



**VISAGINO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS
DIREKTORIUS**

**ĮSAKYMAS
DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VISAGINO TURIZMO PLĖTROS CENTRO
2022–2026 M. VEIKLOS STRATEGIJOS PATVIRTINIMO**

2021 m. gruodžio ___ d. Nr. IV-E-____
Visaginas

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 29 straipsnio 5 dalimi ir 8 dalies 2 ir 7 punktais, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo 10 straipsnio 8 dalimi, viešosios įstaigos Visagino turizmo plėtros centro įstatų, patvirtintų Visagino savivaldybės tarybos 2020 m. lapkričio 20 d. sprendimu Nr. TS-248 „Dėl viešosios įstaigos Ignalinos atominės elektrinės regiono verslo ir turizmo informacijos centro reorganizavimo, reorganizavimo sąlygų aprašo ir įstatų patvirtinimo“, 23.3 papunkčiu ir atsižvelgdama į viešosios įstaigos Visagino turizmo plėtros centro 2021 m. gruodžio 16 d. raštą Nr. 2-65 „Dėl Viešosios įstaigos Visagino turizmo plėtros centro 2022–2026 m. veiklos strategijos patvirtinimo“,

t v i r t i n u viešosios įstaigos Visagino turizmo plėtros centro 2022–2026 m. veiklos strategiją (pridedama).

Šis sprendimas gali būti skundžiamas savo pasirinkimu Visagino savivaldybės administracijos direktoriui (Parko g. 14, 31140 Visaginas) Lietuvos Respublikos viešojo administravimo įstatymo nustatyta tvarka arba Lietuvos administracinių ginčų komisijos Panevėžio apygardos skyriui (Respublikos g. 62, 35158 Panevėžys) Lietuvos Respublikos ikiteisminio administracinių ginčų nagrinėjimo tvarkos įstatymo nustatyta tvarka arba Regionų apygardos administracinio teismo Panevėžio rūmams (Respublikos g. 62, 35158 Panevėžys) Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka per vieną mėnesį nuo jo paskelbimo arba įteikimo suinteresuotam asmeniui dienos.

Administracijos direktoriaus pavaduotoja,
pavaduojanti administracijos direktorių

Julija Svidėnienė

PATVIRTINTA

Visagino savivaldybės administracijos direktoriaus
2021 m. gruodžio ____ d. įsakymu Nr. IV-E-____

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VISAGINO TURIZMO PLĖTROS CENTRO 2022–2026 M. VEIKLOS STRATEGIJA

I. STRATEGIJOS SANTRAUKA

Viešoji įstaiga Visagino turizmo plėtros centras (toliau – Visagino TPC) įregistruota 2020 m. gruodžio 28 d. po viešosios įstaigos Ignalinos atominės elektrinės regiono verslo ir turizmo informacijos centro reorganizavimo skaidymo būdu. Visagino TPC steigėjas ir vienintelis dalininkas yra Visagino savivaldybė. Visagino TPC pagrindinis veiklos tikslas – formuoti Visagino kaip turistinio miesto įvaizdį, skleidžiant informaciją apie jo turistinius išteklius šalies ir tarptautiniu mastu, siekti padidinti turistų srautus Visagine.

Turizmo informacijos paslaugų teikimas yra reglamentuotas Lietuvos Respublikos turizmo įstatyme. Visagino TPC turizmo informacijos centro veiklą vykdo vadovaudamasis 2021 m. vasario 24 d. sutartimi su Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija dėl teisės naudoti prekių (paslaugų) ženklą „Turizmo informacija“. Centras yra įsikūręs Parko g. 7, Visaginas, pagrindinėje, istorinėje miesto dalyje, prie pat paminklinio akmens. Visagino TPC yra projekto „Europe Direct Visaginas“, finansuojamo Europos Komisijos, priimančioji organizacija.

Visagino TPC organizacinę struktūrą sudaro: direktorius (1 et.), turizmo vadybininkas (1 et.), projekto EDIC vadovas (1 et.), buhalteris (0,25 et.) ir viešųjų ryšių specialistas-turizmo vadybininkas (0,25 et.). Tam, kad įstaiga galėtų įgyvendinti savo tikslus ir uždavinius, tikslinga didinti viešųjų ryšių specialisto-turizmo vadybininko pareigybės dydį iki 1 etato.

Per veiklos strategijos įgyvendinimo laikotarpį įstaiga siekia:

- būti šiuolaikiška ir aktyvi, Visagino savivaldybės unikalų ir nepažintą turizmo potencialą puoselėjanti bei viešąsias paslaugas teikianti įstaiga;
- tapti institucija, formuojančia savivaldybės turistinį įvaizdį, kurioje galima gauti ne tik išsamią informaciją apie Visaginą, jo lankytinas vietas, ekskursijas ir pramogas, bet ir pilną ekskursijų organizavimo paslaugų paketą;
- tapti patrauklia ir skaidria institucija, su kuria verta bendradarbiauti Visagino turizmo paslaugų teikėjams, Visagine veikiančioms amatininkams ir tautodailininkams.

Pagrindiniai turizmo ištekliai Visagino savivaldybėje yra susiję su Ignalinos atominė elektrine, urbanistiniu paveldu, daugiatautiškumu bei gamtos objektais. Nors Visagino savivaldybėje nėra daug išskirtinių lankytinų vietų, išskyrus Ignalinos atominę elektrinę, savivaldybės teritorijoje jau yra siūloma daugybė unikalų patirčių. Todėl pasirinkta turizmo vystymo kryptis – įvykių turizmas, kur pagrindinis kelionės tikslas yra skirtas bet kuriam įvykiui ar renginiui. Pagal šią kryptį 2022–2026 metais numatoma vystyti ir plėsti turizmo veiklą Visagino savivaldybėje šiomis temomis: branduolinė ir mokslo tematika; menas ir kūryba; gamtinis ir ekologinis turizmas; daugiatautiškumas.

2022–2026 metų strategijoje numatyta vystyti bendradarbiavimą su kitomis savivaldybės, Utenos regiono ir šalies įstaigomis ir paslaugų bei produktų teikėjais. Taip Visagino TPC sieks intensyvesnės turizmo sektoriaus plėtros, kuri yra tiesiogiai susijusi su miesto sociokultūrine, ekonomine plėtra, skatinanti žmonių užimtumą, turiningo laisvalaikio galimybes, privačių turizmo paslaugų teikėjų pajamas.

II. ĮSTAIGOS VYKDOMŲ VEIKLŲ APRAŠYMAS, VEIKLOS IR FINANSINIAI RODIKLIAI

VšĮ Visagino turizmo plėtros centras įregistruota 2020 m. gruodžio 28 d. vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo nuostatomis ir Visagino savivaldybės tarybos 2020 m. lapkričio 20 d. sprendimu Nr. TS-238 „Dėl viešosios įstaigos Ignalinos atominės elektrinės regiono

verslo ir turizmo informacijos centro reorganizavimo, reorganizavimo sąlygų aprašo ir įstatų patvirtinimo“.

Pagal VŠĮ Visagino turizmo plėtros centro įstatus, pagrindinis įstaigos veiklos tikslas – formuoti Visagino kaip turistinio miesto įvaizdį, skleidžiant informaciją apie jo turistinius išteklius šalies ir tarptautiniu mastu, siekti padidinti turistų srautus Visagine. Įgyvendindamas pagrindinį tikslą, Visagino TPC renka, kaupia ir turistams bei Visagino miesto svečiams teikia informaciją apie Visagino turizmo išteklius ir turizmo paslaugas, plėtoja Visagino turizmo sektorių, prisideda prie bendruomenės verslumo turizmo srityje ugdymo, naujų darbo vietų kūrimosi bei turizmo srityje veikiančių įmonių konkurencingumo didinimo užtikrinimo, kuria ir įgyvendina investicijų pritraukimo, turizmo infrastruktūros vystymo, miesto turizmo rinkodaros programas.

