



Laikinai einanti direktorės pareigas
Agata Lavrinovič

Visaginas
2024 m.

Turinys

I.	VADOVO PRANEŠIMAS	2
II.	FINANSINIŲ IR NEFINANSINIŲ VEKLOS RODIKLIŲ ANALIZĖ	2
III.	ATVYKSTAMOJO IR VIETINIO TURIZMO SKATINIMAS	4
IV.	TURIZMO INFRASTRUKTŪROS INFORMACINIO TINKLO VYSTYMAS	5
V.	TURIZMO VERSLO PLĖTROS SKATINIMAS	5
VII.	DALYVAVIMAS PROJEKTINĖJE VEIKLOJE	6
VIII.	SOCIALINĖS, APLINKOSAUGOS INICIATYVOS IR POLITIKA	7
IX.	ĮSTAIGOS ADMINISTRACINĖ VEIKLA	7
X.	STRATEGINIS PLANAVIMAS	8
XI.	2024 METŲ VEIKLOS PLANAS	11

I. VADOVO PRANEŠIMAS

Viešoji įstaiga Visagino turizmo plėtros centras (toliau – įstaiga, VTPC, Centras), kodas 305673733, registracijos adresas Taikos g. 7, LT-31107 Visaginas, įregistruota 2020 m. gruodžio mėn. 28 d. po viešosios įstaigos Ignalinos atominės elektrinės regiono verslo ir turizmo informacijos centro reorganizavimo skaidymo būdu. VTPC steigėjas ir vienintelis dalininkas yra Visagino savivaldybė.

VTPC pagrindinis 2023 m. veiklos tikslas – formuoti Visagino, kaip turistinio miesto įvaizdį, skleidžiant informaciją apie jo turistinius išteklius šalies ir tarptautiniu mastu, siekti padidinti turistų srautus Visagine.

Centras, įgyvendindamas pagrindinį tikslą, 2023 m. skatino atvykstantį ir vietinį turizmą, vystė turizmo infrastruktūros informacinį tinklą, skatino turizmo verslo plėtrą, kūrė bei įgyvendino turizmo rinkodaros priemones, dalyvavo projektinėse veiklose. 2023 m. Centras aptarnavo 3107 lankytojus, iš kurių 1545 dalyvavo Centro organizuotose ekskursijų programose.

VTPC yra projekto „EuropeDirect Visaginas“, finansuojamo Europos Komisijos, priimančioji organizacija. Šio projekto dėka Centras 2023 m. prisidėjo prie Europos Sąjungos prioriteto – Žaliojo kurso – įgyvendinimo, Europos dienos ir Europos paveldo dienos renginio.

Nors įstaigos finansinis veiklos rezultatas yra neigiamas, įstaigos kolektyvas stengiasi pritraukti kuo daugiau turistų, siūlyti vis kokybiškesnes viešąsias paslaugas ir renginius, kurių teigiama nauda ne visada pamatuojama tik kaštais, pritraukti turistų dėmesį mūsų miestui kitu kampu, išradingai pildo lokacijų sąrašą turizmo maršrutuose.

Manome, kad Visaginas turi didžiulį potencialą turizmo vystymo srityje lyginant su Utenos regiono miestais ir miesteliais – ypatingas dėmesys skiriamas pramoniniam turizmui, kuris šiuo metu ypač populiarus, o įstaigos amžius yra tik treji metai, kas parodo jos sėkmingą startą naudojant turimus finansinius išteklius.

II. FINANSINIŲ IR NEFINANSINIŲ VEKLOS RODIKLIŲ ANALIZĖ

Viešoji įstaiga Visagino turizmo plėtros centras yra ne pelno siekianti organizacija, įregistruota 2020 m. gruodžio mėn. 28 d. vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo nuostatomis ir Visagino savivaldybės tarybos 2020 m. lapkričio 20 d. sprendimu Nr. TS-238 „Dėl viešosios įstaigos Ignalinos atominės elektrinės regiono verslo ir turizmo informacijos centro reorganizavimo, reorganizavimo sąlygų aprašo ir įstatų patvirtinimo“. VTPC steigėjas ir vienintelis dalininkas yra Visagino savivaldybė.

VTPC savo veiklą vykdo adresu Parko g. 7, Visaginas, VTPC turistus aptarnauja pirmadieniais–penktadieniais ne sezono metu (nuo rugsėjo 1 d. iki gegužės 31 d.), pirmadieniais–šeštadieniais sezono metu (birželio 1 d. – rugpjūčio 31 d.). Įstaigos finansiniai metai – kalendoriniai metai: finansinių metų pradžia – sausio 1 d., pabaiga – gruodžio 31 d.

Ataskaitiniais metais įstaiga vykdė savo veiklą remdamasi sutartimi su Visagino savivaldybės administracija ir vadovaudamasi Visagino savivaldybės tarybos 2023 m. kovo 10 d. sprendimu Nr. TS-21 patvirtinta Visagino savivaldybės ekonomikos ir investicijų augimo skatinimo savivaldybėje vystant turizmo plėtrą programa.

Įstaigos pagrindinis veiklos tikslas - formuoti Visagino kaip turistinio miesto įvaizdį, skleidžiant informaciją apie jo turistinius išteklius šalies ir tarptautiniu mastu, siekti padidinti turistų srautus Visagine. Įgyvendindama pagrindinį tikslą, įstaiga 2023 m. rinko, kaupė ir turistams bei Visagino miesto svečiams teikė informaciją apie Visagino turizmo išteklius ir turizmo paslaugas, plėtojo Visagino turizmo sektorių, prisidėjo prie bendruomenės verslumo turizmo srityje ugdymo, naujų darbo vietų kūrimosi bei turizmo srityje veikiančių įmonių konkurencingumo didinimo

užtikrinimo, kūrė ir įgyvendino investicijų pritraukimo, turizmo infrastruktūros vystymo, miesto turizmo rinkodaros programas.

