidėjo centro lankytojų skaičius, tačiau sumažėjo ekskursijų dalyvių skaičius.

2 lentelė. Visagino savivaldybėje apsilankiusių turistų ir vienadienių lankytojų skaičius 2020, 2021 ir 2022 m. pagal Lietuvos statistikos departamento oficialius duomenis, VTPC ir VĮ Ignalinos atominės elektrinės renkamą statistiką

<b>Eil. Nr.</b>	<b>Vertinimo kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas</b>	<b>2020 metai</b>	<b>2021 metai</b>	<b>2022 metai</b>
1.	Apgyvandinimo įstaigų <i>visų</i> turistų skaičius, asm.	3281	3824	2174
1.1.	iš jų: <i>užsienio</i> turistų skaičius, asm.	182	266	253

Eil. Nr.	Vertinimo kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas	2020 metai	2021 metai	2022 metai
1.2.	iš jų: Lietuvos turistų skaičius, asm.	30099	3558	3558
2.	VTPC turizmo paslaugų gavėjų skaičius, asm.	1005	2835	3 143
2.1.	VTPC lankytojų skaičius, asm.	1005	697	1630
2.2.	VTPC organizuotų ekskursijų dalyvių skaičius, asm.	-	2138	1309
2.3	Kreipusiųjų į Centrą telefonu skaičius, asm.	-	-	164
2.4	Kreipusiųjų į Centrą el. paštu skaičius, asm.	-	-	40
3.	VĮ Ignalinos atominės elektrinės organizuotų ekskursijų dalyvių skaičius, asm.	2440	2735	3909

Pagal oficialią statistiką, 2022 m. bendras Visagino savivaldybės apgyvendinimo įstaigų turistų skaičius ženkliai sumažėjo - 43%. Galima daryti prielaidą, kad ne visos apgyvendinimo įstaigos vykdo prievolę teikti statistinius duomenis apie apsigyvenusiujų turistų skaičių. Taip pat šiam skaičiui gali turėti įtakos ir tai, kad turistai nuomoja butus internetinėse platformose, kurių savininkai nėra oficialiai įregistruoti Valstybinėje vartotojų teisių apsaugos tarnyboje, kaip apgyvendinimo paslaugų teikėjai ir statistikos neteikia. Prasidėjus karui Ukrainoje, Visagino rekreacijos paslaugų centro filialas „Visagino parkas“ tapo karo pabėgėlių laikina apgyvendinimo vieta, todėl ir ši įstaiga statistinių duomenų už 2022 metus neteikė.

Ataskaitiniais metais VTPC teikė nemokamą turistinę informaciją gyvai apsilankiusiems turistams, taip pat telefonu, elektroniniu paštu bei kitomis ryšio priemonėmis. Nuo 2022 m. sausio mėnesio iki 2022 m. gruodžio mėnesio, VTPC patalpose apsilankė 1630 asmenys, kuriems buvo dalinami informaciniai leidiniai (žemėlapiai, lankstinukai su turizmo informacija ir panašiai) ir teikiama turistinę informaciją. Taip pat į VTPC turistai kreipėsi telefonu, el. paštu ir per socialinius tinklus, iš viso 204 asmenys.

2022 metais VTPC teikė ir ekskursijų organizavimo paslaugas keliautojų grupėms ir pavieniams žmonėms. Ekskursijų organizavimo paslaugos apėmė ekskursijų po Visagino miestą, ekskursijų į Ignalinos atominės elektrinės valdymo skydo treniruoklį (esantį Balto g.,1, Ramybės k., Visagino sav.), maitinimo ir apgyvendinimo paslaugų organizavimą, apsilankymų VĮ Ignalinos atominės elektrinės informaciniame centre ir kituose objektuose organizavimą ir derinimą. 2022 metais VTPC iš viso organizavo 55 ekskursijas, kuriose dalyvavo 1309 asmenys.

Pagal VĮ Ignalinos atominės elektrinės (toliau - IAE) pateiktus duomenis, palyginus su 2020 ir 2021 metais, ekskursijų dalyvių skaičius 2022 m. ženkliai padidėjo. Šį skaičių lėmė ir tai, kad po 2 metų pertraukos, nuo 2022 m. birželio 1 d. buvo atnaujinti pažintiniai turai po saugomą Ignalinos atominės elektrinės teritoriją. Matome, kad susidomėjimas atominiu turizmu tik didėja, mūsų lankytojai ir ekskursijų dalyviai dažnai domisi Ignalinos atominės elektrinės istorija, veikimo principu, eksploataavimo nutraukimo darbais, uždarymo procesu, radioaktyviųjų atliekų tvarkymu ir panašiai.

#### IV. TURIZMO INFRASTRUKTŪROS INFORMACINIO TINKLO VYSTYMAS

Bendradarbiaujant su Visagino savivaldybės administracijos (toliau - VSA) Strateginio planavimo ir investicijų valdymo skyriaus specialistais, buvo parengti tekstai naujiems

informaciniams standams, taip pat parinktos jų montavimo vietos. Iš viso Visagino savivaldybėje pastatyti 7 nauji informaciniai stendai: Kosmoso – Parko gatvių sankryžoje, prie Kukuižės tako, Parko g. prie paplūdimio, Veteranų g. prie autobusų stotelės, Taikos pr. prie geležinkelio stoties, Elektrinės g. 6 prie Ignalinos AE ir prie riboženklio įvažiuojant į miestą, kuriuose pateikiami: žemėlapis, informacija apie Visagino savivaldybę, lankytinos vietos ir nuorodos į jas. Taip pat Strateginio planavimo ir investicijų skyriui buvo parengti keturių Visagino savivaldybės teritorijoje esamų lankytinų objektų pritaikymo lankymui koncepcijos.