Visagino TPC įsikūręs Parko g. 7, Visaginas, pačioje pagrindinėje, istorinėje miesto dalyje, prie pat paminklinio akmens. Visagino TPC turistus aptarnauja pirmadieniais–penktadieniais ne sezono metu (nuo rugsėjo 1 d. iki gegužės 31 d.), pirmadieniais–sekmadieniais sezono metu (birželio 1 d. – rugpjūčio 31 d.).

Visagino TPC reguliariai organizuoja verslumo turizmo srityje renginius, konsultuoja Visagino savivaldybėje veikiančius ar planuojančius veikti turizmo produktų ir paslaugų teikėjus, nuolat bendrauja su Visagino savivaldybėje veikiančių turizmo paslaugų teikėjų bendruomene. Visagino TPC darbuotojai pristato Visagino savivaldybės turistinį potencialą žiniasklaidai, dalyvauja įvairiuose Visagino savivaldybės viešinimo renginiuose, padeda Visagino savivaldybei koordinuoti žiniasklaidos, nuomonių formuotojų, kitų delegacijų vizitus. Visagino TPC užsiima ir ūkine veikla – gamina ir parduoda suvenyrus su Visagino savivaldybės simbolika, tarpininkauja parduodant vietinių meistrų ir amatininkų gaminius, turizmo paslaugų teikėjų ekskursijas, edukacijas bei kitas laisvalaikio paslaugas.

Visagino TPC paslaugomis naudojasi Lietuvos ir užsienio turistai. 2020 metais dėl pasaulinės pandemijos Lietuvoje buvo paskelbti 2 karantinai ir žmonių judėjimas visame pasaulyje buvo griežtai apribotas beveik visus metus, todėl ir turistų / lankytojų skaičius, VŠĮ Ignalinos atominės elektrinės regiono verslo ir turizmo informacijos centro veiklos ataskaitos duomenimis, krito 27,4 % palyginus su 2019 metais (skaičiai pateikiami 1 lentelėje). 2021 metais buvo išplėstas paslaugų teikimas turistams, Visagino TPC pradėjo siūlyti ekskursijų organizavimo paslaugas, dėl to buvo skaičiuojami ne tik centro lankytojai, bet ir paslaugų gavėjai, kurie gavo papildomas ekskursijų organizavimo paslaugas.

1 lentelė. VŠĮ Ignalinos atominės elektrinės regiono verslo ir turizmo informacijos centro (2019, 2020 m.) ir VŠĮ Visagino turizmo plėtros centro (2021 m. prognozė) lankytojų skaičius.

Vertinimo kriterijaus pavadinimas ir mato vienetas	2019 metų faktas	2020 metų faktas	2021 metų prognozė
Turizmo informacijos centro turistų/lankytojų skaičius, asm.	1385	1005	2700

Visagino TPC yra projekto Nr. 101034783 „Europe Direct Visaginas“, finansuojamo pagal Europos Komisijos ir Visagino TPC pasirašytą partnerystės pagrindų susitarimą Nr. COMM/ED/LT/2021-2025/101034783/FPA-01, priimančioji organizacija. Projekto tikslas – skleisti informaciją apie Europos Sąjungą (ES), papildyti ir remti Europos Komisijos atstovybių, Europos Parlamento biurų ir kitų ES institucijų ir įstaigų informavimo veiklą vietos ir (arba) regionų lygmeniu. Projektinė veikla patvirtinta 4,5 metų laikotarpiui, nuo 2021 m. gegužės 1 d. iki 2025 m. gruodžio 31 d. Projekto veikla finansuojama 100 procentų.

Įstaigos veiklos rezultatai pateikiami 2 lentelėje. Kadangi įstaiga pradėjo vykdyti veiklą tik nuo 2021 m. sausio 1 dienos, pateikiami faktiniai rodikliai už nepilnus metus, t. y. už 2021 m. I-III ketvirčius, ir 2021 m. veiklos rezultatų prognozė.

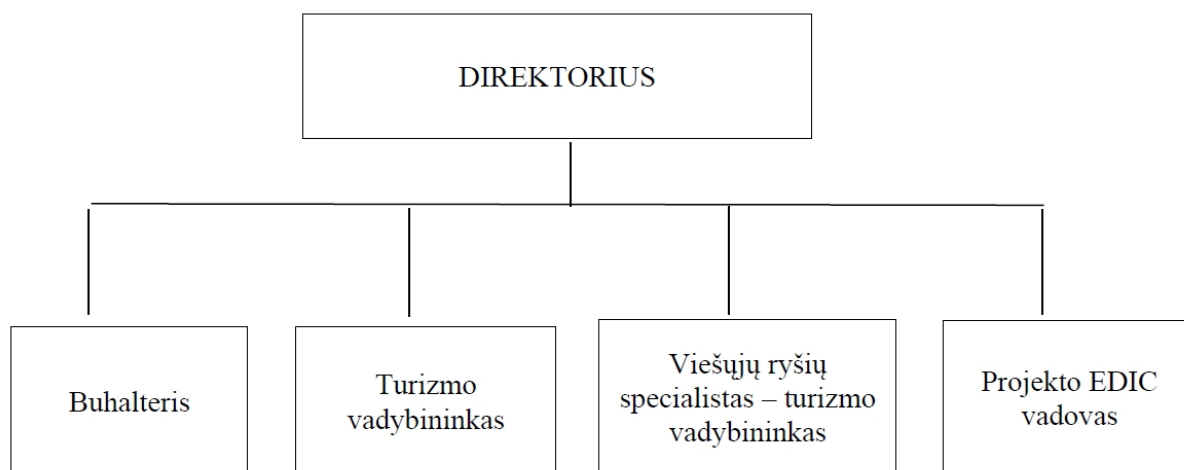
2 lentelė. Įstaigos veiklos rezultatai 2021 metais (faktas pagal 2021 m. rugsėjo 31 d. duomenis ir 2021 m. prognozė).

Eil. Nr.	Pavadinimas	2021 m. I–III ketvirčiai (faktas)	2021 m. prognozė
1.	Pajamos, viso Eur	49 314	75 309
1.1.	Pajamos už suteiktas turizmo paslaugas	6 202	10 150
1.2.	Viešųjų paslaugų teikimo pajamos (iš Visagino savivaldybės)	18 243	33 250
1.3.	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų	21 503	21 503
1.4.	Apyvartinės projekto lėšos (pagal finansavimo sutartį su Visagino savivaldybe)	0	7 040
1.5.	Kitos netipinės veiklos pajamos	3 366	3 366
2.	Išlaidos	50 873	68 883
2.1.	Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	31 264	41 168
2.2.	Komunalinės paslaugos ir ryšys	39	399
2.3.	Kvalifikacijos kėlimas	215	250
2.4.	Sunaudotų ir parduotų atsargų savikaina	7 799	8 000
2.5.	Nuomos	1 066	1 066
2.6.	Kitos paslaugos	10 490	18 000
3.	Veiklos rezultatas	(1 559)	6 426

III. APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ VIDINĖS APLINKOS ANALIZĖ

Organizacinė struktūra.