VTPC finansavimo išteklius sudaro: pajamos iš Visagino savivaldybės biudžeto už vykdomas viešąsias funkcijas, pajamos iš ūkinės komercinės veiklos ir Europos Sąjungos (ES) projektų lėšos. Įstaigos finansiniai veiklos rezultatai pateikiami 1 lentelėje.

1 lentelė. Įstaigos finansiniai veiklos rezultatai 2023 metais.

Eil. Nr.	Pavadinimas	2023 m.
1.	Pajamos, viso Eur	66101,35
1.1.	Pajamos už suteiktas turizmo paslaugas	2701,35
1.1.1.	iš jų: pajamos už parduotas prekes	1529,55
1.1.2.	iš jų: pajamos už suteiktas paslaugas	1172,8
1.2.	Iš Visagino savivaldybės	42120,00
1.2.1.	iš jų: pajamos už viešųjų paslaugų suteikimą	33 000
1.2.2.	iš jų: apyvartinės Europe Direct Visaginas projekto lėšos	9120
1.3.	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų	21280
1.4.	Kitos netipinės veiklos pajamos	
2.	Sąnaudos, viso Eur	-66452,16
2.1.	Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	-41971,63
2.2.	Komunalinės paslaugos ir ryšys	-1618,33
2.3.	Kvalifikacijos kėlimas	
2.4.	Paprastojo remonto ir eksploatavimo	
2.5.	Suteiktų turizmo paslaugų sąnaudos	-2027,08
2.5.1.	Parduotų prekių savikaina	-897,38
2.5.2.	Paslaugų teikimo savikaina	-1129,7
2.6.	Nuomos	
2.7.	Kitų paslaugų	-10375,09
2.8.	Pagrindinės veiklos kitos sąnaudos	-10460,03
3.	Veiklos rezultatas, Eur	-350,81

2023 metais turizmo centras gavo ir vykdė finansavimą pagal 2023 m. kovo 17 d. savivaldybės biudžeto lėšų naudojimo sutartį su Visagino savivaldybės administracija Nr. 5-159, pagal programą Nr. 09 Turizmo plėtra, turizmo politikos formavimas. 2023 metų IV ketvirčio biudžetą sudaro 33 000,00 Eur asignavimų, iš jų gauta – 33 000,00 Eur, tai sudaro 100 % nuo patvirtintų asignavimų. Iš jų panaudoti asignavimai – 33 000,00 Eur tai sudaro 100 % nuo patvirtintų asignavimų ir 100% nuo gautų. Visi tikslai pasiekti ir panaudotos visos gautos lėšos.

Taip pat pagal 2023 m. vasario 10 d. susitarimą Nr. 5-106 prie 2021 m. rugsėjo 27 d. sutarties Nr. 5-396 buvo gauta 9 120 Eur „EUROPE DIRECT VISAGINAS“ projektui vykdyti, šios lėšos buvo gražintos į savivaldybės biudžetą 2024 m. kovo mėn. „EUROPE DIRECT VISAGINAS“ projektas yra finansuojamas Europos komisijos, ir jo biudžetas sudaro 30 400,00 Eur.

Teikiant savo paslaugas 2023 m. įstaiga uždirbo 1529,55 Eur parduodant suvenyrus ir 1172,80 organizuojant ekskursijas, šios lėšos naudojamos naujų prekių įsigijimui, taip pat paslaugų organizacinėms išlaidoms.

III. ATVYKSTAMOJO IR VIETINIO TURIZMO SKATINIMAS

VTPC turizmo informavimo paslaugomis naudojasi Lietuvos ir užsienio šalių turistai. 2023 m. padidėjo dalyvių skaičius organizuojant ekskursijas, tačiau sumažėjo centro lankytojų skaičius. Bendras įstaigos paslaugų gavėjų skaičius pasikeitė nežymiai.

2 lentelė. Visagino savivaldybėje apsilankiusių turistų ir vienadienių lankytojų skaičius 2021, 2022 ir 2023 m. pagal Lietuvos statistikos departamento oficialius duomenis, VTPC ir VĮ Ignalinos atominės elektrinės renkamą statistiką.

Eil. Nr.	Vertinimo kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas	2021 metai	2022 metai	2023 metai
1.	Apgyvendinimo įstaigų visų turistų skaičius, asm.	3824	2174	4243
1.1.	iš jų: užsienio turistų skaičius, asm.	266	253	817
1.2.	iš jų: Lietuvos turistų skaičius, asm.	3558	1921	3426
2.	VTPC turizmo paslaugų gavėjų skaičius, asm.	2835	3 143	3107
2.1.	VTPC lankytojų skaičius, asm.	697	1630	1307
2.2.	VTPC organizuotų ekskursijų dalyvių skaičius, asm.	2138	1309	1545
2.3.	Kreipusiųjų į Centrą telefonu skaičius, asm.	-	164	222
2.4.	Kreipusiųjų į Centrą el. paštu skaičius, asm.	-	40	33
3.	VĮ Ignalinos atominės elektrinės organizuotų ekskursijų dalyvių skaičius, asm.	2735	3909	4823

Pagal oficialią statistiką, 2023 m. bendras Visagino savivaldybės apgyvendinimo įstaigų turistų skaičius ženkliai padidėjo – 95 % palyginus su 2022 metais ir 11 % palyginus su 2021 metais. Palyginus su 2021 ir 2022 metais ženkliai padidėjo užsienio turistų skaičius. Norime pažymėti, kad įstaigos ofisą šiais metais aplankė daugiau užsieniečių negu įprastai.

