

PRITARTA

Visagino savivaldybės tarybos

2022 m. d. sprendimu Nr.



2021 M. VEIKLOS ATASKAITA

VšĮ Visagino turizmo plėtros centro direktorė

Anastasija Jevtiuchova

Visaginas

2022 m.

Turinys

I. SANTRAUKA	2
II. ĮSTAIGOS VYKDOMŲ VEIKLŲ APRAŠYMAS, FINANSINIAI RODIKLIAI	2
III. ATVYKSTAMOJO IR VIETINIO TURIZMO SKATINIMAS	3
IV. TURIZMO INFRASTRUKTŪROS INFORMACINIO TINKLO VYSTYMAS	5
V. TURIZMO VERSLO PLĖTROS SKATINIMAS	5
VI. TURIZMO RINKODAROS PROGRAMŲ KŪRIMAS IR ĮGYVENDINIMAS	6
VII. DALYVAVIMAS PROJEKTINĖJE VEIKLOJE	8
VIII. GRĮŽTAMOJO RYŠIO TYRIMAS	9
IX. SOCIALINĖS, APLINKOSAUGOS INICIATYVOS IR POLITIKA	10
X. ĮSTAIGOS ADMINISTRACINĖ VEIKLA	11
XI. STRATEGINIS PLANAVIMAS	11
XII. 2022 METŲ VEIKLOS PLANAS	14

I. SANTRAUKA

Viešoji įstaiga Visagino turizmo plėtros centras (toliau – įstaiga, VTPC, Centras), kodas 305673733, buveinės adresas Taikos g. 7, LT-31107 Visaginas, įregistruota 2020 m. gruodžio mėn. 28 d. po viešosios įstaigos Ignalinos atominės elektrinės regiono verslo ir turizmo informacijos centro reorganizavimo skaidymo būdu. VTPC steigėjas ir vienintelis dalininkas yra Visagino savivaldybė.

VTPC pagrindinis veiklos tikslas 2021 m. – formuoti Visagino kaip turistinio miesto įvaizdį, skleidžiant informaciją apie jo turistinius išteklius šalies ir tarptautiniu mastu, siekti padidinti turistų srautus Visagine.

Centras, įgyvendindamas pagrindinį tikslą, 2021 m. skatino atvykstantį ir vietinį turizmą, vystė turizmo infrastruktūros informacinį tinklą, skatino turizmo verslo plėtrą, kūrė bei įgyvendino turizmo rinkodaros priemones, dalyvavo projektinėje veikloje. 2021 m. Centras aptarnavo 2835 lankytojus, daugiau nei 2 tūkstančiai iš kurių dalyvavo Centro organizuotose ekskursijų programose.

VTPC yra projekto „Europe Direct Visaginas“, finansuojamo Europos Komisijos, priimančioji organizacija. Šio projekto dėka Centras 2021 m. prisidėjo prie Europos Sąjungos prioriteto – Žaliojo kurso – įgyvendinimo.

2021 metų pabaigoje buvo patvirtinta įstaigos 2022-2026 m. veiklos strategiją, kurioje įtvirtintos pagrindinės Visagino savivaldybės turizmo vystymo kryptys: kūrybinis ir urbanistinis turizmas. Vystant ir plečiant turizmo veiklą Visagino savivaldybėje pagal šias kryptis 2022–2026 metais, numatomas ir šių, Visagino savivaldybei būdingų sudedamųjų turizmo temų vystymas: branduolinė, mokslo tematika; urbanistika; menas ir kūryba; gamtinis, ekologinis turizmas; daugiatautiškumas. Įgyvendinant tikslą, Visagino savivaldybė taps patrauklia turistams dėl unikalių patirčių ir akimirkų, unikalia istorija ir architektūra pasižyminčia vietoje.

Įstaigos finansinis veiklos rezultatas yra teigiamas.

II. ĮSTAIGOS VYKDOMŲ VEIKLŲ APRAŠYMAS, FINANSINIAI RODIKLIAI

Viešoji įstaiga Visagino turizmo plėtros centras yra ne pelno siekianti organizacija, įregistruota 2020 m. gruodžio mėn. 28 d. vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo nuostatomis ir Visagino savivaldybės tarybos 2020 m. lapkričio 20 d. sprendimu Nr. TS-238 „Dėl viešosios įstaigos Ignalinos atominės elektrinės regiono verslo ir turizmo informacijos centro reorganizavimo, reorganizavimo sąlygų aprašo ir įstatų patvirtinimo“. VTPC steigėjas ir vienintelis dalininkas yra Visagino savivaldybė.

Iki 2021 m. spalio 1 d. VTPC savo veiklą vykdė adresu Taikos pr. 7, Visaginas, nuo 2021 m. spalio 1 d. įstaiga įsikūrė adresu Parko g. 7, Visaginas, pačioje pagrindinėje, istorinėje miesto dalyje, prie pat paminklinio akmens. VTPC turistus aptarnauja pirmadieniais–penktadieniais ne sezono metu (nuo rugsėjo 1 d. iki gegužės 31 d.), pirmadieniais–sekmadieniais sezono metu (birželio 1 d. – rugpjūčio 31 d.). Įstaigos finansiniai metai - kalendoriniai metai: finansinių metų pradžia – sausio 1 d., pabaiga – gruodžio 31 d.

Ataskaitiniais metais įstaiga vykdė savo veiklą remdamasi sutartimi su Visagino savivaldybės administracija ir vadovaudamasi Visagino savivaldybės 2020-2022 m. strateginiu veiklos planu, patvirtinto Visagino savivaldybės tarybos 2020 m. vasario 27 d. sprendimu Nr. TS-37, Visagino savivaldybės ekonominės plėtros programos (09), 03 tikslo „Kurti palankią turizmui aplinką“, 02 uždaviniu „Užtikrinti turizmo informacijos sklaidą, skatinti turizmo plėtrą savivaldybėje“ bei įstaigos direktoriaus patvirtintu 2021 m. veiklos planu.

Įstaigos pagrindinis veiklos tikslas - formuoti Visagino kaip turistinio miesto įvaizdį, skleidžiant informaciją apie jo turistinius išteklius šalies ir tarptautiniu mastu, siekti padidinti turistų srautus Visagine. Įgyvendindama pagrindinį tikslą, įstaiga 2021 m. rinko, kaupė ir turistams bei Visagino miesto svečiams teikė informaciją apie Visagino turizmo išteklius ir turizmo paslaugas, plėtojo Visagino turizmo sektorių, prisidėjo prie bendruomenės verslumo turizmo srityje ugdymo, naujų darbo vietų kūrimosi bei turizmo srityje veikiančių įmonių konkurencingumo didinimo užtikrinimo, kūrė ir įgyvendino investicijų pritraukimo, turizmo infrastruktūros vystymo, miesto turizmo rinkodaros programas.

VTPC finansavimo išteklius sudaro: pajamos iš Visagino savivaldybės biudžeto už vykdomas viešąsias funkcijas, pajamos iš ūkinės komercinės veiklos ir Europos Sąjungos (ES) projektų lėšos. Įstaigos finansiniai veiklos rezultatai pateikiami 1 lentelėje.

1 lentelė. Įstaigos finansiniai veiklos rezultatai 2021 metais.