Sausio mėnesį, bendradarbiaujant su Visagino turizmo paslaugų teikėjais, buvo sukurtos 3 pavyzdinės vienos dienos ekskursijų programos Visagino savivaldybėje. Šios programos buvo pristatytos Lietuvos kelionių organizatoriams B2B renginyje „Turizmo mainai 2022“, kuris įvyko 2022 m. sausio 27 d. Kelionių organizatoriai buvo pakviesti atvykti patiems bei siūlyti vietiniams turistams keliones į Visaginą.

Kovo mėnesį buvo suorganizuotas informacinis turas po Visagino savivaldybę kūrybinių industrijų atstovams, parodant meno ir kūrybos vystymo galimybes Visagino savivaldybėje. Taip pat Centro darbuotojai pravedė 2 informacinius turus Visagino mieste: vieną kultūros ministerijos atstovams, kitą kelionių organizatoriui, rengiančiam keliones po Lietuvą. Šių turų metu buvo pristatyti: IAE valdymo skydo simulatorius, „Gatvės meno maršruto“ objektai (<https://www.visitvisaginas.lt/marsrutai/>), Visagino turizmo informacijos centras, Visagino miesto paplūdimys, paminklinis akmuo.

Per 2022 metus buvo pristatyti įstaigos socialiniuose tinkluose ir centro lankytojams trys nauji turistiniai maršrutai. Pirmu - „Šeimų maršrutas“, buvo siekiama pristatyti miestą, garsėjantį savo nuostabia gamta, jaukia aplinka ir vaikų žaidimo aikštelių skaičiumi, kur galima smagiai ir prasmingai praleisti savaitgalį su šeima.

Antras maršrutas - „Išnaršyk Visaginą“, leidžiantis keliautojams sužinoti daug įdomių istorijų ir faktų apie Visagino miestą, čia gyvenančius žmones ir miesto architektūros ypatumus.

Maršrutai su objektų nuorodomis ir nuotraukomis yra patalpinti ir Centro internetinėje svetainėje <https://www.visitvisaginas.lt/marsrutai/>.

Trečias maršrutas-žaidimas „CosmoTreniruotė“, buvo sukurtas specialiai Europos dienos renginiui „Atrask Europos žvaigždyną!“ ir 2022 m. turizmo sezono atidarymui. Naudojantis mobiliojo telefono programėle, po vieną, poromis, su draugais ar šeimos nariais buvo galima pasivaikščioti po Visaginą, atrasti paslėptus objektus ir pagilinti žinias apie ES.

## **V. TURIZMO VERSLO PLĖTROS SKATINIMAS**

Per ataskaitinius metus konsultacijos turizmo verslo klausimais buvo suteiktos 21 juridiniams ir fiziniams asmenims. Iš viso buvo suteikta 15 valandų konsultacijų. Buvo konsultuojama tokiomis temomis: apgyvendinimo paslaugų įregistravimas VVTAT, ekskursijų programų kūrimas, edukacijų programų kūrimas, reklamos kūrimas socialiniuose tinkluose, nuotykių žaidimų kūrimas Visagine, kino lokacijų filmavimui parinkimas, veikiančių turizmo paslaugų teikėjų rinkodaros galimybės.

## **VI. TURIZMO RINKODAROS PROGRAMŲ KŪRIMAS IR ĮGYVENDINIMAS**

Siekiant, kad kiekvienas keliautojas, norintis surasti informaciją apie Visagino lankytinas vietas ir miesto renginius, juos surastų kuo greičiau, nuolat atnaujinama informacija Centro svetainėje <https://www.visitvisaginas.lt/>, Centro Facebook paskyroje, <https://www.facebook.com/Visaginturizmas>, publikuojame straipsnius apie Visagino savivaldybės

turizmo išteklius, raginame turistus keliauti po mūsų kraštą. 2022 m. gruodžio 31 d. duomenimis Centro Facebook paskyroje buvo 767 sekėjų, joje buvo publikuoti 150 įrašai, o iš viso per 2022 m. Centro Facebook paskyroje patalpinta informacija pasiekė 13 100 unikalių vartotojų. Centras administruoja ir „Instagram“ paskyrą, <https://www.instagram.com/visitvisaginas/>, kurioje 2022 m. gruodžio 31 d. duomenimis buvo 556 sekėjų, daugumą kurių nesidubliuoja su Facebook paskyros sekėjais. Socialinių tinklų paskyrose nuolat skelbiamos Visagino savivaldybės naujienos, kuriamas ir atnaujinamas turinys, dalinamasi kita aktualia turizmo informacija, kuri skatina keliautojus domėtis Visagino savivaldybės lankytinomis vietomis, istorija, kultūra.