Ataskaitiniais metais VTPC teikė nemokamą turistinę informaciją gyvai apsilankiusiems turistams, taip pat telefonu, elektroniniu paštu bei kitomis ryšio priemonėmis. Nuo 2023 m. sausio mėnesio iki 2023 m. gruodžio mėnesio VTPC patalpose apsilankė 1307 asmenys, kuriems buvo dalinami informaciniai leidiniai (žemėlapiai, lankstinukai su turizmo informacija ir panašiai) ir teikiama turistinė informacija. Taip pat į VTPC turistai kreipėsi telefonu, el. paštu ir per socialinius tinklus (iš viso 255 asmenys).

2023 metais VTPC ekskursijų organizavimo paslaugas tiekė, tiek keliautojų grupėms, tiek pavieniams žmonėms. Ekskursijų organizavimo paslaugos sudarė ekskursijos po Visagino miestą, ekskursijos į Ignalinos atominės elektrinės valdymo skydo treniruoklį (esantį Balto g. 1, Ramybės k., Visagino sav.), maitinimo ir apgyvendinimo paslaugų organizavimas, apsilankymų VĮ Ignalinos atominės elektrinės informaciniame centre ir kituose objektuose organizavimas ir derinimas. 2023 metais VTPC iš viso organizavo 44 ekskursijas, kuriose dalyvavo 1545 asmenys.

Pagal VĮ Ignalinos atominės elektrinės (toliau - IAE) pateiktus duomenis, palyginus su 2021 ir 2022 metais, ekskursijų dalyvių skaičius 2023 m. ženkliai padidėjo. Šių skaičių lėmė ir tai, kad ataskaitiniais metais nebuvo stabdomi pažintiniai turai po saugomą IAE teritoriją, o po Covid-19 pandemijos turai po saugomas teritorijas buvo atnaujinti tik nuo 2022 m. birželio 1 d. Matome, kad susidomėjimas „atominio turizmu“ tik didėja, mūsų lankytojai ir ekskursijų dalyviai dažnai domisi Ignalinos atominės elektrinės istorija, veikimo principu, eksploatavimo nutraukimo darbais, uždarymo procesu, radioaktyviųjų atliekų tvarkymu ir panašiai.

IV. TURIZMO INFRASTRUKTŪROS INFORMACINIO TINKLO VYSTYMAS

Bendradarbiaujant su Visagino savivaldybės Strateginio planavimo ir investicijų valdymo skyriumi, centro darbuotojai parengė 9 tekstus informaciniams stendams, bei pateikė vizualų pasiūlymą stendų įrengimo vietoms. Taip pat bendradarbiaujant su Strateginio planavimo ir investicijų valdymo skyriumi, centro darbuotojai dalyvavo 4 susitikimuose, skirtuose projekto Interreg Latvia – Lithuania turinio aptarimui. (2023-01-11- nuotolinis susitikimas, 2023-01-13- susitikimas Zarasuose, 2023-01-16 – susitikimas Visagine, 2023-02-21 – nuotolinis susitikimas).

V. TURIZMO VERSLO PLĖTROS SKATINIMAS

Per ataskaitinius metus konsultacijos turizmo verslo klausimais buvo suteiktos 5 juridiniams ir fiziniams asmenims. Iš viso buvo suteikta 5 valandų konsultacijų. Buvo konsultuojama tokiomis temomis: paraiškų projektams rašymo galimybės 2023 m., apgyvendinimo paslaugų įregistravimas VVTAT, viešosios reklamos skelbimas savivaldybėje, nuotykių žaidimų kūrimas.

VI. TURIZMO RINKODAROS PROGRAMŲ KŪRIMAS IR ĮGYVENDINIMAS

Siekiant, kad kiekvienas keliautojas, norintis surasti informaciją apie Visagino lankytinas vietas ir miesto renginius, juos surastų kuo greičiau, nuolat atnaujinama informacija Centro svetainėje <https://www.visitvisaginas.lt/>. Centro Facebook paskyroje, <https://www.facebook.com/Visaginaturizmas>, publikuojame straipsnius apie Visagino savivaldybės turizmo išteklius, raginame turistus keliauti po mūsų kraštą. 2023 m. gruodžio 31 d. duomenimis Centro Facebook paskyroje buvo 930 sekėjų, joje buvo publikuoti 130 įrašai, o iš viso per 2023 m. Centro Facebook paskyroje patalpinta informacija pasiekė 35 423 vartotojų. Centras administruoja ir „Instagram“ paskyrą, <https://www.instagram.com/visitvisaginas/>, kurioje 2023 m. gruodžio 31 d. duomenimis buvo 641 sekėjų, daugumą kurių nesidubliuoja su Facebook paskyros sekėjais. Socialinių tinklų paskyrose nuolat skelbiamos Visagino savivaldybės naujienos, kuriamas ir atnaujinamas turinys, dalinamasi kita aktualia turizmo informacija, kuri skatina keliautojus domėtis Visagino savivaldybės lankytinomis vietomis, istorija, kultūra.