Eil. Nr.	Pavadinimas	2021 m.
1.	Pajamos, viso Eur	78 444
1.1.	Pajamos už suteiktas turizmo paslaugas	11 216
1.1.1.	iš jų: pajamos už parduotas prekes	1 974
1.1.2.	iš jų: pajamos už suteiktas paslaugas	9 242
1.2.	Iš Visagino savivaldybės	38 810
1.2.1.	iš jų: pajamos už viešųjų paslaugų suteikimą	31 770
1.2.2.	iš jų: apyvartinės Europe Direct Visaginas projekto lėšos	7 040
1.3.	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų	25 052
1.4.	Kitos netipinės veiklos pajamos	3 366
2.	Sąnaudos, viso Eur	72 525
2.1.	Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	42 466
2.2.	Komunalinės paslaugos ir ryšys	224
2.3.	Kvalifikacijos kėlimas	330
2.4.	Paprastojo remonto ir eksploatavimo	79
2.5.	Suteiktų turizmo paslaugų sąnaudos	8 777
2.5.1.	Parduotų prekių savikaina	993
2.5.2.	Paslaugų teikimo savikaina	7 784
2.6.	Nuomos	1 066
2.7.	Kitų paslaugų	3 733
2.8.	Pagrindinės veiklos kitos sąnaudos	15 850
3.	Veiklos rezultatas, Eur	5 919

III. ATVYKSTAMOJO IR VIETINIO TURIZMO SKATINIMAS

VTPC turizmo informavimo paslaugomis naudojasi Lietuvos ir užsienio turistai. 2020 m. ir 2021 m. COVID-19 pandemija stipriai pakoregavo turizmo sektorių, jis susitraukė globaliu mastu. Dėl pandemijos plitimo, keliautojams užvertų sienų, privalomos izoliacijos bei judėjimo apribojimų visų turistų skaičius Visagino savivaldybės apgyvendinimo įstaigose 2020 m. sumažėjo 15,3%, o vienadienių lankytojų skaičius krito 27,4% lyginant su 2019 m. (skaičiai pateikiami 2 lentelėje).

2 lentelė. Visagino savivaldybėje apsilankiusių turistų ir viendienių lankytojų skaičius 2019, 2020 ir 2021 m. pagal Lietuvos statistikos departamento oficialius duomenis, VTPC ir VĮ Ignalinos atominės elektrinės renkamą statistiką.

Eil. Nr.	Vertinimo kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas	2019 metai	2020 metai	2021 metai
1.	Apgyvandinimo įstaigų visų turistų skaičius, asm.	3873	3281	3824
1.1.	iš jų: užsienio turistų skaičius, asm.	755	182	266
1.2.	iš jų: Lietuvos turistų skaičius, asm.	3118	3099	3558
2.	VTPC turizmo paslaugų gavėjų skaičius, asm.	1385	1005	2835
2.1.	iš jų: VTPC lankytojų skaičius, asm.	1385	1005	697
2.2.	iš jų: VTPC organizuotų ekskursijų dalyvių skaičius, asm.	-	-	2138
3.	VĮ Ignalinos atominės elektrinės organizuotų ekskursijų dalyvių skaičius, asm.	4884	2440	2735

2021 m. turizmo sektorius beveik atsigavo, ir bendras Visagino savivaldybės apgyvendinimo įstaigų turistų skaičius buvo tik 1% mažesnis nei 2019 metais. Lietuvos statistikos departamento duomenys rodo, kad vietinis turizmas Visagino savivaldybėje 2021 m. išaugo 14%, lyginant su 2019 m. O atvykstamasis turizmas, priešingai, 2021 m. krito 65%, lyginant su 2019 m., ir sudarė tik 7% bendro turistų skaičiaus. Palyginimui, 2019 m. atvykstamasis turizmas sudarė 19,5% bendro turistų srauto į Visaginą.

Ataskaitiniais metais VTPC teikė nemokamą turistinę informaciją gyvai apsilankiusiems turistams, taip pat telefonu, elektroniniu paštu bei kitomis ryšio priemonėmis. Nuo 2021 m. gegužės mėnesio, kai buvo atlaisvintas judėjimas tarp savivaldybių, VTPC patalpose gyvai apsilankė 697 asmenys, kuriems buvo dalinami informaciniai leidiniai (žemėlapiai, lankstinukai su turizmo informacija ir panašiai) ir teikiama turistinę informaciją. Pastebėtina, kad paklausimų skaičius elektroninėmis ryšio priemonėmis didėja, tačiau 2021 metais jie nebuvo nuosekliai skaičiuojami ir į lankytojų skaičių statistiką nebuvo įtraukti.

2021 metais VTPC praplėtė paslaugų teikimą keliautojams, pradėjo siūlyti ekskursijų organizavimo paslaugas keliautojų grupėms ir paviniams žmonėms. Ekskursijų organizavimo paslaugos apėmė ekskursijų po Visagino miestą, ekskursijų į Ignalinos atominės elektrinės valdymo skydo treniruoklį (esantį Balto g.,1, Ramybės k., Visagino sav.), maitinimo ir apgyvendinimo paslaugų organizavimą, apsilankymų VĮ Ignalinos atominės elektrinės informaciniame centre ir kituose objektuose organizavimą ir derinimą. Nors centro lankytojų skaičius 2021 m. buvo 30,6% mažesnis nei 2020 m., ekskursijų organizavimo paslauga pasinaudojo tris kartus daugiau nei VTPC lankytojų – centras 2021 metais iš viso organizavo 63 ekskursijas, kuriose dalyvavo 2138 asmenys.

Pagal VĮ Ignalinos atominės elektrinės (toliau - IAE) pateiktus duomenis, ekskursijų dalyvių skaičius 2020 m. ir 2021 m. buvo ženkliai mažesnis, nei 2019 m. Verta paminėti, kad 2019 m. IAE sulaukė rekordinių lankytojų skaičių per metus. Pagrindinė priežastis įvardinta 2019 m. gegužės mėn. HBO seriale „Černobylis“ premjera, po kurios IAE, kaip viena iš seriale filmavimo vietų, susilaukė milžiniško turistų dėmesio. Tačiau 2020 m. kovo mėn. viduryje dėl COVID-19 pandemijos buvo nutrauktos, ir iki šiol neatnaujintos ekskursijos į kontroliuojamąją IAE teritoriją (t.y. reaktorių salę, turbinų salę, bloko valdymo pulto patalpą ir panašiai), vėliau ekskursijos buvo organizuojamos tik informacinio centro patalpose tokiais laikotarpiais: 2020 m. sausio mėn. – 2020 m. kovo mėn., 2020 m. liepos mėn. – 2020 rugsėjo mėn., 2021 m. liepos mėn. – 2021 m. gruodžio mėn. Akivaizdu, kad susidomėjimas IAE ekskursijomis nedingsta, o buvo smarkiai pakoreguotas pasauline pandemija. Net ir neturint galimybės apsilankyti kontroliuojamoje IAE teritorijoje, keliautojai aktyviai domėjosi Ignalinos atominės elektrinės istorija, veikimo principu, eksploatavimo nutraukimo darbais, uždarymo procesu, radioaktyviųjų atliekų tvarkymu ir panašiai.

IV. TURIZMO INFRASTRUKTŪROS INFORMACINIO TINKLO VYSTYMAS

Bendradarbiaujant su Visagino savivaldybės administracijos (toliau - VSA) Architektūros ir teritorijų planavimo skyriaus specialistais buvo atlikta esamų lankytinų objektų apžiūra, revizija ir jų būklės įvertinimas. Pagal patikrinimo rezultatus ir šių lankytinų objektų turistinį potencialą centras pateikė prioritetinių objektų tvarkymo siūlymus. Buvo sutvarkytas pažintinis takelis iki Kukuižės ežero, Kalviškių kaimo kryžius, pastatyti suoliukai su stalu prie į kultūros vertybių registrą įtraukto Lapušiškės kalno.

Atsiradus VSA idėjai sukurti naują lankytiną objektą - „Jaunystės“ parką su buvusių vaikų žaidimo aikštelių elementais, adresu Jaunystės g. 23B, Visaginas, VTPC idėja palaikė, ir dalyvavo objekto koncepcijos aptarimuose, planavo parko elementų išsidėstymą. 2022 metais šis projektas bus tęsiamas, bus kuriama šios vietos įveiklinimo ir panaudojimo gyventojų ir turistų reikmėms koncepcija.