VTPC įgyja civilines teises ir pareigas, prisiima civilines pareigas ir jas įgyvendina per savo valdymo organus. VTPC organai yra visuotinis dalininkų susirinkimas, VTPC direktorius – vienasmenis įstaigos valdymo organas. Įstaigos organizacinė struktūra (1 pav.) buvo patvirtinta Visagino savivaldybės administracijos direktoriaus 2020 m. gruodžio 29 d. įsakymu Nr. IV-E-646 „Dėl viešosios įstaigos Visagino turizmo plėtros centro struktūros ir pareigybių sąrašo patvirtinimo“.



1 pav. VŠĮ Visagino turizmo plėtros centro struktūra.

Žmogiškieji ištekliai.

Visagino TPC 2021 metų pradžioje dirbo direktorius ir 3 darbuotojai, dirbantys pagal darbo sutartis: turizmo vadybininkas (1 et.), projekto EDIC vadovas (1 et.) ir buhalteris (0,25 et.).

Vasaros sezono laikotarpiu įdarbinamas viešųjų ryšių specialistas-turizmo vadybininkas (0,25 et.), šiuo metu įdarbinti jį visiems metams trūksta finansinių išteklių, tačiau planuojama, kad ateityje jis dirbs visu etatu.

Visagino TPC direktorius organizuoja, koordinuoja ir kontroliuoja įstaigos veiklą, analizuoja Visagino savivaldybės (toliau – Savivaldybė) turizmo plėtros raidą, pagrindinių rodiklių dinamiką, tendencijas, tiria Savivaldybės turizmo produktų paklausą bei padėti turizmo rinkose, prisideda prie šios srities plėtros bei vystymo.

Buhalterio pagrindinės funkcijos – buhalterinė apskaita nuo pirminių dokumentų iki finansinės atskaitomybės, ataskaitų rengimas VMI ir VSDFV, finansinės atskaitomybės sudarymas.

Turizmo vadybininkas vykdo Savivaldybės teritorijos turizmo išteklių ir paslaugų rinkotyra ir rinkodarą, bendradarbiauja su Savivaldybės teritorijos menininkais, tautodailininkais, amatininkais, verslininkais, rengia ir pardavinėja turizmo paslaugų paketus, rūpinasi suvenyrų gamyba / užsakymais ir jų pardavimu.

Viešųjų ryšių specialistas-turizmo vadybininkas ruošia informacinę medžiagą leidiniams, žiniasklaidai, parodoms, svečių ir žurnalistų delegacijoms. Pildo ir kuria įstaigos interneto svetainės turinį, administruoja įstaigos socialinių tinklų paskyras, įgyvendina rinkodaros programas.

Projekto EDIC vadovas iki 2025 m. gruodžio mėn. pabaigos administruoja projektą „Europe Direct Visaginas“. Projekto EDIC vadovas organizuoja veiklas pagal projekto metinius komunikacijos planus.

Visi darbuotojai turi reikiamą išsilavinimą, yra pareigingi, atsakingi, siekiantys tobulėti ir kokybiškai atlikti pavestas funkcijas. Darbuotojai, dirbantys tiesiogiai su turistais, turi daugiau nei 3 metų patirtį turizmo srityje.

Tam, kad būtų užtikrintas įstaigos tikslų ir uždavinių įgyvendinimas bei turizmo informacijos centro funkcijų vykdymas pagal Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerijos sutartį dėl teisės naudoti prekių (paslaugų) ženklą „Turizmo informacija“, būtina didinti viešųjų ryšių specialisto-turizmo vadybininko pareigybinį vienetą iki 1 etato.

Finansiniai ištekliai.

Visagino TPC finansavimo išteklius sudaro: pajamos iš Visagino savivaldybės biudžeto už vykdomas viešąsias funkcijas, pajamos iš ūkinės veiklos ir ES projektų lėšos. Lėšos naudojamos Lietuvos Respublikos įstatymų ir kitu teisės aktų bei Visagino savivaldybės tarybos nustatyta tvarka.

Visagino TPC buhalterinė apskaita tvarkoma ir finansinės atskaitos rengiamos pagal viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartus (VSAFAS), pagal patvirtintą Visagino TPC apskaitos politiką.

Be viešųjų turizmo informavimo paslaugų teikimo, Visagino TPC veiklai ypač svarbi ūkinė veikla bei dalyvavimas ES projektuose, kadangi tai sukuria įstaigai pridėtinę vertę ir užtikrina visų iškeltų uždavinių ir funkcijų atlikimą.

Ryšių sistema, informacinės ir komunikavimo sistemos.

Visagino TPC turi 3 kompiuterizuotas darbo vietas, trūksta dar 1 kompiuterizuotos darbo vietos. Centro patalpose yra prisijungimas prie interneto, veikia telefono ryšys. Palaikomi ir stiprinami ryšiai su visomis turizmo, kultūros, verslo ir kitomis savivaldybės bei šalies institucijomis, įstaigomis. Visagino TPC nuo 2021 m. balandžio 8 d. yra Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos narys. Aktuali informacija patenka į Visagino TPC elektroniniu paštu, telefonu bei kitais dokumentais, kurie perduodami per dokumentų valdymo sistemą „Kontora“.

Informacija, skirta visuomenei, Visagino savivaldybės turizmo rinkodaros informacija platinama socialiniuose tinkluose, elektroniniu paštu ir bus skelbiama įstaigos interneto svetainėje, kai ji bus sukurta.

Įstaiga organizuoja dokumentų valdymą mišriu būdu vadovaujantis VŠĮ Visagino turizmo plėtros centro dokumentų ir įrašų dokumentų valdymo sistemoje „Kontora“ valdymo tvarkos aprašu, kasmetiniu dokumentacijos planu ir registrų sąrašu.

IŠORINĖS APLINKOS ANALIZĖ

Politiniai-teisiniai veiksniai.

Turizmo informacijos paslaugų teikimas yra reglamentuotas Lietuvos Respublikos turizmo įstatyme. Visagino TPC turizmo informacijos centro veiklą vykdo vadovaudamasis 2021 m. vasario 24 d. sutartimi su Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija dėl teisės naudoti prekių (paslaugų) ženklą „Turizmo informaciją“. Visagino TPC steigėjas ir vienintelis dalininkas yra Visagino savivaldybė, kurios teises ir pareigas įgyvendina Visagino savivaldybės administracijos direktorius.

2021 metai yra pirmieji įstaigos veiklos metai, nuo 2016 m. iki 2020 m. turizmo vystymo, plėtros bei informavimo veiklas įgyvendino VšĮ Ignalinos atominės elektrinės regiono verslo ir turizmo informacijos centras.

Ekonominiai veiksniai.

2020 ir 2021 metai Lietuvos ir pasaulio turizmo sektoriui buvo itin sunkūs dėl pasaulinės COVID-19 pandemijos. Lietuvos Respublikoje buvo paskelbti 2 karantinai ir žmonių judėjimas visame pasaulyje buvo griežtai apribotas beveik visus 2020 metus ir dalį 2021 metų. Daugelis turistų atšaukė keliones, o antra pandemijos banga, užsitęsė nuo 2020 m. spalio mėnesio iki 2021 m. birželio mėnesio, todėl bet kokia laisvalaikio, pramogų, renginių organizavimo veikla buvo uždrausta. Valstybės, vidinės savivaldybių ribos nuo 2020 m. gruodžio mėnesio iki 2021 m. balandžio mėnesio buvo uždarytos. Tokiu būdu visų su turizmu susijusių įstaigų, įmonių (apgyvendinimo ir maitinimo sektoriai, muziejai, transportas, pramogos, kelionių organizatoriai ir kt.) darbas buvo paralyžiuotas. Sunkiausiu laikotarpiu drastiškai sumažėjo keliautojų, lankytojų skaičius, ir tai atsispindi bendroje turizmo statistikoje.