2022 metai buvo sumaketuoti ir išleisti 2 informaciniai leidiniai. Kovo mėnesį buvo sumaketuotas, atspausdintas ir išdalintas Visagino miesto žemėlapis su praktine informacija naujakuriams (pabėgėliams) iš Ukrainos – 150 vnt. Birželio mėnesį Centras išleido naujus Visagino miesto turizmo žemėlapius (1500 vnt.).

Gegužės mėnesį pokalbiui apie Visagino savivaldybės lankytinas vietas su Centro darbuotojais atvažiavo „Lietuvos ryto“ televizijos laidos „Švarūs miestai – švari Lietuva“ filmavimo komanda. Įrašą galima peržiūrėti LRYTAS.TV svetainėje: <https://tv.lrytas.lt/zinios/lietuvos-diena/2022/05/21/news/-svarus-miestai-svari-lietuva-2022-05-21-23426554>

2022 m. birželio 17-18 dienomis Centras, kartu su kitomis Ežerų krašto (Utenos apskrities) savivaldybėmis dalyvavo Alytaus miesto šventės metu organizuotose Turizmo gatvėse, kurių metu pristatė Visagino savivaldybės turizmo galimybes, lankytinas vietas bei svarbiausius turizmo objektus. Centras dalino Alytaus miesto šventės lankytojams Visagino miesto žemėlapius, bendrus Utenos apskrities turizmo žemėlapius bei kitus leidinius, pristatančius Visagino miesto savivaldybės turizmo išteklius. Iš viso prie Visagino stendo apsilankė daugiau nei 150 renginio dalyvių.

2022 m. liepos 23 d. VTPC darbuotojai dalyvavo aštuntose „Drakonų valčių“ varžybose, Visagino ežero paplūdimyje. Varžybų metu darbuotojai platino informacinius leidinius, prekiaavo suvenyrais su Visagino savivaldybės simbolika, bendravo su gyventojais ir miesto svečiais.

2022 m. rugpjūčio 6 d. Centro darbuotojai dalyvavo Visagino miesto šventėje, kurios metu Santarvės aikštėje teikė informaciją apie Visagino savivaldybę, platino informacinius leidinius, prekiaavo suvenyrais su Visagino savivaldybės simbolika, kvietė miesto gyventojus ir svečius įveikti „Išnaršyk Visaginą“ maršrutą.

2022 metais Centras kartu su Anykščių, Ignalinos, Molėtų, Utenos ir Zarasų rajonų turizmo centrais dalyvavo dvejuose reklamos kompanijose. Pirmoji buvo vykdoma „Radiocentras“ eteryje, kvietė klausytojus atsakyti į klausimus apie Ežerų kraštą. Antroji buvo vykdoma visų šešių Utenos apskrities turizmo informacijos centrų socialiniuose tinkluose ir kvietė lankytojus atsakyti į klausimus apie Utenos apskrities savivaldybes bei sekti visų dalyvaujančių centrų socialinių tinklų puslapius. Dovanų laimėtojai gavo specialiai šioms kompanijoms sukurtus „Ežerų krašto“ rankšluosčius.

Spalio mėnesį buvo sukurti 3 vaizdo įrašai, parodantys koks įvairiaspalvis Visagino kultūrinis - tautinis identitetas. Peržiūrėti filmukus galima paspaudus šią nuorodą: <https://www.youtube.com/@visaginturizmoinformacija7271>.

VTPC nuolat bendradarbiauja su projekto „Surink Lietuvą“ organizatoriais vykdant „Surink Lietuvą“ magnetukų platinimo taškų paiešką, organizuojant magnetukų pardavimą Centro patalpose, magnetukų platinimo taškų Visagino savivaldybėje viešiniam. Projektas „Surink Lietuvą“ neformaliai subūrė Lietuvos turizmo informacijos centrus ir pakvietė turistus apkelti visą Lietuvą nepraleidžiant nei vieno miesto. Dalyvavimas šiame projekte suteikia Visagino savivaldybei galimybę reklamuoti jame esančias lankytinas vietas, pritraukti daugiau keliautojų, paskatinti juos



apsilankyti Visagino turizmo plėtros centre ir sužinoti daugiau apie Visagino savivaldybėje esančias lankytinas-turistines vietas.

## VII. DALYVAVIMAS PROJEKTINĖJE VEIKLOJE

VTPC yra projekto „Europe Direct Visaginas“ Nr. 101034783 „Europe Direct Visaginas“, finansuojamo pagal Europos Komisijos ir Visagino TPC pasirašytą partnerystės pagrindų susitarimą Nr. COMM/ED/LT/2021-2025/101034783/FPA-01, priimančioji organizacija. Projekto tikslas – skleisti informaciją apie Europos Sąjungą (ES), papildyti ir remti Europos Komisijos atstovybių, Europos Parlamento biurų ir kitų ES institucijų ir įstaigų informavimo veiklą vietos ir (arba) regionų lygmeniu. Projektinė veikla patvirtinta 4,5 metų laikotarpiui, nuo 2021 m. gegužės 1 d. iki 2025 m. gruodžio 31 d. Projekto veikla finansuojama 100 procentų.