Per 2021 metus buvo pristatyti įstaigos socialiniuose tinkluose ir centro lankytojams du nauji turistiniai maršrutai. Pirmu, „Gatvės meno maršrutu“, buvo siekiama pristatyti miestą kaip vieningą, išskirtinį meno objektą. Šiuo metu maršrutą sudaro 8 objektai, o laikui bėgant ir atsiradus naujiems meno objektams maršrutas bus nuolat pildomas. Papildomas šio maršruto sukūrimo tikslas yra parodyti vietiniams gyventojams, kad jie irgi gali prisidėti prie turistinio ir kūrybiško savivaldybės įvaizdžio kūrimo, motyvuoti vietinius menininkus kurti naujus meno objektus Visagino savivaldybėje. Maršrutas su objektų nuorodomis ir nuotraukomis yra patalpintas ir Centro internetinėje svetainėje www.visitvisaginas.lt.

Antras, „Atominis“ maršrutas, buvo parengtas Vytauto Didžiojo universiteto EDUATOM projekto „Ignalinos atominės elektrinės (IAE) regiono branduolinio edukacinio turizmo plėtojimo didaktinės technologijos“ vykdytojų, bendradarbiaujant su Visagino savivaldybės bendruomene ir Visagino turizmo plėtros centru. Šis maršrutas veikia interaktyvaus virtualaus žemėlapiu pavidalu ir patalpintas interneto svetainėje <https://atominisvisaginas.lt/lt/>. Maršrute parodyti ir aprašyti Visagino savivaldybės teritorijoje esantys išskirtiniai architektūriniai sprendimai, branduolinio paveldo objektai, taip pat bei susipažindina su IAE veikla ir jos uždarymo procesais.

V. TURIZMO VERSLO PLĖTROS SKATINIMAS

Per ataskaitinius metus konsultacijos turizmo verslo klausimais buvo suteiktos 38 juridiniams ir fiziniams asmenims. Iš viso buvo suteikta 18 valandų konsultacijų. Buvo

konsultuojama tokiomis temomis: maitinimo verslo kūrimas, ekskursijų programų kūrimas, edukacijų programų kūrimas, „i-Portunus“ projekto paraiškos pildymo ypatumai, turizmo verslo pradžia, lauko prekybos galimybės savivaldybės teritorijoje, muziejaus administracinės veiklos ypatumai ir turistų pritraukimas.

2021 m. balandžio 28 d. VTPC organizavo nuotolinį konferenciją-susitikimą "Tvarus turizmas: gerieji pavyzdžiai ir iššūkiai pandemijai", projekto Europe Direct Visaginas rėmuose. Konferencija buvo skirta visiems, norintiems praplėsti žinias apie tvarų turizmą arba savo idėjas paversti realybe, atnešančia pajamas. Šio renginio tikslas buvo supažindinti dalyvius su tvaraus ir aplinką tausojančio turizmo principais ir galimybėmis, kuriuos skatina ir remia Europos Sąjunga. Be Lietuvos turizmo informacijos centrų atstovų konferencijoje dalyvavo komunikacijos specialistė Monika Juodpusienė su pranešimu „Kodėl tvarumui būtina komunikacija?“, VšĮ Urbanistinės istorijos įkūrėja Oksana Denisenko pasakojo apie kultūrinį turizmą Visagine, Paliesiaus dvaro administratorė Birutė Jaškūnienė dalinosi geru turizmo verslo pavyzdžiu „Paliesiaus dvaro bandelės Vilniuje“, o Agnė Rapalaitė pristatė tvarų apgyvendinimo paslaugą „Forrest Visaginas“. Iš viso renginyje dalyvavo 36 asmenų.

Organizavome 2 susitikimus su Visagine veikiančiais turizmo paslaugų teikėjais, iš viso juose sudalyvavo 15 turizmo verslo atstovų. Pirmo susitikimo tikslas buvo susipažinti su Visagino turizmo verslo atstovais, aptarti aktualius turizmo plėtros klausimus, pasidalinti Visagino savivaldybės turizmo naujienomis ir planais bei pasiruošti artėjančiam turizmo sezonui. Antras susitikimas vyko rudenį, todėl jame pasidalinome VTPC turizmo sezono rezultatais ir pasiekimais, aptarėme aktualias problemas, atsakinėjome į dalyvių kylančius klausimus.

Papildomai, VTPC sukūrė, paleido ir administruoja Visagino savivaldybės turizmo paslaugų teikėjų Facebook grupę, kurioje yra 26 nariai – Visagine veikiantys apgyvendinimo, maitinimo, pramogų ir laisvalaikio paslaugų teikėjai. Grupė skirta neformaliai bendravimui tarp paslaugų teikėjų, aktualiams skelbimams verslui, naujienų pasidalinimams, bendrų renginių organizavimui.

Prieš Kalėdas Centras kartu su VšĮ Labai renginiai organizavo renginį „Vietos gamintojų Kalėdinį festivalį“. Šio renginio tikslas – paskatinti vietinių kūrėjų veiklą, pritaikyti ją turizmui, parodyti, kad jų veikla yra vertinga ir gali būti vystoma turizmo srityje. Festivalyje prekiaavo 5 vietinio maisto gamintojų ir 8 amatininkų. Norint atskleisti Visagino savivaldybės kūrybinį potencialą bei daugiatautiškumą, festivalio metu buvo organizuota rusų arbatos iš samovarų ceremonija, menų rezidencijos „Taškas“ savanorių kūrybiniai pasirodymai, žaidimai vaikams. Iš viso mugėje apsilankė daugiau nei 200 lankytojų.

VI. TURIZMO RINKODAROS PROGRAMŲ KŪRIMAS IR ĮGYVENDINIMAS

Kadangi dabartinėse realijose žmonės daug laiko praleidžia skaitmeninėje erdvėje, beveik kiekvienas keliautojas, norintis surasti informaciją apie keliones pirmą išnaudoja Google paiešką ir kitus skaitmeninius paieškų kanalus. Dėl to 2021 metų pradžioje buvo sukurta nauja Facebook paskyra, <https://www.facebook.com/Visaginturizmas>, kurioje publikuojame straipsnius apie Visagino savivaldybės turizmo išteklius, raginame turistus keliauti po mūsų kraštą. 2021 m. gruodžio 31 d. duomenimis Centro Facebook paskyroje sekė 547 sekėjų, joje buvo publikuoti 134 įrašai, o iš viso per 2021 m. Centro Facebook paskyroje patalpinta informacija pasiekė 5580 unikalių vartotojų. Centras administruoja ir Instagram paskyroją, <https://www.instagram.com/visitvisaginas/>, kurią 2021 m. gruodžio 31 d. duomenimis sekė 396 sekėjų, daugumą kurių nesidubliuoja su Facebook paskyros sekėjais. Socialinių tinklų paskyrose nuolat skelbiamos Visagino savivaldybės naujienos, kuriamas ir atnaujinamas turinys, skatinantis keliautojus domėtis Visagino savivaldybės lankytinomis vietomis, istorija, kultūra.

Balandžio mėnesį buvo sukurtas tvarų turizmą Visagine reprezentuojantis video filmukas „Vieną kartą pavasarį Visagine“, kuris surinko daugiau nei 5000 peržiūrų Youtube. Filmukas buvo pristatytas 2021 m. balandžio 28 d. konferencijos-susitikimo metu. Peržiūrėti filmuką galima paspaudus šią nuorodą: <https://youtu.be/XGHwwUVESW0>.