2023 m. vasario 24 d. centro darbuotojai dalyvavo Vilniaus knygų mugėje, stendą aplankė ir buvo informuoti ne mažiau nei 200 mugės lankytojų, Visagino informaciniai leidiniai buvo dalinami Lietuvos turizmo informacijos centru asociacijos stende vasario 24, 25 ir 26 dienomis.

2023 m. vasario 25 d. Visagine vyko masinis pėsčiųjų žygis „Trenkturas Visagine“, buvo glaudžiai bendradarbiaujama su organizatoriais prieš renginį ir renginio dieną, suteikiant reikalingą informaciją, bei vaizdinę medžiagą.

Įstaiga glaudžiai bendradarbiauja su „Lietuvos ežerų kraštu“ (Anykščiai, Molėtai, Utena, Ignalina, Zarasai, Visaginas), nuolat planuojamos ir vykdomos bendros veiklos, bei sukuriami bendri produktai. 2023 m. kovo 15 d. iki 2023 m. birželio 15 d. „1002 ežerų kraštas“ Facebook paskyroje vyko žaidimas „Įsupkim 1002 ežerus vasarai“, kurį kas savaitę pasikeisdami administruoja „Ežerų krašto“ turizmo centrai. 2023 m. gegužės mėn. sukurtas ir pagamintas bendras „Ežerų krašto“ suvenyras - raktų pakabukas. 2023 m. spalio 17 d. vyko Ežerų krašto atstovų susitikimas, kuriame sudarėme bendrą veiklų planą 2024 metams.

2023 m. gegužės 13 d., Europos dienos ir Turizmo sezono atidarymo proga, kartu su Europe Direct Visaginas buvo organizuotas renginys „Švari žinutė Europai - švaros žygis aplink Visagino ežerą“, kuris sutelkė 40 žygeivių. Kol žygeiviai švarino Visagino ežero pakrantes, paplūdimyje vyko tvariosios kūrybinės dirbtuvės su organizacija „Akademikas“ ir menininke Vaiva Lanskoronskyte, subūrusiais daugiau nei 100 dalyvių.

2023 m. birželio 15 d. kartu su dizainere-menininke Sandra Matvejeva susitikome su Visagino „Verdenės“ gimnazijos devintokais. Pristatėme Lietuvos lankomiausias vietas, supažindinome su

turizmo veiklomis. Atsižvelgiant į turistų tikslines grupes, parengėme keturis maršrutus po Lietuvą: jaunimui, senjorams, šeimoms su vaikais ir universalų.

2023 m. liepos 15 d. VTPC darbuotojai dalyvavo devintoje „Drakonų valčių“ varžybose, prie Visagino irklavimo bazės. Varžybų metu darbuotojai platino informacinius leidinius, prekiaavo suvenyrais su Visagino savivaldybės simbolika, bendravo su gyventojais ir miesto svečiais. Renginio metu buvo pristatyta naujai sukurta foto zona „Kosminis Visaginas“ ir nauja prekė „Visagino marškinėliai“.

2023 m. rugsėjo 8 d., Europos paveldo dienos, Pasaulinės turizmo dienos ir Turizmo sezono uždarymo proga, kartu su Europe Direct Visaginas buvo organizuoti du nemokami renginiai: ekskursija „Europos paveldo diena Visagine – Simuliatorius“ ir ekskursija „Europos paveldo diena Visagine - Urbanistinis Visaginas“, kuriuose dalyvavo virš 30 dalyvių.

2023 m. lapkričio 17 d. įmonės darbuotojai, kaip ekspertai, dalyvavo „Jaunimo verslų idėjų dirbtuvėse“. Dalyvių užduotis buvo įveiklinti požeminį bunkerį, kuris randasi po Visagino ligoninės pastatu.

VTPC nuolat bendradarbiauja su projekto „Surink Lietuvą“ organizatoriais vykdant „Surink Lietuvą“ magnetukų platinimo taškų paiešką, organizuojant magnetukų pardavimą Centro patalpose, magnetukų platinimo taškų Visagino savivaldybėje viešiniimą. Projektas „Surink Lietuvą“ neformaliai subūrė Lietuvos turizmo informacijos centrus ir pakvietė turistus apkeliauti po visą Lietuvą nepraleidžiant nei vieno savivaldybės centro/miesto. Dalyvavimas šiame projekte suteikia Visagino savivaldybei galimybę reklamuoti jame esančias lankytinas vietas, pritraukti daugiau keliautojų, paskatinti juos apsilankyti Visagino turizmo plėtros centre ir sužinoti daugiau apie Visagino savivaldybėje esančias lankytinas-turistines vietas. 2023 m. buvo rasta nauja magnetuku platinimo vieta, kadangi vienas platinimo taškas užsidarė remontui.

VII. DALYVAVIMAS PROJEKTINĖJE VEIKLOJE

VTPC yra projekto „Europe Direct Visaginas“ Nr. 101034783 „EuropeDirect Visaginas“, finansuojamo pagal Europos Komisijos ir Visagino TPC pasirašytą partnerystės pagrindų susitarimą Nr. COMM/ED/LT/2021-2025/101034783/FPA-01, priimančioji organizacija. Projekto tikslas – skleisti informaciją apie Europos Sąjungą (ES), papildyti ir remti Europos Komisijos atstovybių, Europos Parlamento biurų ir kitų ES institucijų ir įstaigų informavimo veiklą vietos ir (arba) regionų lygmeniu. Projektinė veikla patvirtinta 4,5 metų laikotarpiui, nuo 2021 m. gegužės 1 d. iki 2025 m. gruodžio 31 d. Projekto veikla finansuojama 100 procentų. Projektas turi savo Facebook paskyrą „EuropeDirect Visaginas“ ir svetainę <https://visaginas.eudirect.lt/>, kur nuolat dalinasi planuojamai renginiais, bei aktualia informacija.