2022 metais projekto „Europe Direct Visaginas“ rėmuose Centras organizavo ir įvykdė tokias veiklas:

1. Renginių ciklas „(Iš)gyvenimo kursai“ (2022 m. sausio 21 d., Vidiškių dvare, Ignalinos rajonas, 2022 m. gegužės 26 d. Naujajame Daugėliškyje, Ignalinos rajonas, 2022 m. birželio 22 d. Visagino „Žiburio“ pagrindinėje mokykloje.);
2. Komunikacinė tęstinė viešinimo kampanija „NGEU yra čia!“ (2022-03-15);
3. Konferenciją „Įdomioji ekologija“ (2022-03-17);
4. Diskusija „Ar menas gali įtakoti klimato kaitą?“ Karikatūrų parodos „Kartoms kartu nekartu“ atidarymas Vilniuje. (2021-04-01);
5. Knygos „Visaginas. Žmonės“ pristatymas (2022-05-04);
6. Europos diena Visagine - Atrask Europos žvaigždyną! (2022-05-06);
7. „CosmoTreniruotė“ - orientavimosi žaidimą po Visaginą. (2022-05-06);
8. Skrydžiui virš Europos – 90! Arba "Netikėta oro baliono istorija".(2022-09-24);
9. Europos kalbų dienos minėjimas kartu su Visagino mokyklų mokiniais (2022-09-26);
10. Diskusiją „Keisk save, pakeisi Europą“, Tarptautinės savanorystės dienos proga. (2022-12-05);
11. Centrą aplankė 5 mokinių grupės su kuriais buvo kalbėta ir diskutuota apie ES vertybes ir galimybes, apie Žaliąjį kursą, apie tvarų turizmą Visagine.

2022 m. rugpjūčio 6 d. Centras įvykdė fizinį aktyvumą skatinantį projektą, finansuojamą pagal Visagino savivaldybės visuomenės sveikatos rėmimo 2022 metų specialiąją programą. Šio projekto dėka buvo sukurtas interaktyvus orientacinis žaidimas-maršrutas po Visagino miestą, leidžiantis keliautojams sužinoti daug įdomių istorijų ir faktų apie Visagino miestą, čia gyvenančius žmones ir miesto architektūros ypatumus. Žaidimas vyko Visagino miesto šventės metu, rugpjūčio 6 d. Šis žaidimas buvo kartojamas Pasaulinės turizmo dienos proga, rugsėjo 27 d., bendradarbiaujant su kavine „Sava“. Rugsėjo 27 d.. Žaidimas buvo sukurtas programėlėje „Actionbound“ ir yra prieinamas keliautojams iki 2023 m. rugpjūčio mėnesio.

2022 metais VTPC įgyvendino projektą „Visagino tautinių bendruomenių egzaminas“, kurį iš dalies finansavo Tautinių mažumų departamentas prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės. 2022 m. spalio 17 - 21 dienomis buvo paskelbti trys vaizdo įrašai, kuriuose bendruomenės atskleidė savo tautinių patiekalų ruošimo, pateikimo bei valgymo tradicijas. Paržiūrėjusieji įrašus buvo kviečiami sudalyvauti egzamine, atsakyti į klausimą. 2022 m. spalio 25 d. iš daugiausiai balų surinkusių dalyvių, burtų keliu, buvo išrinkti laimėtojai, kurie gavo prizus.

Centras dalyvavo VšĮ Euroregiono Ežerų kraštas direktorato biuro projekte „Ežerų krašto regiono kino lokacijų pristatymas kino rinkai“. Šio projekto metu buvo atrinktos lokacijos Visagino

savivaldybėje, kurios gali būti įdomios kino režisieriams ir operatoriams ir tinkamos kino filmavimams.

## **VIII. SOCIALINĖS, APLINKOSAUGOS INICIATYVOS IR POLITIKA**

2022 metai jaunimo metai Europoje, jaunimo ir savanorystės metai Lietuvoje. Siekiant prisidėti prie šių metų ir padėti jaunimui atrasti save, atrasti savo gebėjimus, kitokią Visagino miestą, jaunimas buvo kviečiamas savanoriauti, bei atlikti praktika Centre. Centras priėmė VšĮ Socialinių mokslų kolegijos Marketingo ir reklamos kūrimo programos studentą atlikti praktiką Centre. Šios praktikos metu studentas prisidėjo prie Centro komunikacijos strategijos sukūrimo. Papildomai buvo kuriamas socialinių tinklų turinio planas, kuris naudojamas kasdieniniuose turizmo informacijos centro viešinimo veiklose.

Nuo 2021 m. VšĮ Visagino turizmo plėtros centras yra akredituotas Jaunimo reikalų departamento prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos ir priima savanorius. Akreditacija suteikia galimybę 14-29 metų amžiaus jaunimui įsiliesti į Centro kolektyvą, susipažinti su turizmo sritimi ir prisidėti prie tvarios Visagino savivaldybės ateities. 2022 m. Centras priėmė 1 savanorę, kuri savanoriavo Centre rugpjūčio-sausio mėnesiais.

Centras yra atviras visų socialinių grupių lankytojams. 2022 m. Centre lankėsi ir apie turizmą diskutavo Visagino socialinė globos namų gyventojai.

Centras, bendradarbiaudamas su „Žaliuoju tašku“, renginiuose moko rūšiuoti atliekas, o diegdamas IT (programėles), skatina tvarų turizmą.