Balandžio ir gegužės mėnesiais bendradarbiaujant su Visagino savivaldybės administracija Centras padėjo suorganizuoti žurnalistų vizitų programas, koordinavo jų susitikimus su turizmo paslaugų teikėjais. Visagino savivaldybė, jos išskirtinumas ir turizmo ištekliai buvo pristatyti Lietuvos Ryto televizijos laidoje „Lietuvos miestai“ (<https://tv.lrytas.lt/laidos/lietuvos-miestai/2021/04/17/news/lietuvos-miestai-2021-04-17-19046877>) ir dviejuose LRT radijo laidos „Atrask Lietuvą“ epizoduose (1 epizodas: <https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/2000149333/atrask-lietuva-visaginas-jungia-moksla-sporta-ir-kultura-i-d>; 2 epizodas: <https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/2000150183/atrask-lietuva-visagina-jauni-zmones-atranda-is-naujo>).

Birželio mėnesį Visagine lankėsi Vokietijos televizijos portalo ZDF German TV žurnalistai, kurie domėjosi energetika, turizmo galimybėmis bei regiono ateitimi po Ignalinos atominės elektrinės uždarymo. Centro vadovė parodė žurnalistams pagrindinius turizmo objektus Visagino savivaldybėje, papasakojo apie dabartinę turizmo srities padėtį šiame krašte. Laidos dalį, skirtą Visagino savivaldybei, galima peržiūrėti nuo 9 minutės čia: <https://www.zdf.de/nachrichten/heute-in-europa/energie-wende-in-osteuropa-mit-dem-e-auto-durch-polen-und-baltikum-100.html>.

Rugpjūčio mėnesį pokalbiui apie Visagino savivaldybės ypatumus ir istoriją su Centro darbuotojais atvažiavo LRT televizijos laidos „Daiktų istorijos“ filmavimo komanda. Įrašą galima peržiūrėti LRT mediatekoje: <https://www.lrt.lt/mediateka/irasas/2000174652/sovietmeciu-pastatyti-industriniai-miestai-naujojo-veido-iesko-iki-siol-naujosios-akmenes-elektrenu-ir-visagino-istorijos>.

Bendradarbiaujant su VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ ir kitais turizmo centrais vykdėme vietinio turizmo skatinimo rinkodaros kampaniją „O pas mus ar buvai?“, kurios tikslas buvo supažindinti vietinius turistus su šalyje kuriančiais žmonėmis, aplankyti juos ir pasisemti patirties bei įkvėpimo. Kampanijos rėmuose Centras parašė ir paviešino 11 straipsnių socialinių tinklų paskyrose apie Visagino savivaldybės žmones, jų veiklas, su jais susijusias pramogas ir lankytinas vietas.

Centro darbuotojai dalyvavo Visagino miesto šventėje, kurios metu Santarvės aikštėje teikė informaciją apie Visagino savivaldybę, platino leidinius, prekiaavo suvenyrais su Visagino savivaldybės simbolika. Kaip Europe Direct Visaginas priimančioji organizacija, Centras į miesto šventę pakvietė žymų karikatūristą Ramūną Vaitkų, kuris padovanojo visaginiečiams šventinę nuotaiką nemokamai piešdamas jų karikatūras. Karikatūrų piešimas sulaukė didžiulio visaginiečių susidomėjimo, prie karikatūristo palapinės susidarė eilės, o iš viso buvo nupiešta daugiau nei 50 karikatūrų. Šios dovanos miestui pagalba Centras siekė supažindinti miesto gyventojus su Centro vykdoma projektine veikla.

2021 metais Centras užmezgė bendradarbiavimo ryšius su Anykščių, Ignalinos, Molėtų, Utenos ir Zarasų rajonų turizmo centrais, ir 2021 m. gruodžio mėnesį išleido bendrą leidinį- žemėlapi „Aukštaitijos ežerų kraštas“. Kiekvienas iš šešių centrų atsispausdino po 1000 vnt. kopijų šio žemėlapio. Tokiu būdu informacija apie pagrindinius Visagino turizmo išteklius yra pristatyta ir prieinama platesnei visuomenei už Visagino savivaldybės ribų, skatinant turistus, jau keliaujančius šiame regione, susipažinti ir su Visaginu.

Ankstų rudenį Centras išnaudojo puikią galimybę supažindinti atvykusius turistus į VšĮ „Trenkturo“ organizuojamą „Visagino žygį“ su Visagino parke esančiu Ignalinos atominės elektrinės (IAE) valdymo skydo simulatoriumi. Bendradarbiaujant su žygio organizatoriais, žygio dalyviams buvo organizuotos nemokamos pažintinės ekskursijos simulatoriuje, kurių metu Centro

vadovė su savanoriais pasakojo apie IAE valdymo skydo simulatoriaus veiklą, IAE operatorių darbą, mokymų svarbą IAE saugios veiklos užtikrinimui. Iš viso „Visagino žygyje“ dalyvavo daugiau nei 3000 žmonių, apytiksliai 750 iš jų apsilankė IAE valdymo skydo simulatoriuje.

VTPC nuolat bendradarbiauja su projekto „Surink Lietuvą“ organizatoriais vykdant „Surink Lietuvą“ magnetukų platinimo taškų paiešką, organizuojant magnetukų pardavimą Centro patalpose, magnetukų platinimo taškų Visagino savivaldybėje viešiniam. Projektas „Surink Lietuvą“ neformaliai subūrė Lietuvos turizmo informacijos centrus ir pakvietė turistus apkeliauti visą Lietuvą nepraleidžiant nei vieno miesto. Dalyvavimas šiame projekte suteikia Visagino savivaldybei galimybę reklamuoti jame esančias lankytinas vietas, pritraukti daugiau keliautojų, paskatinti juos apsilankyti Visagino turizmo plėtros centre ir sužinoti daugiau apie Visagino savivaldybę.

VII. DALYVAVIMAS PROJEKTINĖJE VEIKLOJE

VTPC perėmė Europe Direct projekto veiklas iš po reorganizacijos pasibaigusios viešosios įstaigos Ignalinos atominės elektrinės verslo ir turizmo informacijos centro, ir tęsė jas 2021 m. sausio – balandžio mėnesiais pagal ankstesnį susitarimą dėl 2018-2020 m. „Europe Direct informacijos centras - Visaginas“ projekto.

VTPC laiku pateikė paraišką dėl „Europe Direct Visaginas“ projekto administravimo 2021-2025 m. ir nuo 2021 m. gegužės mėnesio yra projekto Nr. 101034783 „Europe Direct Visaginas“, finansuojamo pagal Europos Komisijos ir Visagino TPC pasirašytą partnerystės pagrindų susitarimą Nr. COMM/ED/LT/2021-2025/101034783/FPA-01, priimančioji organizacija. Projekto tikslas – skleisti informaciją apie Europos Sąjungą (ES), papildyti ir remti Europos Komisijos atstovybių, Europos Parlamento biurų ir kitų ES institucijų ir įstaigų informavimo veiklą vietos ir (arba) regionų lygmeniu. Projektinė veikla patvirtinta 4,5 metų laikotarpiui, nuo 2021 m. gegužės 1 d. iki 2025 m. gruodžio 31 d. Projekto veikla finansuojama 100 procentų.