2023 metais projekto „EuropeDirect Visaginas“ rėmuose Centras organizavo ir įvykdė tokias veiklas:

1. Europos diena – Kurk Europą vertą tavęs „Švari žinutė Europai“, 2023 m. gegužės 13 d., viešojoje erdvėje, Visagino ežero paplūdimys;
2. Diskusijų ciklas „Ką tavo labui daro Europa“ 2023 m. vasario 27 d., nuotolinis renginys, 2023 m. gegužės 23 d., nuotolinis renginys, 2023 m. lapkričio 21 d., nuotolinis renginys;
3. Europietiškas brunchas, 2023 m. birželio 16 d. kavinėje SAVÀ coffee bar (Parko g. 16, Visaginas);
4. Susitikimų ciklas „Europos lyderių mokykla“, 2023 m. kovo 3 d., Visaginas, 2023 m. gegužės 31 d., Visagino „Atgimimo“ gimnazijoje, Tarybų g. 23A Visaginas, 2023 m. birželio 3 d., Atgimimo g. 23, Ignalina, 2023 m. birželio 16 d., Visagino „Verdenės“ gimnazijoje, Taikos pr. 21, Visaginas;
5. Europa ir Lietuva padeda ukrainiečiams, 2023 m. vasario 27 d., Naujasis Daugėliškis, 2023 m. birželio 4 d., Palūšės kaimas;
6. Konferencija „Idomioji ekologija‘23“, 2023 m. kovo 16 d., nuotolinis renginys;

7. Europos kalbų, Europos paveldo ir Vertėjų dienoms skirti renginiai, 2023 m. rugsėjo 8 d., Balto g.1, Ramybės kaimas Visagino sav., 2023 m. rugsėjo 8 d., Naujasis Daugėliškis, 2023 m. rugsėjo 10 d., Švedriškės kaimas Ignalinos sav., 2023 m. rugsėjo 26 d., Visaginas.

VIII. SOCIALINĖS, APLINKOSAUGOS INICIATYVOS IR POLITIKA

2023 metai įgūdžių metai Europoje. Siekiant prisidėti prie šių metų ir pritraukti jaunimą prie turizmo srities, atrasti save, atrasti savo gebėjimus, kitokį Visagino miestą, jaunimas buvo kviečiamas savanoriauti, bei atlikinėti praktika Centre. Centras priėmė SMK Aukštosios mokyklos Turizmo ir poilsio programos studentą atlikti praktiką Centre. Šios praktikos metu studentas prisidėjo prie Centro komunikacijos socialinėse tinkluose, bei prie naujų maršrutų kūrimo.

Nuo 2021 m. VšĮ Visagino turizmo plėtros centras yra akredituotas Jaunimo reikalų departamento prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos ir priima savanorius. Akreditacija suteikia galimybę 14-29 metų amžiaus jaunimui įsiliesti į Centro kolektyvą, susipažinti su turizmo sritimi ir prisidėti prie tvarios Visagino savivaldybės ateities. 2023 m. Centras priėmė 1 savanorę.

Centras yra atviras visų socialinių grupių lankytojams. 2023 m. Centre lankėsi ir apie turizmą diskutavo Visagino socialinė globos namų gyventojai.

Centras, bendradarbiaudamas su „Žaliuoju tašku“, renginiuose moko rūšiuoti atliekas, o diegdamas IT (programėles), skatina tvarų turizmą.

IX. ĮSTAIGOS ADMINISTRACINĖ VEIKLA

Turizmo sektoriuje profesionali komunikacija yra labai svarbi. Norėdami kuo tinkamiau naudotis šiuo rinkodaros įrankiu, 2022 metai buvo parengta VšĮ Visagino turizmo plėtros centro komunikacijos strategija.

2023 m. buvo parengti ir patvirtinti tokie įstaigos veiklai užtikrinti reikalingi dokumentai:

1. Įstaigos 2023 metų veiklos planas;
2. Įstaigos sąskaitų planas;
3. Įstaigos dokumentacijos planas;
4. Ilgai saugomų bylų apyrašai ir jų sąrašas;
5. 2023 m. prekių, darbų ir paslaugų pirkimų planas;
6. 2023 metų bylų dokumentacijos planas;
7. Atlikta turto ir grynųjų pinigų inventorizacija;
8. Darbo apmokėjimo tvarka.

X. STRATEGINIS PLANAVIMAS

2021 m. gruodžio 23 d. Visagino savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu Nr. IV-E-559 buvo patvirtinta Visagino turizmo plėtros centro 2022-2026 m. veiklos strategija. Veiklos strategijos priėmimas buvo itin svarbus ir būtinas tam, kad būtų apibrėžti Centro ilgalaikiai veiklos tikslai, uždaviniai, suformuota misija ir vizija.

Remiantis patvirtintu strateginiu veiklos planu, įstaigos strateginis tikslas 2022-2026 m. laikotarpiu:

Vystyti ir formuoti Visagino, kaip turistinio miesto įvaizdį, skleidžiant informaciją apie jo turistinius išteklius šalies ir tarptautiniu mastu, siekti padidinti turistų srautus Visagine.