## **IX. ĮSTAIGOS ADMINISTRACINĖ VEIKLA**

Turizmo sektoriuje profesionali komunikacija yra labai svarbi. Norėdami kuo tinkamiau naudotis šiuo rinkodaros įrankiu, 2022 metai buvo parengta VšĮ Visagino turizmo plėtros centro komunikacijos strategija.

2022 m. buvo parengti ir patvirtinti tokie įstaigos veiklai užtikrinti reikalingi dokumentai:

1. Įstaigos 2022 metų veiklos planas;
2. 2022 m. prekių, darbų ir paslaugų pirkimų planas;
3. 2022 metų bylų dokumentacijos planas;
4. Viešųjų ryšių specialisto – turizmo vadybininko pareigybės aprašymas;
5. Vidaus tvarkos taisyklės.

## **X. STRATEGINIS PLANAVIMAS**

2021 m. gruodžio 23 d. Visagino savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu Nr. IV-E-559 buvo patvirtinta Visagino turizmo plėtros centro 2022-2026 m. veiklos strategija. Veiklos strategijos priėmimas buvo itin svarbus ir būtinas tam, kad būtų apibrėžti Centro ilgalaikiai veiklos tikslai, uždaviniai, suformuota misija ir vizija.

Remiantis patvirtintu strateginiu veiklos planu, įstaigos strateginis tikslas 2022-2026 m. laikotarpiu:

Vystyti ir formuoti Visagino kaip turistinio miesto įvaizdį, skleidžiant informaciją apie jo turistinius išteklius šalies ir tarptautiniu mastu, siekti padidinti turistų srautus Visagine.

Remiantis pagrindiniais turizmo ištekliais Visagino savivaldybėje ir SSGG analize, pasirinktos turizmo vystymo kryptys yra kūrybinis ir urbanistinis turizmas. Abi šios kryptys yra alternatyvaus turizmo tipai. Kūrybinis turizmas yra aktyvaus turizmo tipas, kuriame dalyviai įgyja konkrečių teorinių ar praktinių gebėjimų, priskiriamas aktyvaus laisvalaikio turizmui. Kūrybinis turizmas apibrėžtas kaip aktyvus turistų dalyvavimas kūrybiniame procese, o ne pasyvus jo stebėjimas. Urbanistinio turizmo ištekliai apima vizualines ir kultūrinės turisto patirtis, sudarančias urbanistinės vietovės „dvasią“, traukiančią turistus savo kultūriniu, istoriniu ir architektūriniu identitetu.

Vystant ir plečiant turizmo veiklą Visagino savivaldybėje pagal šias kryptis 2022–2026 metais, numatomas ir šių, Visagino savivaldybei būdingų sudedamųjų turizmo temų vystymas:

1. branduolinė, mokslo tematika;
2. urbanistika;
3. menas ir kūryba;
4. gamtinis, ekologinis turizmas;
5. daugiatautiškumas.

Įgyvendinant tikslą, Visagino savivaldybė taps patrauklia turistams dėl unikalių patirčių ir akimirku, unikalia istorija ir architektūra pasižyminčia vietoje. Tokiu būdu Visagine bus galima atrasti įdomių veiklų skirtingiems keliautojų segmentams: vertinantiems ramų ir pažintinį poilsį su šeima, pramogautojams, gamtos mylėtojams, aktyviems keliautojams, atradėjams ir kitiems.

Įstaigos 2022-2026 m. strategijos uždaviniai:

1. Vystyti turizmo infrastruktūros informacinį tinklą;
2. Skatinti turizmo verslo plėtrą;
3. Kurti ir įgyvendinti Visagino miesto turizmo rinkodaros programas;
4. Pritraukti investicijas į Visagino turizmo sektorių.

Veiklos plano vertinimo kriterijų rezultatai pagal 2022-2026 m. strateginį veiklos planą pateikiami 3 lentelėje.

3 lentelė. 2022 metais įgyvendinamų priemonių vertinimo kriterijų rezultatai

Eil. Nr.	Priemonės (projekto) pavadinimas	Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai ir mato vienetai	Planuota vertinimo kriterijų reikšmė 2022 m.	Įvykdyta reikšmė 2022 m.
<b>1. Uždavinys. Vystyti turizmo infrastruktūros informacinį tinklą</b>				
1.1	Organizuoti infrastruktūros objektų sukūrimo ir atnaujinimo koncepcijų rengimo dirbtuves, parengti koncepcijas	Turizmo objektų skaičius, kuriems pateikta	5	4
1.2	Sukurti ir paviešinti naujus turistinius maršrutus bei ekskursijų programas Visagino savivaldybėje	Maršrutų tikslinės auditorijos pasiekiamumas, pasiektų vartotojų skaičius, asm.	1000	9000
1.3	Naujos interneto svetainės, reprezentuojančios įstaigą ir Visagino savivaldybės turizmo išteklius, sukūrimas ir paleidimas	Interneto svetainės atitiktis teisės aktų reikalavimams, procentai	100	100
1.4	Visagino savivaldybės turistinio įvaizdžio komunikacijos strategijos parengimas ir tvirtinimas	Parengta komunikacijos strategija, vnt.	1	1
1.5	Visagino savivaldybės ambasadorystės projekto įgyvendinimas	Informacinių pranešimų, straipsnių skaičius, vnt.	10	0