2021 metais projekto „Europe Direct Visaginas“ rėmuose Centras organizavo ir įvykdė tokius renginius:

1. Konferencija „Jaunimo galimybės ES“ (2021-01-12);
2. Konferencija „Įdomioji ekologija“ (2021-03-04);
3. Kūrybinės dirbtuvės „Plastikui ne! Linksmoms Velykoms – taip!“ (2021-04-01);
4. Karikatūrų paroda „Kursu žaliu smagiai galiu“ (2021-04-01);
5. Konferencija „Tvarus turizmas: gerieji pavyzdžiai ir iššūkiai pandemijai“ (2021-04-28);
6. Atvirukų konkursas „Su meile aplinkai“ (2021-05-15);
7. Renginys Europos dieną paminėti „Šypsokis, europietei!“ (2021-05-14);
8. Seminaras apie projektų/paraiškų rašymo ypatumus, ES lėšomis finansuojamas programos (2021-08-04);
9. Naujos kartos Europe Direct Visaginas 2021-2025 m. veiklos pristatymas. Organizuota diskusija „(ne)Patogi tema – Europos Sąjunga“ (2021-08-06);
10. Organizuota Europos kalbų dienos proga „Totorių istorijos ir kultūros diena“ (2021-09-26);
11. Kartu su kitais Europe direct Lietuvos centrais buvo sukurtas žaidimas, skirtas geležinkelio metams paminėti „DABAR po Europą eksprESu“ (2021-10-12);
12. Diskusija apie migraciją ateities Europoje (2021-10-14);
13. Gerosios praktikos pasidalinimo renginys, kuriame dalyviai susipažino su Europos socialinio fondo finansuojamais socialinio verslo projektais (2021-10-23);
14. Renginys geležinkelio metams paminėti „Dėmesio! Kita stotis – DŪKŠTAS“ (2021-11-12);

15. Dalyvavo renginyje „(Ne)moteriškas darbas: moterų verslumas ir lyderystė“ (2021-11-30).

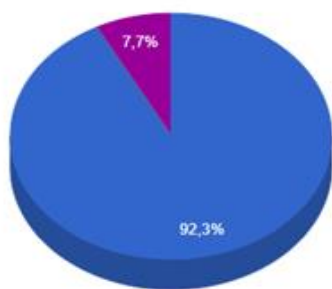
2021 metais VTPC pateikė 2 papildomas projektų paraiškas: „i-Portunus Houses“ menininkų rezidavimo projekto įgyvendinimui ir 2022 metų tautinių mažumų kultūros sklaidos visuomenės informavimo priemonėse projektų konkurse pagal Tautinių mažumų departamento prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės kvietimą. „i-Portunus Houses“ projektinių paraiškų konkurse Centras finansavimo negavo, o pagal 2022 metų tautinių mažumų kultūros sklaidos visuomenės informavimo priemonėse projektų konkurso rezultatus Centro teikiamam projektui „Visagino tautinių bendruomenių egzaminas“ bus paskirta 1000,00 Eur. Projekto veiklomis bus siekiama padidinti Utenos apskrities ir Lietuvos gyventojų žinojimą ir supratimą apie tautinę įvairovę Visagino mieste, skleisti Lietuvos gyventojams informaciją apie Visagino savivaldybės tautinių mažumų išskirtinę kulinarinę paveldą, užtikrinti, kad kuo daugiau žinių apie Visagino savivaldybės tautinių mažumų kulinarinę paveldą pasiektų su pasiekta auditorija, padėti Visagino savivaldybės įvairių tautybių atstovams skleisti savo kulinarinę paveldą bei suinteresuoti Lietuvos gyventojus atvykti į Visaginą ir gyvai susipažinti su Visagino tautine įvairove. Projektas bus įgyvendinamas 2022 m. balandžio – liepos mėnesiais.

VIII. GRĮŽTAMOJO RYŠIO TYRIMAS

Grįžtamasis klientų ryšys tampa svarbiu rodikliu siekiant įvertinti ir pagerinti teikiamų paslaugų kokybę. Ataskaitinių metų pabaigoje VTPC atliko grįžtamojo ryšio tyrimą taikant anketinės apklausos metodą. Tyrimo tikslas buvo išaiškinti centro klientų požiūrį ir nuomonę apie teikiamas paslaugas, identifikuoti stipriąsias ir tobulintinas paslaugų teikimo puses, įvertinti įsimintiniausius turizmo išteklius. Apibendrinus apklausos rezultatus (žr. pav. 1, 2 ir 3), galima teigti, kad respondentai vertina centro teikiamas paslaugas labai gerai, o didžiausia dalis kreiptųsi į Centrą pakartotinai.

Kaip vertinate Vėj Visagino turizmo plėtos centro teikiamas paslaugas?

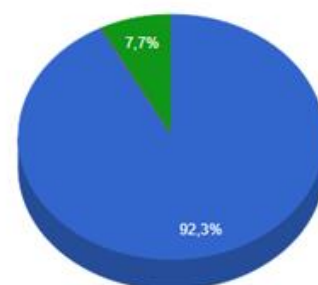
- Labai gerai
- Gerai
- Patenkinamai
- Blogai
- Neatsakė į klausimą



1 pav. VTPC klientų Centro paslaugų vertinimas.

Ar dar kartą kreiptumėtės į Vėj Visagino turizmo plėtos centrą dėl informacijos ar paslaugos?

- Taip
- Ne
- Nežinau
- Neatsakė į klausimą

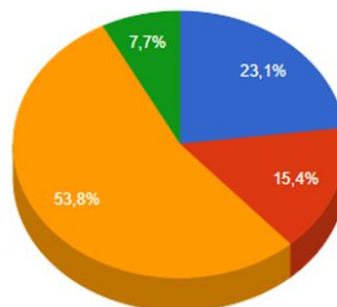


2 pav. VTPC klientų apklausos rezultatų apibendrinimas.

Informaciją apie mūsų centro teikiamas paslaugas respondentai randa internete arba sužino iš pažįstamų, todėl turime kreipti daugiau dėmesio į informacijos prieinamumą internetinėje erdvėje.

Iš kur jūs sužinojote apie mūsų centro teikiamas paslaugas?

- Ankstesnė patirtis (teko užsakinėti paslaugas mūsų centre);
- Rekomendavo pažįstami ar draugai;
- Informaciją radome internete;
- Kita



3 pav. VTPC klientų informacijos apie Centro paslaugas gavimo būdai.

Pagal Centro duomenis, pateiktus II skyriuje, 2021 metais keliautojai daugiau dalyvavo organizuotoje veikloje, nei tiesiog ieškojo informacijos, ir taip turėjo galimybę giliau susipažinti su Visagino savivaldybe, atrasti ją ir jos lobių. Organizuotų kelionių dėka Visagino savivaldybė išlieka turistų atmintyje, jie dažnai mini su malonumu atvažiuosiantys čia vėl.

Apibendrinus tyrimo rezultatus ir 2021 m. turizmo statistiką, buvo nuspręsta plėsti organizuojamų ekskursijų paslaugas: ieškoti, kurti ir siūlyti daugiau maršrutų, teminių ekskursijų, pradėti rinkti pavienių Visagino savivaldybės lankytojų grupes ekskursijoms ir edukacijoms. Taip pat buvo priimtas sprendimas investuoti į naują, modernią ir funkcionalią, turistų poreikių atitinkančią internetinę svetainę, kurioje būtų patalpinta svarbiausią informaciją apie Visagino savivaldybės turizmo išteklius ir Centro teikiamas paslaugas.

IX. SOCIALINĖS, APLINKOSAUGOS INICIATYVOS IR POLITIKA

Vykdydamas veiklą, VTPC siekė intensyvesnės turizmo sektoriaus Visagino savivaldybės teritorijoje plėtros, kuri yra tiesiogiai susijusi su savivaldybės sociokultūrine, ekonomine plėtra, skatinanti žmonių užimtumą, turiningo laisvalaikio galimybes, privačių turizmo paslaugų teikėjų pajamas. Teikiamų turizmo paslaugų plėtros skatinimas, miesto ir savivaldybės žinomumo vietos ir užsienio turizmo rinkose didinimas garantuoja atvykstamojo turizmo srautų augimą, miesto sėkmingą prisistatymą ir įvaizdį vietiniu ir tarptautiniu mastu.