Remiantis pagrindiniais turizmo ištekliais Visagino savivaldybėje ir SSGG analize, pasirinktos turizmo vystymo kryptys yra kūrybinis ir urbanistinis turizmas. Abi šios kryptys yra alternatyvaus turizmo tipai. Kūrybinis turizmas yra aktyvaus turizmo tipas, kuriame dalyviai įgyja konkrečių teorinių ar praktinių gebėjimų, priskiriamas aktyvaus laisvalaikio turizmui. Kūrybinis turizmas

apibrėžtas kaip aktyvus turistų dalyvavimas kūrybiniame procese, o ne pasyvus jo stebėjimas. Urbanistinio turizmo ištekliai apima vizualines ir kultūrinės turisto patirtis, sudarančias urbanistinės vietovės „dviasią“, traukiančią turistus savo kultūriniu, istoriniu ir architektūriniu identitetu.

Vystant ir plečiant turizmo veiklą Visagino savivaldybėje pagal šias kryptis 2022–2026 metais, numatomas ir šių, Visagino savivaldybei būdingų sudedamųjų turizmo temų vystymas:

1. branduolinė, mokslo tematika;
2. urbanistika;
3. menas ir kūryba;
4. gamtinis, ekologinis turizmas;
5. daugiatautiškumas.

Įgyvendinant tikslą, Visagino savivaldybė taps patrauklia turistams dėl unikalių patirčių ir akimirkų, unikalia istorija ir architektūra pasižyminčia vietoje. Tokiu būdu Visagine bus galima atrasti įdomių veiklų skirtingiems keliautojų segmentams: vertinantiems ramų ir pažintinį poilsį su šeima, pramogautojams, gamtos mylėtojams, aktyviems keliautojams, atradėjams ir kitiems.

Istaigos 2022-2026 m. strategijos uždaviniai:

1. Vystyti turizmo infrastruktūros informacinį tinklą;
2. Skatinti turizmo verslo plėtrą;
3. Kurti ir įgyvendinti Visagino miesto turizmo rinkodaros programas;
4. Pritraukti investicijas į Visagino turizmo sektorių.

Veiklos plano vertinimo kriterijų rezultatai pagal 2022-2026 m. strateginį veiklos planą pateikiami 3 lentelėje.

3 lentelė. 2023 metais įgyvendinamų priemonių vertinimo kriterijų rezultatai.

Eil. Nr.	Priemonės (projekto) pavadinimas	Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai ir mato vienetai	Planuotavertinimo kriterijų reikšmė 2023 m.	Įvykdyta reikšmė 2023 m.
1. Uždavinys. Vystyti turizmo infrastruktūros informacinį tinklą				
1.1	Parengti infrastruktūros objektų sukūrimo ir atnaujinimo koncepcijas.	Turizmo objektų skaičius, kuriems pateikta	5	5
1.2	Viešinti turistinius maršrutus bei ekskursijų programas Visagino savivaldybėje.	Maršruto tikslinės auditorijos pasiekiamumas (pagal soc. tinklų įrašų ir interneto svetainės lankomumo statistiką)	2000	2000
1.3	Parengti savivaldybės teritorijos turizmo išteklių ir paslaugų vystymo koncepcija.	Parengta savivaldybės teritorijos turizmo išteklių ir paslaugų vystymo koncepcija vnt	1	0
2. Uždavinys. Skatinti turizmo verslo plėtrą				
2.1	Renginių populiarinančių Visagino savivaldybės turizmo išteklius, organizavimas	Organizuotų renginių skaičius, vnt.	5	5
2.2	Internetinėje erdvėje viešinti ir reklamuoti Centre siūlomus suvenyrus, Visagino savivaldybės amatininkų, menininkų ir verslininkų darbus.	Pajamos, gautos už prekybą suvenyrais, Visagino savivaldybės amatininkų, menininkų ir verslininkų darbais.	2000	1515,85
2.3	Viešinti ir reklamuoti galimybę užsakyti ekskursijų organizavimo, ekskursijų programų parengimo	Pajamos, gautos už ekskursijų organizavimo paslaugas, Eur	5000	992,4

	<i>paslaugas iš Centro darbuotojų.</i>			
2.4	<i>Konsultuoti turizmo verslo atstovus jiems aktualiais klausimais dėl turizmo plėtros ir vystymo Visagino savivaldybėje</i>	<i>Konsultacijų skaičius, val.</i>	10	5
2.5	<i>Bendradarbiauti su turizmo paslaugų teikėjais, teikti aktualią informaciją apie teikiamas paslaugas</i>	<i>Parengtų pranešimų turizmo paslaugų teikėjams, bei organizuotų susitikimų skaičius</i>	2	2
2.6	<i>Įtraukti jaunimą dalyvauti turizmo plėtros veiklose Visagino savivaldybėje</i>	<i>Savanorių ir/ar praktikantų skaičius, asm.</i>	2	2
2.7	<i>Bendradarbiaujant su Lietuvos ir užsienio turizmo atstovais organizuoti gido mokymus Visagino savivaldybės atstovams</i>	<i>Organizuoti gidų mokymai, vnt.</i>	1	0
3. Uždavinys. Kurti ir įgyvendinti Visagino miesto turizmo rinkodaros programas				
3.1	<i>Rengti, viešinti ir platinti informaciją apie Visagino savivaldybės turizmo renginius, lankytinas vietas, naujienas įstaigos socialiniuose tinkluose</i>	<i>Parengtų ir paskelbtų informacinių pranešimų socialiniuose tinkluose skaičius, vnt.</i>	130	130
3.2	<i>Rengti, viešinti ir platinti informaciją apie Visagino savivaldybės turizmo renginius, lankytinas vietas, naujienas, rašyti tinklaraščius įstaigos internetinėje svetainėje</i>	<i>Informacinių pranešimų, straipsnių skaičius, vnt</i>	10	40
3.3	<i>Dalyvauti parodose, šventėse (pvz. "Turizmo gatvėse" Lietuvos miestų gimtadienio progomis), renginių (pvz. Sostinės dienos, "Turizmo mainai" B2B kontaktų renginys), pristatant Visagino savivaldybės išskirtinumą, turizmo išteklius</i>	<i>Renginių, kuriuose pristatyti Visagino savivaldybės turizmo ištekčiai, skaičius, vnt</i>	3	3
3.4	<i>Informacinių turų, ekskursijų, prezentacijų organizavimas Lietuvos, Latvijos ir kt. valstybių kelionių organizatoriams, gidams, žiniasklaidos atstovams ir kt</i>	<i>Organizuotų turų, ekskursijų, prezentacijų skaičius, vnt.</i>	1	1
4. Uždavinys. Pritraukti investicijas į Visagino turizmo sektorių				
4.1	<i>Rengti paraiškas projektiniam finansavimui, skirtam vystyti Visagino savivaldybėje teikiamas turizmo paslaugas. Plėtoti pėsčiųjų turizmą, savivaldybės istorijos ir lankytinų vietų pažinimą,</i>	<i>Pateiktų projektinių paraiškų skaičius, vnt.</i>	1	0