Eil. Nr.	Priemonės (projekto) pavadinimas	Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai ir mato vienetai	Planuota vertinimo kriterijų reikšmė 2022 m.	Įvykdyta reikšmė 2022 m.
<b>2. Uždavinys. Skatinti turizmo verslo plėtrą</b>				
2.1	Naujų informacinių ir kartografinių leidinių apie Visagino turizmo išteklius ir turizmo paslaugas parengimas ir išleidimas	Parengtų ir išleistų naujų leidinių, skirtų turistams, skaičius, vnt.	3	3
2.2	Renginių, populiariančių Visagino savivaldybės turizmo išteklius, organizavimas	Organizuotų renginių skaičius, vnt.	5	6
2.3	Internetinėje erdvėje viešinti ir reklamuoti Centre siūlomus suvenyrus, Visagino savivaldybės amatininkų, menininkų ir verslininkų darbus	Pajamos, gautos už prekybą suvenyrais, Visagino savivaldybės amatininkų ir verslininkų darbais, tūkst. Eur	2000	2798,6
2.4	Sudaryti vienos dienos ekskursijų programas Visagino savivaldybėje, bendradarbiaujant su turizmo paslaugų teikėjais ir įtraukiant jų pasiūlymus į programas	Sudarytų programų skaičius, vnt.	3	2
2.5	Viešinti ir reklamuoti galimybę užsakyti ekskursijų organizavimo, ekskursijų programų parengimo paslaugas iš Centro darbuotojų	Pajamos, gautos už ekskursijų organizavimo paslaugas, Eur	9000	2847,15
2.6	Konsultuoti turizmo verslo atstovus jiems aktualiais klausimais dėl turizmo plėtros ir vystymo Visagino savivaldybėje	Konsultacijų skaičius, val.	10	15
2.7	Bendradarbiauti su turizmo paslaugų teikėjais, sekti aktualią informaciją apie teikiamas paslaugas	Organizuotų susitikimų su turizmo paslaugų.	2	2
2.8	Pritraukti jaunimą prie turizmo plėtros ir vystymo Visagino savivaldybėje	Savanorių ir/ar praktikantų skaičius, asm.	2	2
2.9	Bendradarbiaujant su Visagino ekonomikos plėtros agentūra bei Visagino savivaldybės administracija sukurti mechanizmą, motyvuojantį gyventojus tapti licencijuotais gidais, veikiančiais Visagino savivaldybėje	Sukurta gidų mokymų ir jų kvalifikacijos tobulinimo paramos programa, vnt.	1	0
<b>3. Uždavinys. Kurti ir įgyvendinti Visagino miesto turizmo rinkodaros programas</b>				
3.1	Rengti, viešinti ir platinti informaciją apie Visagino savivaldybės turizmo renginius, lankytinas vietas, naujienas įstaigos socialiniuose tinkluose	Parengtų ir paskelbtų informacinių pranešimų socialiniuose tinkluose skaičius, vnt.	130	146
3.2	Rengti, viešinti ir platinti informaciją apie Visagino savivaldybės turizmo renginius, lankytinas vietas, naujienas, rašyti tinklaraščius įstaigos internetinėje svetainėje	Informacinių pranešimų, straipsnių skaičius, vnt	10	41
3.3	Dalyvauti parodose, švenčiuose (pvz. "Turizmo gatvėse" Lietuvos miestų gimtadienio progomis), renginių (pvz. Sostinės dienos, "Turizmo mainai" B2B kontaktų renginys), pristatant Visagino savivaldybės išskirtinumą, turizmo išteklius	Renginių, kuriuose pristatyti Visagino savivaldybės turizmo ištekliai, skaičius, vnt	3	4
3.4	Informacinių turų, ekskursijų, prezentacijų organizavimas Lietuvos, Latvijos ir kt. valstybių kelionių organizatoriams, gidams, žiniasklaidos atstovams ir kt.	Organizuotų turų, ekskursijų, prezentacijų skaičius, vnt.	4	3

Eil. Nr.	Priemonės (projekto) pavadinimas	Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai ir mato vienetai	Planuota vertinimo kriterijų reikšmė 2022 m.	Įvykdyta reikšmė 2022 m.
<b>4. Uždavinys. Pritraukti investicijas į Visagino turizmo sektorių</b>				
4.1	Rengti paraiškas projektiniam finansavimui, skirtam vystyti Visagino savivaldybėje teikiamas turizmo paslaugas. Plėtoti pėsčiųjų turizmą, savivaldybės istorijos ir lankytinų vietų pažinimą, branduolinę, urbanistinę, daugiatautiškumo tematiką	Pateiktų projektinių paraiškų skaičius, vnt.	2	1
4.2	Administruoti ir vykdyti projektą Nr. 101034783 „Europe Direct Visaginas“, organizuoti renginius pagal 2022 metams patvirtintą komunikacijos planą	Projekto 2022 m. komunikacijos plano įgyvendinimas procentai.	100	100
4.3	Įgyvendinti kitus projektus, gavusius finansavimą 2022 metais	Suplanuotų projekto veiklų pagal patvirtintas sąmatas įgyvendinimas, procentai	100	100
4.4	Užmegzti bendradarbiavimo ryšius su kitų valstybių (Latvijos, Ukrainos, Vokietijos, Lenkijos, Jungtinės Karalystės ir kt.) turizmo paslaugų ir turizmo informacijos teikėjais, inicijuoti dalyvavimą bendruose turizmo projektuose	Bendradarbiavimo sutarčių skaičius, vnt.	1	0
4.5	Sukurti bendrą Ežerų krašto turizmo produktą, skatinantį turistus atrasti visas Utenos regiono savivaldybes (Zarasų r., Ignalinos r., Anykščių r., Molėtų r., Utenos r. ir Visagino)	Sukurtų turizmo produktų skaičius, vnt.	1	2