2021 m. birželio 4 diena VšĮ Visagino turizmo plėtros centras gavo Jaunimo reikalų departamento prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos akreditaciją ir tapo savanorių priimančiąja organizacija. Akreditacija suteikia galimybę 14-29 metų amžiaus jaunimui įsilieti į Centro kolektyvą, susipažinti su turizmo sritimi ir prisidėti prie tvarios Visagino savivaldybės ateities. 2021 m. Centras priėmė 1 savanorę, kuri savanoriavo Centre liepos-spalio mėnesiais.

Ypatingas dėmesys skiriamas ir lėtajam, ekologiniam, sąmoningam, saugančiam gamtą turizmui. 2021 m. Europos prioritetu buvo Žalioji kursas, todėl Centras, vykdydamas pagrindines bei Europe Direct Visaginas veiklas, prisidėjo prie šio prioriteto įgyvendinimo. Socialiniuose tinkluose bei gyvai apsilankiusius turistus Centras skatino keliauti dviračiais, pėsčiomis, kitomis ekologiškomis priemonėmis, kūrė ir organizavo ekskursijų programas, ugdančias turistus aplinkosaugos, miesto ir atominės elektrinės kaimynystės poveikio aplinkai, gamtai ir bendruomenei klausimais.

X. ĮSTAIGOS ADMINISTRACINĖ VEIKLA

2021 m. balandžio 8 d. Centras įstojo į Lietuvos turizmo informacinių centrų asociaciją (LTICA), siekiant glaudžiai bendradarbiauti su kitais turizmo centrais, bei pasisemti gerosios patirties. LTICA nariai nuolat dalinasi aktualia turizmo informacija, tarp narių aptariami Lietuvos Respublikos Vyriausybės įstatymų pakeitimai, svarbūs turizmui strateginiai ir teisėkūros klausymai, teikiami siūlymai atsakingoms institucijoms. LTICA nariams organizuojami kvalifikacijos tobulinimo renginiai, per LTICA turizmo informacijos centrai kviečiami dalyvauti ir kitų organizatorių mokymuose. 2021 m. Visagino turizmo plėtros centras aktyviai dalyvavo LTICA veikloje bei organizuojuose renginiuose.

Kadangi 2021 m. buvo įstaigos pirmieji po IAE verslo ir turizmo informacijos centro reorganizacijos veiklos metai, daug dėmesio buvo skiriama reikalingos įstaigos veiklai užtikrinti dokumentacijos rengimui ir tvirtinimui.

2021 m. buvo parengti ir patvirtinti tokie dokumentai:

1. Asmenų prašymų nagrinėjimo ir jų aptarnavimo tvarkos aprašas;
2. Viešųjų pirkimų organizavimo ir vidaus kontrolės tvarkos aprašas;
3. Buhalterinės apskaitos vadovas;
4. Įstaigos 2021 metų veiklos planas;
5. Dokumentų ir įrašų dokumentų valdymo sistemoje „Kontora“ vidaus tvarkos aprašas;
6. Gaisrinės saugos instrukcija;
7. Įstaigos vidaus kontrolės politika;
8. Įstaigos darbuotojų pareigybės aprašymai;
9. Korupcijos prevencijos 2021-2022 metų programa;
10. Darbo apmokėjimo ir darbuotojų vertinimo tvarkos aprašas;
11. Įstaigos 2022-2026 m. veiklos strategija;
12. Įstaigos viešųjų paslaugų įkainiai.

2021 m. vasario 23 d. įsigaliojo VŠĮ Visagino turizmo plėtros centro ir Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos pasirašyta sutartis „Dėl teisės naudoti prekių (paslaugų) ženklą „Turizmo informacija“. Sutartis galioja 5 metų laikotarpiui ir yra būtina norint oficialiai teikti turizmo informaciją savivaldybėje.

2021 m. spalio mėnesį Centras persikraustė į naujas patalpas Visagino miesto istorinėje dalyje – prie paminklinio akmens, Parko g. 7. Patalpos suteiktos pagal VŠĮ Visagino turizmo plėtros centro ir Visagino kultūros centro panaudos sutartį 5 metų laikotarpiui. Patalpos buvo šiuolaikiškai įrengtos, pritaikytos Centro vykdomai veiklai.

Įstaigoje buvo įdiegta dokumento valdymo sistema „Kontora“, leidžianti rengti, pasirašyti ir teikti dokumentus elektroniniu būdu, lengvai rasti ir peržiūrėti įstaigos dokumentus, užtikrinti tarpinstitucinę komunikaciją ir dokumentų pateikimą kitoms įstaigoms.

XI. STRATEGINIS PLANAVIMAS

2021 m. gruodžio 23 d. Visagino savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu Nr. IV-E-559 buvo patvirtinta Visagino turizmo plėtros centro 2022-2026 m. veiklos strategija. Veiklos strategijos priėmimas buvo itin svarbus ir būtinas tam, kad būtų apibrėžti Centro ilgalaikiai veiklos tikslai, uždaviniai, suformuota misija ir vizija.

Remiantis patvirtintu strateginiu veiklos planu, įstaigos strateginis tikslas 2022-2026 m. laikotarpiu:

Vystyti ir formuoti Visagino kaip turistinio miesto įvaizdį, skleidžiant informaciją apie jo turistinius išteklius šalies ir tarptautiniu mastu, siekti padidinti turistų srautus Visagine.

Remiantis pagrindiniais turizmo ištekliais Visagino savivaldybėje ir SSGG analize, pasirinktos turizmo vystymo kryptys yra kūrybinis ir urbanistinis turizmas. Abi šios kryptys yra alternatyvaus turizmo tipai. Kūrybinis turizmas yra aktyvaus turizmo tipas, kuriame dalyviai įgyja konkrečių teorinių ar praktinių gebėjimų, priskiriamas aktyvaus laisvalaikio turizmui. Kūrybinis turizmas apibrėžtas kaip aktyvus turistų dalyvavimas kūrybiniame procese, o ne pasyvus jo stebėjimas. Urbanistinio turizmo ištekliai apima vizualines ir kultūrinės turisto patirtis, sudarančias urbanistinės vietovės „dvasią“, traukiančią turistus savo kultūriniu, istoriniu ir architektūriniu identitetu.

Vystant ir plečiant turizmo veiklą Visagino savivaldybėje pagal šias kryptis 2022–2026 metais, numatomas ir šių, Visagino savivaldybei būdingų sudedamųjų turizmo temų vystymas:

1. branduolinė, mokslo tematika;
2. urbanistika;
3. menas ir kūryba;
4. gamtinis, ekologinis turizmas;
5. daugiatautiškumas.

Įgyvendinant tikslą, Visagino savivaldybė taps patrauklia turistams dėl unikalių patirčių ir akimirkų, unikalia istorija ir architektūra pasižyminčia vietoje. Tokiu būdu Visagine bus galima atrasti įdomių veiklų skirtingiems keliautojų segmentams: vertinantiems ramų ir pažintinį poilsį su šeima, pramogautojams, gamtos mylėtojams, aktyviems keliautojams, atradėjams ir kitiems.

Įstaigos 2022-2026 m. strategijos uždaviniai:

1. Vystyti turizmo infrastruktūros informacinį tinklą;
2. Skatinti turizmo verslo plėtrą;
3. Kurti ir įgyvendinti Visagino miesto turizmo rinkodaros programas;
4. Pritraukti investicijas į Visagino turizmo sektorių.

Nors strategija buvo patvirtinta tik 2021 metų pabaigoje, veiklos tikslas, uždaviniai ir priemonės buvo nuosekliai įgyvendinami ir 2021 metais. Veiklos plano vertinimo kriterijų rezultatai pagal 2022-2026 m. strateginį veiklos planą pateikiami 3 lentelėje.

3 lentelė. 2021 metais įgyvendinamų priemonių vertinimo kriterijų rezultatai.