Nors 2021 metais jaučiamas vietinio turizmo atsigavimas, pagal pasaulinės turizmo ekspertų prognozes, bendro turizmo sektoriaus atsigavimas į 2019 m. pozicijas, rezultatus, geriausiu atveju planuojamas tik nuo 2023 m., su sąlyga, jeigu pavyks išvengti sukrėtimų ir naujų pandemijos bangų.

Be to, turizmo informacijos centrų veiklai būdingas teikiamų paslaugų sukuriama ekonominio efekto neapčiuopiamumas. Dažniausiai turizmo informacijos centrų veiklos ekonominiai rezultatai išlieka už įstaigos ribų, o ne jos viduje: įvairiomis komunikacinėmis formomis informuojant turistus apie lankytinas vietas, objektus, maitinimo ar nakvynės galimybes ir pan., skleidžiant informaciją, neįmanoma gauti visapusiškos grįžtamosios informacijos, kur turistai apsilankę, kokioje įstaigoje paliko pinigus ir panašiai. Už pavienių ar organizuotų turistų, turizmo agentūrų ir visas kitas informavimo paslaugas, kurios yra pagrindinis TPC veiklos tikslas, TPC neima jokio mokesčio.

Socialiniai veiksniai.

Turizmo sektoriui 2020–2021 m. pasaulinė pandemija turi ne tik ekonomines, bet ir socialines pasekmes. Įvertinta, kad dėl pandemijos visame pasaulyje daugiau kaip 50 milijonų žmonių neteko darbo, o kelionių sumažėjo mažiausiai perpus ar daugiau. Dėl to sumažėjo ir keliautojų perkamoji galia.

Pagal Lietuvos statistikos departamento duomenis, 2020 metais iš viso turistų skaičius Lietuvoje sumažėjo 46 % palyginus su 2019 metais (2 180 912 turistų 2020 metais ir 4 037 749 turistai 2019 metais). Taip pat ir Visagine, pagal VšĮ Ignalinos atominės elektrinės regiono verslo ir turizmo informacijos centro (VTIC) veiklos ataskaitos duomenis, 2020 metais turistų/lankytojų skaičius krito 27,4 % palyginus su 2019 metais. 2020 metais VTIC apsilankė tik 1005 lankytojai, o 2019 m. – 1385 lankytojai.

Dėl pasaulinės pandemijos sumažėjo ne tik turistų skaičius iš viso, bet ir turizmo rinkos pasiskirstymas į Lietuvos gyventojus ir užsieniečius. Tarp visų turistų 2019 metais Lietuvos gyventojų buvo 52 %, o 2020 metais – virš 76 %. Panaši situacija buvo pastebima ir Visagine, kur 2019 metais į VTIC kreipėsi 149 užsienio lankytojai, o 2020 metais – tik 10. Tokie rinkos dalies pakeitimai tiesiogiai lemia ir turizmo paslaugų paklausos ir pasiūlymų pokyčius.

Technologiniai veiksniai

Informacinės technologijos užtikrina neribotą informacijos sklaidą, pagreitina reikalingos informacijos paiešką, sudaro sąlygas teikiamų paslaugų plėtojimui ir efektyviam turistų informavimui, ypač pasaulinės COVID-19 pandemijos metu. Siekiant plėsti ryšius su visuomene, plačiau informuoti visuomenę apie turizmo informacijos centro veiklą bei efektyviau teikti informaciją apie turizmo išteklius Visagino savivaldybėje, Visagino TPC reikalinga sukurti patogią, informatyvią, patrauklią interneto svetainę. Visagino TPC tikslinga kurti inovatyvias mobiliąsias programėles, bendradarbiaujant su Visagino turizmo paslaugų teikėjų bendruomene ir kitais Aukštaitijos regiono turizmo informacijos centrais (Utena, Ignalina, Zarasai, Molėtai, Anykščiai). Interneto svetainėje, be lankytinų vietų ir turizmo paslaugų teikėjų sąrašų, turi atsirasti ir turistiniai maršrutai, ekskursijų programų pasiūlymai, straipsniai-gidai apie miesto išskirtinę kultūrą, turistinius objektus, turistines veiklas ir paslaugas.

Tobulejančios informacinės technologijos ir komunikacijos poreikiai reikalauja naujos kompetencijos specialistų ir kvalifikacijos lygio kėlimo.

Ekologiniai veiksniai.

Lietuvoje ir Europos Sąjungoje vis daugiau dėmesio skiriama ekologijai, žaliajam kursui, tvarumui. Turizmo srityje ypač populiarėja gamtinis, ekologiškas turizmas, aukščiausiai vertinamos savivaldybės, turinčios gamtos traukos objektų. Visagino savivaldybėje ir šalia jos esančiose Ignalinos ir Zarasų rajono savivaldybėse gausu gamtinių išteklių, miškų, ežerų, upių ir pievų, kurie vilioja turistus į mūsų kraštus.

Visagino savivaldybėje esanti Ignalinos atominė elektrinė ir radioaktyviųjų atliekų saugyklos kelia turistams susirūpinimą dėl Visagino miesto ir savivaldybės aplinkosaugos. Tikslinga šviesti miesto lankytojus apie tokios kaimynystės poveikį aplinkai, gamtai ir bendruomenei.

IV. SSGG ANALIZĖ

Istaigos stiprybės, silpnybės, galimybės, grėsmės

Stiprybės:

savybės, kurios padeda pasiekti užsibrėžtus tikslus

- Atominės elektrinės įkūrimo ir veiklos istorijos paveldas, energetikos temos vystymas.
- Visagino miesto įkūrimo ir vystymo istorija, architektūra, gyvi istorijos liudijimai.
- Natūralios (gyvos) gamtos rekreaciniai ištekliai (ežerai, miškai, landšaftas, flora ir fauna).
- Aktyvaus poilsio, sporto ir turizmo infrastruktūra.
- Tautinių mažumų kultūros paveldas (kalba, tradicijos, šventės, vertybės).
- Išskirtiniai (teminiai) kultūros renginiai.
- Vystomų kurortinių teritorijų (Zarasai, Ignalina), pritraukiančių turistinius/poilsinius srautus, kaimynystė.

Silpnybės:

savybės, kurios trukdo pasiekti užsibrėžtus tikslus

- Turistinių maršrutų ir teminių programų (ekskursijų) orientuotų į skirtingas lankytojų grupes, skirtingos laiko trukmės trūkumas.
- Turizmo, asmens higienos infrastruktūros ir objektų ženklavimo trūkumas.
- Nėra senojo savivaldybės teritorijos kultūros paveldo.
- Menkas bendruomenių skaičius, bendruomenių pasyvumas.
- Neišvystyta viešojo ir privataus sektoriaus partnerystė turizmo srityje.
- Nepakankamai išvystytas turistų aptarnavimo sektorius.
- Neapsisprendimas dėl svarbių, turistinių potencialą turinčių objektų ateities.

- Sėkminga patirtis pritraukiant turistus į miestą per ekskursijas ir dienos turus.