## XI. 2023 METŲ VEIKLOS PLANAS

VšĮ Visagino turizmo plėtros centro 2023 m. veiklos planas parengtas vadovaujantis įstaigos 2022-2026 m. strateginiu veiklos planu. 2023 m. veiklos tikslas, numatomi vykdyti strategijos uždaviniai, jų įgyvendinimui numatomos pagrindinės priemonės ir asignavimų planas pateikiami 4 lentelėje.

4 lentelė. VšĮ Visagino turizmo plėtros centro 2023 m. veiklos planas

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Įvykdymo terminas	Vertinimo kriterijus	Planuojama reikšmė
<b>2023 metų įstaigos veiklos tikslas:</b> Vystyti ir formuoti Visagino, kaip turistinio miesto įvaizdį, skleidžiant informaciją apie jo turistinius išteklius šalies ir tarptautiniu mastu, siekti padidinti turistų srautus Visagine.			<b>Finansavimo šaltinis</b>	<b>Asignavimų planas, Eur</b>
			IP (V)	33 000
			IP (K)	5 000
			P	30 400
			Iš viso:	68 400
1.	Uždavinys: Vystyti turizmo infrastruktūros informacinį tinklą		IP (V)	9 000
			IP (K)	1 800
			P	0
			Iš viso:	10 800

1.1.	Parengti infrastruktūros objektų sukūrimo ir atnaujinimo koncepcijas	II ketv.	Turizmo objektų skaičius, kuriems pateikta atnaujinimo koncepcija, vnt.	5
1.2.	Viešinti turistinius maršrutus bei ekskursijų programas Visagino savivaldybėje	III ketv.	Maršrutų tikslinės auditorijos pasiekiamumas, pasiektų vartotojų skaičius, asm.	2000
1.3.	Parengti savivaldybės teritorijos turizmo išteklių ir paslaugų vystymo koncepcija	IV ketv.	Parengta savivaldybės teritorijos turizmo išteklių ir paslaugų vystymo koncepcija vnt.	1
2.	Skatinti turizmo verslo plėtrą		<b>Finansavimo šaltinis</b>	<b>Asignavimų planas, Eur</b>
			ĮP (V)	9 700
			ĮP (K)	1200
			P	15 200
			Iš viso:	26100
2.1.	Renginių populiarinančių Visagino savivaldybės turizmo išteklius, organizavimas	IV ketv.	Organizuotų renginių skaičius, vnt.	5
2.2.	Internetinėje erdvėje viešinti ir reklamuoti Centre siūlomus suvenyrus, Visagino savivaldybės amatininkų, menininkų ir verslininkų darbus	IV ketv.	Pajamos, gautos už prekybą suvenyrais, Visagino savivaldybės amatininkų, menininkų ir verslininkų darbai, Eur	2 000
2.3.	Viešinti ir reklamuoti galimybę užsakyti ekskursijų organizavimo, ekskursijų programų parengimo paslaugas iš Centro darbuotojų	IV ketv.	Pajamos, gautos už ekskursijų organizavimo paslaugas, Eur	5 000
2.4.	Konsultuoti turizmo verslo atstovus jiems aktualiais klausimais dėl turizmo plėtros ir vystymo Visagino savivaldybėje	IV ketv.	Konsultacijų skaičius, val.	10
2.5.	Bendradarbiauti su turizmo paslaugų teikėjais, teikti aktualią informaciją apie teikiamas paslaugas	IV ketv.	Parengtų pranešimų turizmo paslaugų teikėjams, bei organizuotų susitikimų skaičius	2
2.6.	Įtraukti jaunimą dalyvauti turizmo plėtros veiklose Visagino savivaldybėje	IV ketv.	Savanorių ir/ar praktikantų skaičius, asm.	2
2.7.	Bendradarbiaujant su Lietuvos ir užsienio turizmo atstovais organizuoti gido mokymus Visagino savivaldybės atstovams	IV ketv.	Organizuoti gidų mokymai, vnt.	1
3.	Kurti ir įgyvendinti Visagino savivaldybės turizmo rinkodaros programas		<b>Finansavimo šaltinis</b>	<b>Asignavimų planas, Eur</b>
			ĮP (V)	9 000
			ĮP (K)	1000
			P	0
			Iš viso:	10 000