Eil. Nr.	Priemonės (projekto) pavadinimas	Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai ir mato vienetai	Planuota vertinimo kriterijų reikšmė 2021 m.	Įvykdyta reikšmė 2021 m.
01.01. Uždavinys. Vystyti turizmo infrastruktūros informacinį tinklą				
01.01.03	Naujų turizmo maršrutų ir ekskursijų programų Visagino savivaldybėje kūrimas ir viešinimas	Sukurtų ir paviešintų naujų turizmo maršrutų ir ekskursijų programų skaičius, vnt.	2	2
01.02. Uždavinys. Skatinti turizmo verslo plėtrą				
01.02.01	Naujų informacinių ir kartografinių leidinių apie Visagino turizmo išteklius ir turizmo paslaugas parengimas ir išleidimas	Parengtų ir išleistų naujų leidinių, skirtų turistams, skaičius, vnt.	1	1
01.02.02	Renginių, populiariančių Visagino savivaldybės	Organizuotų renginių skaičius, vnt.	2	2

	<i>turizmo išteklius, organizavimas</i>			
01.02.03	<i>Privataus sektoriaus investicijų turizmo srityje skatinimas, prekiaujant Visagino savivaldybės amatininkų, verslininkų darbais, Visagino savivaldybę reprezentuojančiais suvenyrais</i>	<i>Pajamos, gautos už prekybą suvenyrais, Visagino savivaldybės amatininkų ir verslininkų darbais, tūkst. Eur</i>	3,5	2
01.02.04	<i>Privataus sektoriaus investicijų turizmo srityje skatinimas, tarpininkaujant ir pardavinėjant turizmo paslaugų teikėjų paslaugas, organizuojant ekskursijų programas</i>	<i>Pajamos, gautos už ekskursijų organizavimo paslaugas, tūkst. Eur</i>	5	9,2
01.02.05	<i>Bendruomenės verslumo, naujų darbo vietų kūrimosi bei jau veikiančių turizmo srityje įmonių konkurencingumo didinimo užtikrinimo tematika renginių, mokymų, seminarų ir kt. organizavimas</i>	<i>Organizuotų renginių, mokymų, seminarų skaičius, vnt.</i>	3	2
01.02.06	<i>Ryšii su Visagino savivaldybėje veikiančiais turizmo paslaugų teikėjais stiprinimas</i>	<i>Organizuotų susitikimų su turizmo paslaugų teikėjais skaičius, vnt.</i>	2	2
01.02.08	<i>Jaunimo pritraukimas prie turizmo plėtros ir vystymo Visagino savivaldybėje</i>	<i>Savanorių ir/ar praktikantų skaičius, asm.</i>	1	1
01.03. Uždavinys. Kurti ir įgyvendinti Visagino miesto turizmo rinkodaros programas				
01.03.01	<i>Visagino savivaldybės lankytinų objektų, renginių ir teikiamų turizmo paslaugų viešinimas Visagino TPC socialiniuose tinkluose</i>	<i>Parengtų ir paskelbtų informacinių pranešimų socialiniuose tinkluose skaičius, vnt.</i>	130	134
01.03.03	<i>Pristatyti Visagino savivaldybės turizmo išteklius tarptautinėse ir respublikinėse turizmo parodose, didžiųjų Lietuvos miestų šventėse, Visagino savivaldybėje vykstančiuose renginiuose</i>	<i>Parodų, švenčių, renginių, kuriuose pristatyti Visagino savivaldybės turizmo ištekliai, skaičius, vnt.</i>	3	2
01.03.04	<i>Vaizdinės reklaminės kampanijos apie Visagino turizmo išteklius, lankytinas vietas, edukacijas, ekskursijas ir pan. parengimas ir įgyvendinimas</i>	<i>Parengtų reklaminių vaizdo įrašų skaičius, vnt.</i>	1	1
01.03.05	<i>Informacinių turų, ekskursijų, prezentacijų organizavimas Lietuvos, Latvijos ir kt. valstybių kelionių organizatoriams, gidams, žiniasklaidos atstovams ir kt.</i>	<i>Organizuotų turų, ekskursijų, prezentacijų skaičius, vnt.</i>	3	3

01.04. Uždavinys. Pritraukti investicijas į Visagino turizmo sektorių				
01.04.01	<i>Projektų, skatinančių Visagino savivaldybėje teikiamų turizmo paslaugų vystymą, rengimas</i>	<i>Pateiktų projektinių paraiškų skaičius, vnt.</i>	2	2
01.04.02	<i>Projektų, skatinančių Visagino savivaldybėje teikiamų turizmo paslaugų vystymą, administravimas ir vykdymas</i>	<i>Projektų, gavusių finansavimą, skaičius, vnt.</i>	1	1
01.04.03	<i>Bendradarbiavimas su kitomis įstaigomis, skatinant turizmo sektoriaus Visagino savivaldybėje vystymą</i>	<i>Dalyvavimo turizmo projektuose partnerio teisėmis skaičius, vnt.</i>	3	3
01.04.04	<i>Turizmo informacijos paslaugų kokybės gerinimas, darbuotojų kvalifikacijos kėlimas</i>	<i>Darbuotojų išklaustyti mokymų, seminarų skaičius, vnt.</i>	8	8
01.04.05	<i>Ežerų krašto (Zarasų r., Ignalinos r., Anykščių r., Molėtų r., Utenos r. ir Visagino) turizmo įstaigų bendradarbiavimas kuriant bendrus turizmo produktus, maršrutus, ekskursijų programas</i>	<i>Sukurtų ir įgyvendintų bendrų turizmo produktų, maršrutų, ekskursijų programų skaičius, vnt.</i>	1	1

XII. 2022 METŲ VEIKLOS PLANAS

VšĮ Visagino turizmo plėtros centro 2022 m. veiklos planas parengtas vadovaujantis įstaigos 2022-2026 m. strateginiu veiklos planu. 2022 m. veiklos tikslas, numatomi vykdyti strategijos uždaviniai, jų įgyvendinimui numatomos pagrindinės priemonės ir asignavimų planas pateikiami 4 lentelėje.

4 lentelė. VšĮ Visagino turizmo plėtros centro 2022 m. veiklos planas.

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Įvykdymo terminas	Vertinimo kriterijus	Planuojama reikšmė
2022 metų įstaigos veiklos tikslas: Vystyti ir formuoti Visagino kaip turistinio miesto įvaizdį, skleidžiant informaciją apie jo turistinius išteklius šalies ir tarptautiniu mastu, siekti padidinti turistų srautus Visagine			Finansavimo šaltinis	Asignavimų planas, Eur
			IP (V)	33 000
			IP (K)	11 000
			P	32 400
			Iš viso:	76 400
1.	Uždavinys: Vystyti turizmo infrastruktūros informacinį tinklą		IP (V)	10 000
			IP (K)	3 800
			P	0
			Iš viso:	13 800
1.1.	<i>Organizuoti infrastruktūros objektų sukūrimo ir atnaujinimo koncepcijų rengimo dirbtuves, parengti koncepcijas</i>	<i>IV ketv.</i>	<i>Turizmo objektų skaičius, kuriems pateikta atnaujinimo koncepcija, vnt.</i>	5