Galimybės:

išorės veiksniai, kurie gali prisidėti prie įstaigos vertės didinimo

- Didelio daugiakultūrinio Visagino potencialo panaudojimas, jo viešinimas turizmo augimo kontekste.
- Bendradarbiaujant su Visagino savivaldybės kultūros, sporto ir švietimo įstaigomis, bendruomenėmis kurti naujus turizmo objektus, edukacines / pažintines programas ir produktus bei vykdyti aktyvią turizmo informacijos sklaidą.
- Palankios Visagino savivaldybės teritorijos geografinės padėties tarp Zarasų ir Ignalinos, plačiai žinomų Lietuvoje savo turistiniais ištekliais, išnaudojimas vietiniams bei atvykstantiems turistams pritraukti.
- Patyriminių edukacinių programų Visagino rekreacijos paslaugų centro filialo „Visagino parko“ IAE valdymo skyde sukūrimas.
- Rytų Lietuvos, paribio teritorijų ir Našios krašto istorinio paveldo surinkimas kartu su kultūros įstaigomis, bendruomenėmis, aktualizavimas ir viešinimas.
- Gyventojų, ypač senjorų, mokytojų, statybininkų, atominės inžinierių ir pan., įtraukimas į turizmo įvaizdžio kūrimą ir gyvosios istorijos perdavimą.
- Griežtų teritorijų priežiūros taisyklių / modelio sukūrimas.
- Turizmo paslaugų vystymas ežerų pakrantėse.
- Biudžetinių įstaigų, NVO sektoriaus orientavimas į kryptingą turizmo (lankomumo) vystymą ir finansinis rėmimas.
- Savanorystės ugdytas ir plėtra vystant kryptingą turizmą

Grėsmės:

tikėtini įvykiai, kurie gali turėti neigiamos įtakos įstaigos veiklai

- Nesugebėjimas pasinaudoti ES struktūrinių fondų ir kitų užsienio paramos fondų lėšomis.
 - Radiacinio fono savivaldybės teritorijoje padidėjimas.
 - Apleistų objektų, gadinančių miesto architektūrą, neįveiklinimas ar teritorijų nesutvarkymas.
 - Rekreacinių teritorijų šiukšlinimas, nepriežiūra.
 - Turizmo vystymui ir plėtrai skirto finansavimo stoka.
 - Žmogiškųjų išteklių, dirbančių su turizmo ištekliais, stoka.
 - Kitos nenumatytos grėsmės (pvz., įvairūs pavojingi gyvybei virusai), turinčios įtakos turistų srautams ir bendram turizmo vystymui.
-

V. ĮSTAIGOS MISIJA, VIZIJA, VERTYBĖS, STRATEGINĖS KRYPTIS IR TIKSLAI

Įstaigos misija

Rengti, teikti ir platinti patikimą ir patrauklią informaciją apie Visagino savivaldybės turizmo paslaugas, išteklius ir vietas šalies ir tarptautiniu mastu, skatinti Visagino savivaldybės turizmo paslaugų plėtrą, naujų turizmo verslo subjektų steigimą.

Įstaigos vizija

Šiuolaikiška ir aktyvi, Visagino savivaldybės unikalų ir nepažintą turizmo potencialą puoselėjanti bei viešąsias paslaugas teikianti įstaiga. Tapti institucija, formuojančia savivaldybės turistinį įvaizdį, kurioje galima gauti ne tik išsamią informaciją apie Visaginą, jo lankytinas vietas, ekskursijas ir pramogas, bet ir pilną ekskursijų organizavimo paslaugų paketą. Tapti patrauklia ir skaidria institucija, su kuria verta bendradarbiauti Visagino turizmo paslaugų teikėjams, Visagine veikiantiems amatininkams ir tautodailininkams.

Įstaigos vertybės

Skaidrumas, paslaugumas, iniciatyvumas, noras tobulėti ir priimti iššūkius.

Įstaigos strateginis tikslas

Vystyti ir formuoti Visagino kaip turistinio miesto įvaizdį, skleidžiant informaciją apie jo turistinius išteklius šalies ir tarptautiniu mastu, siekti padidinti turistų srautus Visagine.

Strateginio tikslo aprašymas

Pagrindiniai turizmo ištekliai Visagino savivaldybėje yra susiję su Ignalinos atominė elektrine, urbanistiniu paveldu, daugiatautiškumu bei gamtos objektais. Visagino savivaldybė pasižymi išplėtotą sporto infrastruktūra, aukšta švietimo paslaugų kokybe, intelektiniu ir kūrybiniu potencialu. Visagino savivaldybėje yra mažai išskirtinių lankytinų vietų, išskyrus Ignalinos atominę elektrinę, tačiau savivaldybės teritorijoje jau yra siūloma daugybė unikalių patirčių.

Remiantis pagrindiniais turizmo ištekliais Visagino savivaldybėje ir SSGG analize, pasirinktos turizmo vystymo kryptys yra kūrybinis ir urbanistinis turizmas. Abi šios kryptys yra alternatyvaus turizmo tipai. Kūrybinis turizmas yra aktyvaus turizmo tipas, kuriame dalyviai įgyja konkrečių teorinių ar praktinių gebėjimų, priskiriamas aktyvaus laisvalaikio turizmui. Kūrybinis turizmas apibrėžtas kaip aktyvus turistų dalyvavimas kūrybiniame procese, o ne pasyvus jo stebėjimas. Urbanistinio turizmo ištekliai apima vizualines ir kultūrinės turistų patirtis, sudarančias urbanistinės vietovės „dvasią“, traukiančią turistus savo kultūriniu, istoriniu ir architektūriniu identitetu.

Vystant ir plečiant turizmo veiklą Visagino savivaldybėje pagal šias kryptis 2022–2026 metais, numatomas ir šių, Visagino savivaldybei būdingų sudedamųjų turizmo temų vystymas:

1. branduolinė, mokslo tematika;
2. urbanistika;
3. menas ir kūryba;
4. gamtinis, ekologinis turizmas;
5. daugiatautiškumas.

Įgyvendinant tikslą, Visagino savivaldybė taps patrauklia turistams dėl unikalų patirčių ir akimirų, unikalia istorija ir architektūra pasižyminčia vietoje. Tokiu būdu Visagine bus galima atrasti įdomių veiklų skirtingiems keliautojų segmentams: vertinantiems ramų ir pažintinį poilsį su šeima, pramogautojams, gamtos mylėtojams, aktyviems keliautojams, atradėjams ir kitiems.

Kadangi pasaulinės turizmo plėtros tendencijos rodo, kad teminiai turistiniai maršrutai, jungiantys kelias valstybes, savivaldybes, vietas, paslaugų teikėjus ir t. t. paprastai populiarnesni ir patrauklesni, Visagino TPC planuoja bendradarbiauti su kitomis Lietuvos ir Visagino savivaldybės teritorijoje veiklą vykdančiomis kultūros, sporto ir švietimo įstaigomis, kaimų bendruomenėmis, turizmo paslaugų teikėjais, prisidėti prie šių organizacijų vykdomų projektų.

VI. SOCIALINĖS, APLINKOSAUGOS INICIATYVOS IR POLITIKA

Vykdydamas veiklą, Visagino TPC sieks intensyvesnės turizmo sektoriaus Visagino savivaldybės teritorijoje plėtros, kuri yra tiesiogiai susijusi su savivaldybės sociokultūrine, ekonomine plėtra, skatinanti žmonių užimtumą, turiningo laisvalaikio galimybes, privačių turizmo paslaugų teikėjų pajamas. Teikiamų turizmo paslaugų plėtros skatinimas, miesto ir savivaldybės

žinomumo vietos ir užsienio turizmo rinkose didinimas garantuoja atvykstamojo turizmo srautų augimą, miesto sėkmingą prisistatymą ir įvaizdį vietiniu ir tarptautiniu mastu.