	<i>branduolinę, urbanistinę, daugiatautiškumo tematiką</i>			
4.2	<i>Administruoti ir vykdyti projektą Nr. 101034783 „EuropeDirect Visaginas“, organizuoti renginius pagal 2022 metams patvirtintą komunikacijos planą</i>	<i>Projekto 2022 m. komunikacijos plano įgyvendinimas procentai.</i>	100	100
4.3	<i>Įgyvendinti kitus projektus, gavusius finansavimą 2023 metais</i>	<i>Suplanuotų projekto veiklų pagal patvirtintas sąmatas įgyvendinimas, procentai</i>	100	100
4.4	<i>Užmegzti bendradarbiavimo ryšius su kitų valstybių (Latvijos, Ukrainos, Vokietijos, Lenkijos, Jungtinės Karalystės ir kt.) turizmo paslaugų ir turizmo informacijos teikėjais, inicijuoti dalyvavimą bendruose turizmo projektuose</i>	<i>Bendradarbiavimo sutarčių skaičius, vnt.</i>	1	0
4.5	<i>Sukurti bendrą Ežerų krašto turizmo produktą, skatinantį turistus atrasti visas Utenos regiono savivaldybes (Zarasų r., Ignalinos r., Anykščių r., Molėtų r., Utenos r. ir Visagino)</i>	<i>Sukurtų turizmo produktų skaičius, vnt.</i>	2	2

XI. 2024 METŲ VEIKLOS PLANAS

VšĮ Visagino turizmo plėtros centro 2024 m. veiklos planas parengtas vadovaujantis įstaigos 2022-2026 m. strateginiu veiklos planu. 2024 m. veiklos tikslas, numatomi vykdyti strategijos uždaviniai, jų įgyvendinimui numatomos pagrindinės priemonės ir asignavimų planas pateikiami 4 lentelėje.

4 lentelė. VšĮ Visagino turizmo plėtros centro 2024 m. veiklos planas.

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Įvykdymo terminas	Vertinimo kriterijus	Planuojama reikšmė
2024 metų įstaigos veiklos tikslas: Vystyti ir formuoti Visagino, kaip turistinio miesto įvaizdį, skleidžiant informaciją apie jo turistinius išteklius šalies ir tarptautiniu mastu, siekti padidinti turistų srautus Visagine.			Finansavimo šaltinis	Asignavimų planas, Eur
			IP (V)	33 000
			IP (K)	5 000
			P	30 400
			Iš viso:	68 400
1.	Uždavinys: Vystyti turizmo infrastruktūros informacinį tinklą		IP (V)	9 000
			IP (K)	1 800
			P	0
			Iš viso:	10 800
1.1.	<i>Parengti infrastruktūros objektų sukūrimo ir atnaujinimo koncepcijas.</i>	<i>II ketv.</i>	<i>Turizmo objektų skaičius, kuriems pateikta atnaujinimo koncepcija, vnt.</i>	3

1.2.	Viešinti turistinius maršrutus bei ekskursijų programas Visagino savivaldybėje	III ketv.	Maršrutų tikslinės auditorijos pasiekiamumas, pasiektų vartotojų skaičius, asm.	5000
1.3.	Parengti savivaldybės teritorijos turizmo išteklių ir paslaugų vystymo koncepcija	IV ketv.	Parengta savivaldybės teritorijos turizmo išteklių ir paslaugų vystymo koncepcija vnt.	1
2.	Skatinti turizmo verslo plėtrą		Finansavimo šaltinis	Asignavimų planas, Eur
			IP (V)	9 700
			IP (K)	1200
			P	15 200
			Iš viso:	26100
2.1.	Renginių populiarijančių Visagino savivaldybės turizmo išteklius, organizavimas	IV ketv.	Organizuotų renginių skaičius, vnt.	5
2.2.	Internetinėje erdvėje viešinti ir reklamuoti Centre siūlomus suvenyrus, Visagino savivaldybės amatininkų, menininkų ir verslininkų darbus	IV ketv.	Pajamos, gautos už prekybą suvenyrais, Visagino savivaldybės amatininkų, menininkų ir verslininkų darbais, Eur	2 000
2.3.	Viešinti ir reklamuoti galimybę užsakyti ekskursijų organizavimo, ekskursijų programų parengimo paslaugas iš Centro darbuotojų	IV ketv.	Pajamos, gautos už ekskursijų organizavimo paslaugas, Eur	5 000
2.4.	Konsultuoti turizmo verslo atstovus jiems aktualiais klausimais dėl turizmo plėtros ir vystymo Visagino savivaldybėje	IV ketv.	Konsultacijų skaičius, val.	10
2.5.	Bendradarbiauti su turizmo paslaugų teikėjais, teikti aktualią informaciją apie teikiamas paslaugas	IV ketv.	Parengtų pranešimų turizmo paslaugų teikėjams, bei organizuotų susitikimų skaičius	2
2.6.	Įtraukti jaunimą dalyvauti turizmo plėtros veiklose Visagino savivaldybėje.	IV ketv.	Savanorių ir/ar praktikantų skaičius, asm.	1
2.7.	Bendradarbiaujant su Lietuvos ir užsienio turizmo atstovais organizuoti gido mokymus Visagino savivaldybės atstovams	IV ketv.	Organizuoti gidų mokymai, vnt.	1