1.2.	<i>Sukurti ir pavišinti naujus turistinius maršrutus bei ekskursijų programas Visagino savivaldybėje</i>	III ketv.	<i>Maršrutų tikslinės auditorijos pasiekiamumas, pasiektų vartotojų skaičius, asm.</i>	1000
1.3.	<i>Naujos interneto svetainės, reprezentuojančios įstaigą ir Visagino savivaldybės turizmo išteklius, sukūrimas ir paleidimas</i>	III ketv.	<i>Interneto svetainės atitiktis teisės aktų reikalavimams, procentai</i>	100
1.4.	<i>Visagino savivaldybės turistinio įvaizdžio komunikacijos strategijos parengimas ir tvirtinimas</i>	II ketv.	<i>Parengta komunikacijos strategija, vnt.</i>	1
1.5.	<i>Visagino savivaldybės ambasadorystės projekto įgyvendinimas</i>	IV ketv.	<i>Informacinių pranešimų, straipsnių skaičius, vnt.</i>	10
2.	Skatinti turizmo verslo plėtrą		Finansavimo šaltinis	Asignavimų planas, Eur
			IP (V)	9 700
			IP (K)	5 200
			P	15 700
			Iš viso:	30 600
2.1.	<i>Išleisti naujus informacinius ir kartografinius leidinius apie Visagino turizmo išteklius ir turizmo paslaugas</i>	III ketv.	<i>Išleistų leidinių skaičius, vnt.</i>	3
2.2.	<i>Renginių populiarinančių Visagino savivaldybės turizmo išteklius, organizavimas</i>	IV ketv.	<i>Organizuotų renginių skaičius, vnt.</i>	5
2.3.	<i>Internetinėje erdvėje viešinti ir reklamuoti Centre siūlomus suvenyrus, Visagino savivaldybės amatininkų, menininkų ir verslininkų darbus</i>	IV ketv.	<i>Pajamos, gautos už prekybą suvenyrais, Visagino savivaldybės amatininkų, menininkų ir verslininkų darbais, Eur</i>	2 000
2.4.	<i>Sudaryti vienos dienos ekskursijų programas Visagino savivaldybėje, bendradarbiaujant su turizmo paslaugų teikėjais ir įtraukiant jų pasiūlymus į programas</i>	I ketv.	<i>Sudarytų programų skaičius, vnt.</i>	3
2.5.	<i>Viešinti ir reklamuoti galimybę užsakyti ekskursijų organizavimo, ekskursijų programų parengimo paslaugas iš Centro darbuotojų</i>	IV ketv.	<i>Pajamos, gautos už ekskursijų organizavimo paslaugas, Eur</i>	9 000
2.6.	<i>Konsultuoti turizmo verslo atstovus jiems aktualiais klausimais dėl turizmo plėtos ir vystymo Visagino savivaldybėje</i>	IV ketv.	<i>Konsultacijų skaičius, val.</i>	10
2.7.	<i>Bendradarbiauti su turizmo paslaugų teikėjais, sekti aktualią informaciją apie teikiamas paslaugas</i>	IV ketv.	<i>Organizuotų susitikimų su turizmo paslaugų teikėjais skaičius, vnt.</i>	2

2.8.	<i>Pritraukti jaunimą prie turizmo plėtros ir vystymo Visagino savivaldybėje</i>	<i>IV ketv.</i>	<i>Savanorių ir/ar praktikantų skaičius, asm.</i>	2
2.9.	<i>Bendradarbiaujant su Visagino ekonomikos plėtros agentūra bei Visagino savivaldybės administracija sukurti mechanizmą, motyvuojantį gyventojus tapti licencijuotais gidais, veikiančiais Visagino savivaldybėje</i>	<i>IV ketv.</i>	<i>Sukurta gidų mokymų ir jų kvalifikacijos tobulinimo paramos programa, vnt.</i>	1
3.	Kurti ir įgyvendinti Visagino savivaldybės turizmo rinkodaros programas		Finansavimo šaltinis	Asignavimų planas, Eur
			ĮP (V)	8 000
			ĮP (K)	900
			P	1 000
			Iš viso:	9 900
3.1.	<i>Rengti, viešinti ir platinti informaciją apie Visagino savivaldybės turizmo renginius, lankytinas vietas, naujienas įstaigos <u>socialiniuose tinkluose</u></i>	<i>IV ketv.</i>	<i>Informacinių pranešimų, straipsnių skaičius, vnt.</i>	130
3.2.	<i>Rengti, viešinti ir platinti informaciją apie Visagino savivaldybės turizmo renginius, lankytinas vietas, naujienas, rašyti tinklaraščius įstaigos <u>internetinėje svetainėje</u></i>	<i>IV ketv.</i>	<i>Informacinių pranešimų, straipsnių skaičius, vnt.</i>	10
3.3.	<i>Dalyvauti parodose, švenčiuose (pvz. "Turizmo gatvėse" Lietuvos miestų gimtadienio progomis), renginiuose (pvz. Sostinės dienos, "Turizmo mainai" B2B kontaktų renginys), pristatant Visagino savivaldybės išskirtinumą, turizmo išteklius</i>	<i>IV ketv.</i>	<i>Renginių, kuriuose pristatyti Visagino savivaldybės turizmo ištekliai, skaičius, vnt.</i>	3
3.4.	<i>Sukurti ir pavišinti trijų tautinių bendruomenių kulinarinio paveldo reklaminius filmukus projekto "Visagino tautinių bendruomenių egzaminas" rėmuose</i>	<i>III ketv.</i>	<i>Pasiektos auditorijos (skirtingais kanalais) skaičius, asm.</i>	20 000
3.5.	<i>Informacinių turų, ekskursijų, prezentacijų organizavimas Lietuvos, Latvijos ir kt. valstybių kelionių organizatoriams, gidams, žiniasklaidos atstovams ir kt.</i>	<i>IV ketv.</i>	<i>Organizuotų turų, ekskursijų, prezentacijų skaičius, vnt.</i>	4
4.	Pritraukti investicijas į Visagino turizmo sektorių		Finansavimo šaltinis	Asignavimų planas, Eur
			ĮP (V)	5 300
			ĮP (K)	1 100
			P	15 700
			Iš viso:	22 100
4.1.	<i>Rengti paraiškas projektiniam finansavimui, skirtam vystyti Visagino savivaldybėje teikiamas turizmo paslaugas. Plėtoti pėsčiųjų turizmą, savivaldybės istorijos ir lankytinų vietų pažinimą, branduolinę, urbanistinę, daugiatautiškumo tematiką</i>	<i>IV ketv.</i>	<i>Pateiktų projektinių paraiškų skaičius, vnt.</i>	2

4.2.	<i>Administruoti ir vykdyti projektą Nr. 101034783 „Europe Direct Visaginas“, organizuoti renginius pagal 2022 metams patvirtintą komunikacijos planą</i>	<i>IV ketv.</i>	<i>Projekto 2022 m. komunikacijos plano įgyvendinimas procentai</i>	<i>100</i>
4.3.	<i>Įgyvendinti kitus projektus, gavusius finansavimą 2022 metais</i>	<i>IV ketv.</i>	<i>Suplanuotų projekto veiklų pagal patvirtintą sąmatą įgyvendinimas, procentai</i>	<i>100</i>
4.4.	<i>Užmegzti bendradarbiavimo ryšius su kitų valstybių (Latvijos, Ukrainos, Vokietijos, Lenkijos, Jungtinės Karalystės ir kt.) turizmo paslaugų ir turizmo informacijos teikėjais, inicijuoti dalyvavimą bendruose turizmo projektuose</i>	<i>IV ketv.</i>	<i>Bendradarbiavimo sutarčių skaičius, vnt.</i>	<i>1</i>
4.5.	<i>Sukurti bendrą Ežerų krašto turizmo produktą, skatinantį turistus atrasti visas Utenos regiono savivaldybes (Zarasų r., Ignalinos r., Anykščių r., Molėtų r., Utenos r. ir Visagino)</i>	<i>II ketv.</i>	<i>Sukurtų turizmo produktų skaičius, vnt.</i>	<i>1</i>

IP (V) - Įstaigos pajamos už viešųjų paslaugų teikimą pagal sutartį su Visagino savivaldybės administracija

IP (K) - Įstaigos pajamos už komercinių paslaugų teikimą

P - Projektinis finansavimas iš Europos Sąjungos, Lietuvos valstybės ir kitų