Visagino TPC 2021 m. gavo Jaunimo reikalų departamento akreditaciją tapti savanorių priimančiąja organizacija, planuoja ir toliau vykdyti savanorių užimtumo programas centre.

Ypatingas dėmesys skiriamas ir lėtajam, ekologiniam turizmui, saugančiam gamtą turizmui. Visagino TPC planuoja siekti šių tikslų siūlydamas turistams keliauti dviračiais, pėsčiomis, kurdamas ekskursijų programas, ugdančias turistus aplinkosaugos, miesto ir atominės elektrinės kaimynystės poveikio aplinkai, gamtai ir bendruomenei klausimais.

VII. STRATEGIJOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI, PRIEMONĖS IR ĮGYVENDINIMO VERTINIMO KRITERIJAI

Eil. Nr.	Tikslas	Tikslo pasiekimo vertinimo kriterijus										Mato vienetas	Reikšmė				
(laikotarpio pabaigoje)																	
01.	Tikslas. Vystyti ir formuoti Visagino kaip turistinio miesto įvaizdį, skleidžiant informaciją apie jo turistinius išteklius šalies ir tarptautiniu mastu, siekti padidinti turistų srautus Visagine.	Visagino TPC apsilankusių ar centro teikiamomis paslaugomis pasinaudojusių turistų skaičiaus didėjimas.										Proc.	30				
		Visagino savivaldybės apgyvendinimo įstaigose apsistojusių turistų skaičiaus didėjimas (pagal Lietuvos statistikos departamento duomenis).										Proc.	50				
01.01.	Uždavinys. Vystyti turizmo infrastruktūros informacinį tinklą																
Priemonės (projekto) pavadinimas	Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai ir mato vienetai	Vertinimo kriterijų reikšmės						Atsakingi vykdytojai	Finansavimas (asignavimai), tūkst. Eur						Finansavimo šaltinis	Pastabos	
		2020 metai faktas	2022 metai	2023 metai	2024 metai	2025 metai	2026 metai		2020 metai faktas	2022 metai	2023 metai	2024 metai	2025 metai	2026 metai			
01.01.01	Naujos turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros įrengimas	Naujai įrengtų ir paženklintų turizmo maršrutų skaičius, vnt.	0	1	0	1	1	1	Direktorius, turizmo vadybininkas	0	15	0	15	15	20	P, IP	Priemonės įgyvendinamos bendradarbiaujant su Visagino savivaldybės administracija ir Visagino turizmo paslaugų teikėjų bendruomene. Planuojami maršrutai: bendras Visagino maršrutas, atominis maršrutas, dviračių maršrutas, Visagino ežero maršrutas.

01.01.02	Turizmo infrastruktūros objektų sukūrimo ar atnaujinimo koncepcijų parengimas	Turizmo objektų skaičius, kuriems parengta ir pateikta Visagino savivaldybei sukūrimo ar atnaujinimo koncepcija, vnt.	0	3	0	3	0	1	Direktorius, turizmo vadybininkas	0	5	0	5	0	5	P, IP	Priemonė įgyvendinama bendradarbiaujant su architektūros ir dizaino srities studentais. Planuojami objektai, kuriems bus rengiamos koncepcijos: Jaunystės parkas, „fontanas“ tarp Vilties g. 18 ir 21, IAE simulatorius, etnoparkas, ligoninės bunkeris, pažintinis takas prie Čeberakų piliakalnio ir kt.
01.01.03	Naujų turizmo maršrutų ir ekskursijų programų Visagino savivaldybėje kūrimas ir viešinimas	Sukurtų ir pavišintų naujų turizmo maršrutų ir ekskursijų programų skaičius, vnt.	0	1	2	2	1	1	Direktorius, turizmo vadybininkas, viešųjų ryšių specialistas-turizmo vadybininkas	0	2,5	5	5	2	2	IP	Į finansavimą įeina ir dalis darbuotojų DU. Taip pat bendradarbiaujant su partneriais ir maršrutų kūrimo platformomis, pvz. Walk 15, Trenkturas, Geocaching, bikemap.net.
01.01.04	Interneto svetainės, skirtos turistinio Visagino savivaldybės įvaizdžio formavimui,	Parengtų ir paskelbtų informacinių pranešimų, straipsnių interneto	0	20	30	40	40	40	Direktorius, turizmo vadybininkas, viešųjų ryšių specialistas-turizmo vadybininkas	0	10	3	3,5	4	4	IP	Planuojama, kad interneto svetainė bus sukurta 2022 m. pradžioje. Į finansavimą įeina ir darbuotojų

	<i>sukūrimas ir naudojimas</i>	<i>svetainėjeskaičius, vnt.</i>																<i>DU.</i>	
01.02.	Uždavinys. <i>Skatinti turizmo verslo plėtrą</i>																		
Priemonės (projekto) pavadinimas		Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai ir mato vienetai	Vertinimo kriterijų reikšmės						Atsakingi vykdytojai	Finansavimas (asignavimai), tūkst. Eur						Finansavimo šaltinis	Pastabos		
			<i>2020 metai faktas</i>	2022 metai	2023 metai	2024 metai	2025 metai	2026 metai		<i>2020 metai faktas</i>	2022 metai	2023 metai	2024 metai	2025 metai	2026 metai				
01.02.01	<i>Naujų informacinių ir kartografinių leidinių apie Visagino turizmo išteklius ir turizmo paslaugas parengimas ir išleidimas</i>	<i>Parengtų ir išleistų naujų leidinių, skirtų turistams, skaičius, vnt.</i>	1	2	3	2	3	2	<i>Turizmo vadybininkas, viešųjų ryšių specialistas-turizmo vadybininkas</i>	1	1,5	1,5	1,5	2	1,5			<i>IP</i>	
01.02.02	<i>Renginių, populiariančių Visagino savivaldybės turizmo išteklius, organizavimas</i>	<i>Organizuotų renginių skaičius, vnt.</i>	2	5	5	6	6	6	<i>Direktorius, turizmo vadybininkas, viešųjų ryšių specialistas-turizmo vadybininkas, projekto „Europe Direct“ vadovas</i>	5	15	15	20	20	20			<i>P, IP</i>	<i>Priemonės įgyvendinamos ir bendradarbiaujant su Visagino savivaldybės administracija, Visagino kultūros centru, Visagino edukacijų centru ir kitais.</i>
01.02.03	<i>Privataus sektoriaus investicijų turizmo srityje skatinimas, prekiaujant Visagino savivaldybės</i>	<i>Pajamos, gautos už prekybą suvenyrais, Visagino savivaldybės amatininkų ir</i>	1,9	2	2,5	3	3	4	<i>Turizmo vadybininkas, viešųjų ryšių specialistas-turizmo vadybininkas</i>	1,5	1,5	2	2	2	2			<i>IP</i>	