3.	Kurti ir įgyvendinti Visagino savivaldybės turizmo rinkodaros programas		Finansavimo šaltinis	Asignavimų planas, Eur
			IP (V)	9 000
			IP (K)	1000
			P	0
			Iš viso:	10 000
3.1.	<i>Rengti, viešinti ir platinti informaciją apie Visagino savivaldybės turizmo renginius, lankytinas vietas, naujienas įstaigos socialiniuose tinkluose.</i>	IV ketv.	<i>Informacinių pranešimų, straipsnių skaičius, vnt.</i>	130
3.2.	<i>Rengti, viešinti ir platinti informaciją apie Visagino savivaldybės turizmo renginius, lankytinas vietas, naujienas, rašyti tinklaraščius įstaigos internetinėje svetainėje.</i>	IV ketv.	<i>Informacinių pranešimų, straipsnių skaičius, vnt.</i>	10
3.3.	<i>Dalyvauti parodose, šventėse (pvz. „Knygų mugė“, „Turizmo gatvėse“ Lietuvos miestų gimtadienio progomis), renginių (pvz. Sostinės dienos, "Turizmo mainai" B2B kontaktų renginys), pristatant Visagino savivaldybės išskirtinumą, turizmo išteklius.</i>	IV ketv.	<i>Renginių, kuriuose pristatyti Visagino savivaldybės turizmo ištekliai, skaičius, vnt.</i>	2
3.4.	<i>Dalyvauti tarptautinėse parodose pristatant Visagino savivaldybės turizmo išteklius</i>	I ketv	<i>Tarptautinių parodų, kuriuose dalyvauta skaičius vnt.</i>	1
3.5.	<i>Informacinių turų, ekskursijų, prezentacijų organizavimas Lietuvos, Latvijos ir kt. valstybių kelionių organizatoriams, gidams, žiniasklaidos atstovams ir kt.</i>	IV ketv.	<i>Organizuotų turų, ekskursijų, prezentacijų skaičius, vnt.</i>	1
4.	Pritraukti investicijas į Visagino turizmo sektorių		Finansavimo šaltinis	Asignavimų planas, Eur
			IP (V)	5 300
			IP (K)	1 000
			P	15 200
			Iš viso:	21 500
4.1.	<i>Rengti paraiškas projektiniam finansavimui, skirtam vystyti Visagino savivaldybėje teikiamas turizmo paslaugas. Plėtoti pėsčiųjų turizmą, savivaldybės istorijos ir lankytinų vietų pažinimą, branduolinę, urbanistinę, daugiatautiškumo tematiką.</i>	IV ketv.	<i>Pateiktų projektinių paraiškų skaičius, vnt.</i>	1
4.2.	<i>Administruoti ir vykdyti projektą Nr. 101034783 „EuropeDirect Visaginas“, organizuoti renginius pagal 2024 metams patvirtintą komunikacijos planą.</i>	IV ketv.	<i>Projekto 2023 m. komunikacijos plano įgyvendinimas procentai</i>	100
4.3.	<i>Įgyvendinti kitus projektus, gavusius finansavimą 2024 metais.</i>	IV ketv.	<i>Suplanuotų projekto veiklų pagal patvirtintas sąmatas įgyvendinimas, procentai</i>	100

4.4.	<i>Užmegzti bendradarbiavimo ryšius su Lietuvos ir kitų valstybių (Latvijos, Ukrainos, Vokietijos, Lenkijos, Jungtinės Karalystės ir kt.) turizmo paslaugų ir turizmo informacijos teikėjais, inicijuoti dalyvavimą bendruose turizmo projektuose.</i>	<i>IV ketv.</i>	<i>Bendradarbia- vimo veiklų skaičius, vnt.</i>	<i>1</i>
4.5.	<i>Sukurti bendrą Ežerų krašto turizmo produktą, skatinantį turistus atrasti visas Utenos regiono savivaldybes (Zarasų r., Ignalinos r., Anykščių r., Molėtų r., Utenos r. ir Visagino).</i>	<i>II ketv.</i>	<i>Sukurtų turizmo produktų skaičius, vnt.</i>	<i>2</i>

IP (V) - Įstaigos pajamos už viešųjų paslaugų teikimą pagal sutartį su Visagino savivaldybės administracija

IP (K) - Įstaigos pajamos už komercinių paslaugų teikimą

P - Projektinis finansavimas iš Europos Sąjungos, Lietuvos valstybės ir kitų