3.1.	Rengti, viešinti ir platinti informaciją apie Visagino savivaldybės turizmo renginius, lankytinas vietas, naujienas įstaigos socialiniuose tinkluose	IV ketv.	Informacinių pranešimų, straipsnių skaičius, vnt.	130
3.2.	Rengti, viešinti ir platinti informaciją apie Visagino savivaldybės turizmo renginius, lankytinas vietas, naujienas, rašyti tinklaraščius įstaigos internetinėje svetainėje	IV ketv.	Informacinių pranešimų, straipsnių skaičius, vnt.	10
3.3.	Dalyvauti parodose, šventėse (pvz. „Knygų mugė“, „Turizmo gatvėse“ Lietuvos miestų gimtadienio progomis), renginių (pvz. Sostinės dienos, "Turizmo mainai" B2B kontaktų renginys), pristatant Visagino savivaldybės išskirtinumą, turizmo išteklius	IV ketv.	Renginių, kuriuose pristatyti Visagino savivaldybės turizmo ištekliai, skaičius, vnt.	3
3.4.	Informacinių turų, ekskursijų, prezentacijų organizavimas Lietuvos, Latvijos ir kt. valstybių kelionių organizatoriams, gidams, žiniasklaidos atstovams ir kt.	IV ketv.	Organizuotų turų, ekskursijų, prezentacijų skaičius, vnt.	4
4.	Pritraukti investicijas į Visagino turizmo sektorių	<b>Finansavimo šaltinis</b>		<b>Asignavimų planas, Eur</b>
		IP (V)		5 300
		IP (K)		1 000
		P		15 200
		Iš viso:		21 500
4.1.	Rengti paraiškas projektiniam finansavimui, skirtam vystyti Visagino savivaldybėje teikiamas turizmo paslaugas. Plėtoti pėsčiųjų turizmą, savivaldybės istorijos ir lankytinų vietų pažinimą, branduolinę, urbanistinę, daugiatautiškumo tematiką	IV ketv.	Pateiktų projektinių paraiškų skaičius, vnt.	1
4.2.	Administruoti ir vykdyti projektą Nr. 101034783 „Europe Direct Visaginas“, organizuoti renginius pagal 2023 metams patvirtintą komunikacijos planą	IV ketv.	Projekto 2023 m. komunikacijos plano įgyvendinimas procentais	100
4.3.	Įgyvendinti kitus projektus, gavusius finansavimą 2023 metais	IV ketv.	Suplanuotų projekto veiklų pagal patvirtintas sąmatas įgyvendinimas, procentais	100
4.4.	Užmegzti bendradarbiavimo ryšius su Lietuvos ir kitų valstybių (Latvijos, Ukrainos, Vokietijos, Lenkijos, Jungtinės Karalystės ir kt.) turizmo paslaugų ir turizmo informacijos teikėjais, inicijuoti dalyvavimą bendruose turizmo projektuose	IV ketv.	Bendradarbiavimo veiklų skaičius, vnt.	1
4.5.	Sukurti bendrą Ežerų krašto turizmo produktą, skatinantį turistus atrasti visas	II ketv.	Sukurtų turizmo produktų skaičius, vnt.	2

	Utenos regiono savivaldybes (Zarasų r., Ignalinos r., Anykščių r., Molėtų r., Utenos r. ir Visagino).			
--	---	--	--	--

*IP (V) - Įstaigos pajamos už viešųjų paslaugų teikimą pagal sutartį su Visagino savivaldybės administracija*

*IP (K) - Įstaigos pajamos už komercinių paslaugų teikimą*

*P - Projektinis finansavimas iš Europos Sąjungos, Lietuvos valstybės ir kitų*

VšĮ Visagino turizmo plėtros centro turizmo  
vadybininkė laikinai pavaduojanti direktorę

Tatjana Dmitrijeva



<b>DETALŪS METADUOMENYS</b>	
<b>Dokumento sudarytojas (-ai)</b>	Visagino savivaldybės administracija
<b>Dokumento pavadinimas (antraštė)</b>	Dėl pritarimo viešosios įstaigos Visagino turizmo plėtros centro 2022 metų veiklos ataskaitai
<b>Dokumento registracijos data ir numeris</b>	2023-03-30 Nr. TS-73
<b>Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris</b>	-
<b>Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo</b>	ADOC-V1.0
<b>Parašo paskirtis</b>	Pasirašymas
<b>Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos</b>	Erlandas Galaguz Savivaldybės meras
<b>Parašo sukūrimo data ir laikas</b>	2023-04-03 13:40
<b>Parašo formatas</b>	Ilgalaikio galiojimo (XAdES-XL)
<b>Laiko žymoje nurodytas laikas</b>	2023-04-03 13:41
<b>Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją</b>	RCSC IssuingCA
<b>Sertifikato galiojimo laikas</b>	2021-05-25 15:54 - 2023-05-25 15:54
<b>Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti</b>	-
<b>Pagrindinio dokumento priedų skaičius</b>	1
<b>Pagrindinio dokumento pridedamų dokumentų skaičius</b>	0
<b>Pridedamo dokumento sudarytojas (-ai)</b>	-
<b>Pridedamo dokumento pavadinimas (antraštė)</b>	2023 03 30 sprend 73 ataskaita.docx
<b>Pridedamo dokumento registracijos data ir numeris</b>	-
<b>Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas</b>	Elpako v.20230403.2
<b>Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)</b>	Tikrinant dokumentą nenustatyta jokių klaidų (2023-05-18)
<b>Elektroninio dokumento nuorašo atspausdinimo data ir ją atspausdinęs darbuotojas</b>	2023-05-18 nuorašą suformavo Tatjana Dmitrijeva
<b>Paieškos nuoroda</b>	-
<b>Papildomi metaduomenys</b>	-