	<i>amatininkų, verslininkų darbai, Visagino savivaldybės reprezentuojančiais suvenyrais</i>	<i>verslininkų darbai, tūkst. Eur</i>															
01.02.04	<i>Privataus sektoriaus investicijų turizmo srityje skatinimas, tarpininkaujant ir pardavinėjant turizmo paslaugų teikėjų paslaugas, organizuojant ekskursijų programas</i>	<i>Pajamos, gautos už ekskursijų organizavimo paslaugas, tūkst. Eur</i>	<i>0</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>Direktorius, turizmo vadybininkas, viešųjų ryšių specialistas-turizmo vadybininkas</i>	<i>0</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8,5</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>IP</i>	
01.02.05	<i>Bendruomenės verslumo, naujų darbo vietų kūrimosi bei jau veikiančių turizmo srityje įmonių konkurencingumo didinimo užtikrinimo tematika renginių, mokymų, seminarų ir kt. organizavimas</i>	<i>Organizuotų renginių, mokymų, seminarų skaičius, vnt.</i>	<i>0</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>5</i>	<i>5</i>	<i>Direktorius, projekto „Europe Direc“t vadovas</i>	<i>0</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>P, IP</i>	<i>I finansavimą įeina ir darbuotojų DU.</i>
01.02.06	<i>Ryšiu su Visagino savivaldybėje veikiančiais turizmo paslaugų teikėjais stiprinimas</i>	<i>Organizuotų susitikimų su turizmo paslaugų teikėjais skaičius, vnt.</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>Direktorius, turizmo vadybininkas, viešųjų ryšių specialistas-turizmo vadybininkas</i>	<i>0</i>	<i>0,5</i>	<i>0,7</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>IP</i>	<i>I finansavimą įeina ir darbuotojų DU</i>

01.02.07	Visagino savivaldybės turizmo paslaugų teikėjų klasterio įkūrimo inicijavimas	Įkurtas Visagino turizmo klasteris, vnt.	0	0	0	0	1	0	Direktorius	0	0	0	0	0,5	0	IP	
01.02.08	Jaunimo pritraukimas prie turizmo plėtros ir vystymo Visagino savivaldybėje	Savanorių ir/ar praktikantų skaičius, asm.	0	2	2	2	2	3	Direktorius	0	1	1,5	1,5	1,5	2	IP	Į finansavimą įeina ir darbuotojų DU.
01.02.09	Gidų mokymų ir jų kvalifikacijos tobulinimo paramos programų kūrimas ir įgyvendinimas	Licencijuotų gidų, užsiregistruotų ir veikiančių ir veikiančių Visagino savivaldybėje, skaičius	1	2	3	3	4	4	Direktorius	0	0,5	0,5	0,5	1	1	IP	Į finansavimą įeina ir priemonės motyvuoti ir skatinti gyventojus tapti gidais.
01.03.	Uždavinys. Kurti ir įgyvendinti Visagino miesto turizmo rinkodaros programas																
Priemonės (projekto) pavadinimas		Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai ir mato vienetai	Vertinimo kriterijų reikšmės						Atsakingi vykdytojai	Finansavimas (asignavimai), tūkst. Eur						Finansavimo šaltinis	Pastabos
			2020 metai faktas	2022 metai	2023 metai	2024 metai	2025 metai	2026 metai		2020 metai faktas	2022 metai	2023 metai	2024 metai	2025 metai	2026 metai		
01.03.01	Visagino savivaldybės lankytinų objektų, renginių ir teikiamų turizmo paslaugų viešinimas Visagino TPC socialiniuose tinkluose	Parengtų ir paskelbtų informacinių pranešimų socialiniuose tinkluose skaičius, vnt.	nėra duomenų	130	130	150	150	150	Turizmo vadybininkas, viešųjų ryšių specialistas-turizmo vadybininkas	0	2,5	2,5	3	3	3	IP	Į finansavimą įeina ir darbuotojų DU.
01.03.02	Turistinio Visagino m. savivaldybės	Įstaigos interneto svetainės	nėra duomenų	100	50	30	30	40	Turizmo vadybininkas, viešųjų ryšių	0	1	1,5	2	2	2	IP	Planuojama, kad interneto svetainė bus sukurta 2022

	<i>įvaizdžio formavimas internetinėje erdvėje</i>	<i>lankomumo didėjimas, proc.</i>							<i>specialistas-turizmo vadybininkas</i>								<i>m. pradžioje.</i>
01.03.03	<i>Pristatyti Visagino savivaldybės turizmo išteklius tarptautinėse ir respublikinėse turizmo parodose, didžiųjų Lietuvos miestų šventėse, Visagino savivaldybėje vykstančiuose renginiuose</i>	<i>Parodų, švenčių, renginių, kuriuose pristatyti Visagino savivaldybės turizmo ištekliai, skaičius, vnt.</i>	<i>1</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>5</i>	<i>Direktorius, turizmo vadybininkas, viešųjų ryšių specialistas-turizmo vadybininkas</i>	<i>0,2</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>8</i>	<i>8</i>	<i>IP</i>	
01.03.04	<i>Vaizdinės reklaminės kampanijos apie Visagino turizmo išteklius, lankytinas vietas, edukacijas, ekskursijas ir pan. parengimas ir įgyvendinimas</i>	<i>Parengtų reklaminių vaizdo įrašų skaičius, vnt.</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>Turizmo vadybininkas, viešųjų ryšių specialistas-turizmo vadybininkas</i>	<i>0</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>IP, P</i>	
01.03.05	<i>Informacinių turų, ekskursijų, prezentacijų organizavimas Lietuvos, Latvijos ir kt. valstybių kelionių organizatoriams, gidams, žiniasklaidos atstovams ir kt.</i>	<i>Organizuotų turų, ekskursijų, prezentacijų skaičius, vnt.</i>	<i>0</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>7</i>	<i>Direktorius, viešųjų ryšių specialistas-turizmo vadybininkas</i>	<i>0</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>IP, P</i>	<i>Į finansavimą įeina ir darbuotojų DU.</i>

01.04.		Uždavinys. Pritraukti investicijas į Visagino turizmo sektorių															
Priemonės (projekto) pavadinimas		Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai ir mato vienetai	Vertinimo kriterijų reikšmės						Atsakingi vykdytojai	Finansavimas (asignavimai), tūkst. Eur						Finansavimo šaltinis	Pastabos
			2020 metai faktas	2022 metai	2023 metai	2024 metai	2025 metai	2026 metai		2020 metai faktas	2022 metai	2023 metai	2024 metai	2025 metai	2026 metai		
01.04.01	Projekty, skatinančių Visagino savivaldybėje teikiamų turizmo paslaugų vystymą, rengimas	Pateiktų projektinių paraiškų skaičius, vnt.	nėra duomenų	2	3	3	3	3	Direktorius, projekto „Europe Direct“ vadovas	0	1,5	2	2	2	2	P, IP	Paraiškos rengiamos tada, kai reikalavimai pareiškėjams ir kvietimo tematika atitinka įstaigos tikslus ir uždavinius. Į finansavimą įeina darbuotojų DU.
01.04.02	Projekty, skatinančių Visagino savivaldybėje teikiamų turizmo paslaugų vystymą, administravimas ir vykdymas	Projektų, gavusių finansavimą, skaičius, vnt.	0	1	1	1	1	1	Direktorius, projekto „Europe Direct“ vadovas	0	20	30	30	40	40	IP, P	Finansavimas (asignavimai) priklausys nuo projekto vertės ir finansavimo intensyvumo, todėl skaičiai preliminarūs.
01.04.03	Bendradarbiavimas su kitomis įstaigomis, skatinant turizmo sektoriaus Visagino savivaldybėje vystymą	Dalyvavimo turizmo projektuose partnerio teisėmis skaičius, vnt.	0	2	2	3	3	3	Direktorius	0	1	1	3	3	3	P, IP	

01.04.04	Turizmo informacijos paslaugų kokybės gerinimas, darbuotojų kvalifikacijos kėlimas	Darbuotojų išklaustyti mokymų, seminarų skaičius, vnt.	0	8	8	8	8	8	Visi darbuotojai	0	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	P, IP	
01.04.05	Ežerų krašto (Zarasų r., Ignalinos r., Anykščių r., Molėtų r., Utenos r. ir Visagino) turizmo įstaigų bendradarbiavimas kuriant bendrus turizmo produktus, maršrutus, ekskursijų programas	Sukurtų ir įgyvendintų bendrų turizmo produktų, maršrutų, ekskursijų programų skaičius, vnt.	0	1	2	2	2	2	Direktorius, turizmo vadybininkas	0	3	5	5	6	6	P, IP	I finansavimą įeina ir darbuotojų DU.

IP – Įstaigos pajamos už komercines ir viešąsias paslaugas

P – Projektinis finansavimas iš Europos Sąjungos, Lietuvos valstybės ir kitų

VIII. GALIMI PAVOJAI IR JŲ VALDYMAS

Visagino TPC įvertina galimas rizikas ir pavojus, atsižvelgdamas į besitęsiančią pasaulinę pandemiją. Akivaizdu, kad didžiausios rizikos yra susijusios su žmogiškaisiais faktoriais (nedarbingumas, darbuotojų, specialistų kaita), pakartotiniu ekstremaliosios situacijos paskelbimu, karantinu. Taip pat įvertinama ir bendradarbiavimo stoka iš kitų įstaigų.

Besitęsiančios pandemijos atveju planuojama dalį paslaugų perkelti į elektroninę erdvę, pavyzdžiui, užtikrinti informacijos teikimą per būsimą įstaigos interneto svetainę ar socialinių tinklų paskyras. Strategijoje numatytas ir naujų maršrutų kūrimas ir ženklavimas, kuris neabejotinai turės teigiamą poveikį savarankiškam Visagino savivaldybės pažinimui.

Žmogiškųjų faktorių rizikas planuojama spręsti sudarant geras darbo, saugos ir sveikatos darbe sąlygas. O šių rizikų atsiradimo atvejais planuojama teikti prioritetą esminėms Visagino TPC funkcijoms, t. y. turizmo informacijos teikimui ir turizmo paslaugų plėtrai Visagino savivaldybėje.

IX. FINANSINĖS PROGNOZĖS

Pagrindiniai įstaigos pajamų šaltiniai – pajamos už viešųjų paslaugų teikimą ir pajamos iš projektinės veiklos. Pajamos už suvenyrų pardavimą ir ekskursijų organizavimo veiklą sudaro tik septintąją įstaigos biudžeto dalį 2021 metais. Planuojama, kad strategijos planavimo laikotarpiui pajamos už suvenyrų pardavimą ir ekskursijų organizavimą augs nuosekliai, kaip numatyta priemonių 01.02.03 ir 01.02.04 vertinimo kriterijų reikšmėse. Taip pat planuojama didinti pajamas iš Europos Sąjungos, Lietuvos valstybės biudžetų ir kitų šaltinių dalyvaujant projektinėje veikloje. Įstaigos veiklos rezultatų prognozė 2021–2026 metais pateikta 3 lentelėje.

3 lentelė. Įstaigos veiklos rezultatų prognozė 2021-2026 metais.

Eil. Nr.	Pavadinimas	2021 m. prognozė	2022 m. prognozė	2023 m. prognozė	2024 m. prognozė	2025 m. prognozė	2026 m. prognozė
1.	Pajamos, viso Eur	75 309	82 940	91 020	95 920	100 120	106 520
1.1.	Pajamos už suteiktas turizmo paslaugas	10 150	11 000	13 000	15 000	16 000	18 000
1.2.	Viešųjų paslaugų teikimo pajamos (iš Visagino savivaldybės)	33 250	31 000	33 000	35 000	38 000	42 000
1.3.	Iš Lietuvos valstybės biudžetų, ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų	21 503	31 820	35 900	36 800	37 000	37 400
1.4.	Apyvartinės projekto lėšos (pagal finansavimo sutartį su Visagino savivaldybe)	7 040	9 120	9 120	9 120	9 120	9 120
1.5.	Kitos netipinės veiklos pajamos	3 366	0	0	0	0	0
2.	Išlaidos	68 883	80 436	86 346	88 703	93 770	97 960
2.1.	Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	41 168	53 186	56 546	56 853	60 420	62 560
2.2.	Komunalinės paslaugos ir ryšys	399	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000
2.3.	Kvalifikacijos kėlimas	250	250	300	350	350	400

2.4.	Sunaudotų ir parduotų atsargų savikaina	8 000	8 000	9 000	10 500	11 000	12 000
2.5.	Nuomos	1 066	0	0	0	0	0
2.6.	Kitos paslaugos	18 000	17 000	18 500	19 000	20 000	21 000
3.	Veiklos rezultatas	6 426	2 504	4 674	7 217	6 350	8 560

X. STRATEGIJOS VERTINIMO, TOBULINIMO IR PALAIKYMO PRINCIPAI

Veiklos strategijos tikslai, uždaviniai ir priemonės įgyvendinami kasmet planuojant ir įgyvendinant veiksmus (darbus), kurie numatomi įstaigos metiniame veiklos plane. Metiniame veiklos plane numatomi veiksmai (darbai), jų vertinimo kriterijai, lėšos jiems įvykdyti, nustatomi terminai ir atsakingi vykdytojai. Veiklos strategijos įgyvendinimą prižiūri įstaigos direktorius. Kiekvienų metų vasario mėnesį analizuojamas įstaigos metinių veiksmų įgyvendinimas, taip įvertinant ir veiklos strategijos vykdymo situaciją. Veiklos strategijos įgyvendinimo rezultatai pristatomi savivaldybės tarybai pateikiant metinę įstaigos veiklos ataskaitą.

L. e. p. direktorė
Įstaigos vadovas

parašas

Anastasija Jevtiuchova
vardas, pavardė

DETALŪS METADUOMENYS	
Dokumento sudarytojas (-ai)	Visagino savivaldybės administracija
Dokumento pavadinimas (antraštė)	Dėl viešosios įstaigos Visagino turizmo plėtros centro 2022–2026 m. veiklos strategijos patvirtinimo
Dokumento registracijos data ir numeris	2021-12-23 Nr. IV-E-559
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	-
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Julija Svidėnienė Administracijos direktoriaus pavaduotoja, pavaduojanti administracijos direktorių
Parašo sukūrimo data ir laikas	2021-12-23 10:42
Parašo formatas	Ilgalaikio galiojimo (XAdES-XL)
Laiko žymoje nurodytas laikas	2021-12-23 10:43
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	RCSC IssuingCA
Sertifikato galiojimo laikas	2021-07-01 10:49 - 2023-07-01 10:49
Parašo paskirtis	Registravimas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Svetlana Šaršakova Vyriausioji specialistė
Parašo sukūrimo data ir laikas	2021-12-23 11:04
Parašo formatas	Ilgalaikio galiojimo (XAdES-XL)
Laiko žymoje nurodytas laikas	2021-12-23 11:04
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	RCSC IssuingCA
Sertifikato galiojimo laikas	2021-04-21 08:31 - 2023-04-21 08:31
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	-
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	0
Pagrindinio dokumento priedamų dokumentų skaičius	0
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	Elpako v.20211210.1
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Tikrinant dokumentą nenustatyta jokių klaidų (2022-01-11)
Elektroninio dokumento nuorašo atspausdinimo data ir ją atspausdinęs darbuotojas	2022-01-11 nuorašą suformavo Anastasija Jevtiuchova
Paieškos nuoroda	-
Papildomi metaduomenys	-